



Green Path

Desk research of all partners in Greece, Turkey and Poland in all the languages

NAME OF ORGANIZATION

AMAZING YOUTH

HELP HELLAS

COUNTRY

GREECE

Focused on empowering small and medium-sized enterprises (SMEs) and non-governmental organizations (NGOs) across Europe, with a spotlight on Greece, Poland, and Turkey, GreenPath envisions a future where businesses seamlessly integrate eco-friendly practices and navigate the ever-evolving landscape of digital transformation. Here are the best practices of the desk research from Greek Partners Help Hellas and Amazing Youth.

1. Types

1.1. Farming

The first practice that belongs to that category is farming. Farming can be achieved through a variety of practices which can help regenerate degraded ecosystems and build biodiversity and resilience on farms and in surrounding landscapes. Once food is harvested and consumed, the nutrients in organic waste streams can be collected, and returned to the soil via processes like composting and anaerobic digestion.

In which type of enterprise or NGO can this practice be used? Tourism SMEs would be the most likely candidates, especially at places that are rural and with an aging population. In the research of Evelina Maziliauske, she found out that they play an essential role in sustainable destination development since they create new investments, local jobs and income, and perception of unique endogenous resources.

The two SME's that were studied for this research were in a small rural area, called Vega, with its main challenges being, aging, population decline, and the disappearance of traditional sectors such as farming and fisheries. And tourism has become a key sector of Vega's economy while primarily being operated by tourism SMEs that provide activities such as kayaking, biking, camping, hiking, guided nature and culture tours, fishing, sailing, farm experiences, arts and crafts, and food experiences. The two SMEs had also gone through the 'Sustainable Destination' certification program (Evelina Maziliauske).

1.2. Regeneration

Promotion of self-renewal capacity of natural systems with the aim of reactivating ecological processes damaged or over-exploited by human action.

What type of NGOs and SMEs would benefit from that practice? Enterprises that are interested in the idea of regenerating an area, like a forest for example. This was studied in Afghanistan, where numerous communities' everyday life was directly linked to the forest and the degradation of the forest was directly linked to the degradation of their life quality (Khurram et al.). Therefore, the scientific expertise of an NGO, that is doing work related to the regeneration could resolve the aforementioned forest degradation.

1.3. Anaerobic Digestion

Anaerobic digestion involves the degradation of organic matter biologically in an oxygen-free environment, releasing the product in the form of biogas composed mainly of methane. The digestion is aided by microorganisms, involving a series of steps such as hydrolysis, acidogenesis, and methanogenesis. The ideal feedstock for anaerobic digestion is livestock excreta, farmyard manure, pulp, and food industrial waste, etc. (Carissimi 3). It is considered a method of waste management and composting (Lin 1).

AD is aligned with all the SDG goals and its implementation could certainly benefit the wellbeing of a lot of communities (Piadeh et al. 4). Besides creating new job opportunities, AD is certainly a good tool to enhance the lives of people who are living on the verge of poverty. It is also directly linked to jobs that are in the supply chain or services sector (Piadeh et al. 4). Therefore any type of SME and NGO that is active somehow in those fields, could definitely look more into the idea of AD.

1.4. Cascades

Cascading is understood as the sequential use of resources for different purposes, usually (or ideally) through multiple material (re)use phases before energy extraction/recovery operations, and is most established within Industrial Ecology. Cascading allows not only the use of microalgal biomass, but also the maximization of its value through its conversion into various byproducts (Sambasivam et al. 1).

Therefore, it would be an ideal practice for any type of enterprise that is trying to avoid the impact of greenhouse gases or fossil fuels. So, this practice helps companies that are directly involved in the creation and/or the use of pesticides, plastic, animal feed, fertilizers. The algal biomass, allows them to replace the aforementioned products with the equivalent bioproducts (Sambasivam et al. 2.2)

1.5. Recycle

Recyclability is the ability a material has to reacquire the same properties it originally had. According to this definition, many materials are not recyclable because once they go through a recycling process, they no longer have the properties they had in their virgin state, where virgin state is defined as the purest form of the material before being processed or shaped for a specific use. Recycling can be classified as closed-loop recycling when the recycled material can substitute the original virgin material and can be used in the same type of products with little material degradation or waste creation, or as open-loop recycling when the properties of the recycled material differ from those of the virgin material, so it is used in other product applications, substituting other materials.

This is a practice that can be used in any type of NGO or SME. An example would be the recycling that could happen within an SME that is involved in selling secondhand clothes. As Moon describes it, consuming secondhand clothes instead of new ones, prevents 96,594 ton-CO₂eq of GHG emissions (4.4).

1.6. Remanufacture / Refurbish

Product remanufacturing is where a used product is returned (or collected through take-back schemes such as leasing or deposits), followed by a process of product disassembly, cleaning and rebuilding the product to specifications of the original manufactured product.

Any type of company or NGO that wants to reuse or repurpose an item somehow, avoiding thus the manufacturing process, should definitely look into this type of practice.

1.7. Redistribution / Reuse

Product re-distribution means using the object or material again and again for the same purpose or for different purposes without altering the form of the product.

This practice can be found and be implemented in flea markets or second-hand stores. According to Moon, the increase of online flea markets, has promoted not only a new way of accessing the clothing market, creating thus new jobs but it also allows the reuse of clothing pieces, which consequently is beneficial for the environment (Moon 2.2)

1.8. Maintain / Prolong

This innermost loop of the technical cycle shows the strategy of keeping products and materials in use by prolonging their lifespan for as long as possible through designing for durability as well as maintenance and repair.

Similarly, to Recycling and Reuse, Prolonging can be a practice that is directly connected to the secondhand market. It gives the chance to prolong the life of a garment that would otherwise end up in a landfill (Moon 2.2)

1.10 Share

Sharing describes the phenomenon of peer to peer sharing of access to underutilized goods and services, which prioritizes utilization and accessibility over ownership, either for free or for a fee.

One could apply sharing within the everyday mobility needs of a NGO or SME. As Mirijam Mock explains, free floating car-sharing seems to be the most common and easily utilized method of sharing in everyday life, while also having a positive environmental impact (1).

2. Best practices real examples:

2.1. SME Climate Hub:

Objective: The SME Climate Hub is an initiative focused on helping small and medium-sized enterprises measure, reduce, and report their greenhouse gas emissions.

Approach: It provides a free, online platform that guides SMEs through the process of assessing their carbon footprint, setting reduction targets, and accessing resources to implement sustainable practices.

Impact: By empowering SMEs to address their environmental impact, the SME Climate Hub contributes to global climate goals.

2.2. Circular Economy 100 (CE100) Network:

Objective: The CE100 is an innovation program led by the Ellen MacArthur Foundation, aiming to accelerate the transition to a circular economy.

Approach: It brings together businesses, governments, and cities to collaborate on circular economy initiatives, sharing best practices and knowledge.

Impact: By fostering collaboration and knowledge exchange, CE100 helps organizations transition towards more sustainable and circular business models.

2.3. Digital Skills for You(th):

Objective: This Erasmus+ project focuses on enhancing digital skills among young people across Europe.



Approach: It offers an online platform with self-assessment tools, educational resources, and interactive content to improve digital literacy and readiness.

Impact: By targeting a specific skill set, this project aligns with GreenPath's goal of promoting digital transformation among a specific demographic.

2.4. Ecolabels for Sustainable Tourism:

Objective: Various projects, such as EarthCheck and Green Key, focus on certifying hotels and tourism businesses for their environmental sustainability efforts.

Approach: These initiatives provide an online platform for businesses to self-assess their environmental practices, achieve certification, and access resources to improve sustainability.

Impact: By promoting eco-friendly practices in the tourism sector, these projects contribute to broader environmental goals.

2.5. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:

Objective: GBCI's TRUE (Total Resource Use and Efficiency) Zero Waste program focuses on certifying businesses for their commitment to reducing waste and improving resource efficiency.

Approach: The program includes an online platform for businesses to assess their waste management practices, set goals, and access resources to achieve zero waste status.

Impact: By guiding businesses toward zero waste practices, GBCI contributes to environmental sustainability goals.

2.6. Sustainable Development Goals (SDGs) Action Campaign:

Objective: The SDGs Action Campaign encourages individuals and organizations worldwide to take action towards achieving the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).

Approach: It provides an online platform for users to assess their contributions to the SDGs, share success stories, and access toolkits for sustainable practices.

Impact: By promoting awareness and actionable steps, the campaign engages a global audience in contributing to the SDGs.

2.7. B Corp Certification:

Objective: B Corp certification is awarded to businesses meeting high standards of social and environmental performance.



Approach: B Lab, the nonprofit behind the certification, offers an online assessment tool for businesses to evaluate their impact, set improvement goals, and access a community of like-minded companies.

Impact: B Corp certification promotes a holistic approach to sustainability, emphasizing the importance of social and environmental responsibility.

2.8. Digital Innovation Hubs (DIHs) for SMEs:

Objective: European Union's DIHs aim to support small and medium-sized enterprises in adopting digital technologies and innovations.

Approach: DIHs provide online platforms with self-assessment tools, expert guidance, and access to funding opportunities to assist SMEs in their digital transformation journey.

Impact: By promoting digital readiness, DIHs contribute to enhancing competitiveness and innovation among SMEs.

2.9. Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Reporting:

Objective: GRI provides a framework for organizations to report on their sustainability performance and impacts.

Approach: The GRI Standards offer guidelines for self-assessment, reporting, and disclosure, fostering transparency and accountability in environmental and social practices.

Impact: GRI's framework has become a widely adopted tool, encouraging organizations to measure and communicate their sustainability efforts.

West Science Interdisciplinary Studies □

« This direct engagement helps build customer relationships and loyalty. Online marketplaces give MSEs the opportunity to reach a wider customer base and enter new markets beyond their local area. By utilizing these platforms, MSEs can expand their customer reach and increase brand visibility» BUT ALSO IMPLEMENT Green path transformation connecting both SME, NGOs with their clients and stakeholders. «MSE owners report that digital technologies have provided them with valuable insights into business operations and customer preferences.

This data-driven approach has empowered them to make informed decisions regarding product offerings, pricing strategies, marketing campaigns and resource allocation. By relying on data and analytics, MSEs can align their business



strategies with market needs, resulting in increased competitiveness and profitability». «The environmental conditions constitute both positive and negative vibes amongst members of an entrepreneurial ecosystem. Entrepreneurial ecosystems are not only restricted to the support and facilitation of tangible resources and networks but also provide other necessary support.

Entrepreneurial ecosystems also foster an entrepreneurial environment by the presence of open-minded customers. Due to the lockdown all over the world during coronavirus, customers have become more open minded as they are connected with the wider world and have been exposed to more inflows of information.». «Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022»Companies that use digital technology-embedded business processes achieve the benefits of better business performance. New digital transformations assist in establishing common values and setting new organizational routines«.

Digital Capability needs to be owned by every small business actor to seize opportunities from environmental changes and technology that develops all the time. The business environment tends to change dynamically along with the development of technology and information. Every business is required to be able to innovate and adapt to changes in the business climate». Green path also requires from business to innovate and adapt.

Environmental Policy Toolkit for Greening SMEs in the EU Eastern Partnership countries.

- Take stock of a history of the company's environment-related activities and related

Once the baseline assessment is complete, develop a draft environmental policy for the enterprise. Identify applicable environmental legal requirements for the given activity. The existing legislation at the national and local levels with regard to the enterprise's activities should be verified. Structure all the applicable requirements by type of the enterprise's activity.

Analyse the actual level of compliance in order to determine the areas of noncompliance and ensure further effective compliance monitoring within the enterprise. Put in place a training programme associated with environmental management programme activities.

- Ensure continuous improvement of the environmental performance and

sustainability of the EMS of the enterprise through periodic management reviews. Help its community become more sustainable . Make efforts to reduce resource use , and replenish, enhance, or substitute an environmental resource that is used by the business . Make an enduring commitment to environmental principles in its business operations.



These will often be detailed in a publicly available and regularly updated Sustainability or Environmental Policy. There are many reasons why a small business could benefit from creating an ESG strategy, from attracting investment to showing your brand values. The first step is acknowledging that this relationship already exists and then understanding where this impact is positive, neutral or negative. By talking to your suppliers you might find areas where you can reduce waste or switch to more renewable providers.

Consider your budget

We know from our SME Insights Report research that over half of the UK's small businesses are held back by the financial cost of implementing their sustainability goals. Making small changes within your supply chain, or larger changes when it comes to product development can all play a part here.

Report on your progress

You'll likely have a mix of long and short-term goals, and will have a list of activities you need to do to achieve them.

One tip is to try not to just talk about positive impact.

ESG policy ideas you could use for your business

Having a big ambition and small goals to help you get there is key to making an impact. If you're not sure where to start, look for guidance on ESG principles and sustainability from accredited industry bodies to find specific information for your trade.

3. Articles, cases studies and guidelines

West Science Interdisciplinary Studies: This direct engagement helps build customer relationships and loyalty. Online marketplaces give MSEs the opportunity to reach a wider customer base and enter new markets beyond their local area. By utilizing these platforms, MSEs can expand their customer reach and increase brand visibility and implement Green path transformation connecting both SME, NGOs with their clients and stakeholders. MSE owners report that digital technologies have provided them with valuable insights into business operations and customer preferences. This data-driven approach has empowered them to make informed decisions regarding product offerings, pricing strategies, marketing campaigns and resource allocation. By relying on data and analytics, MSEs can align their business strategies with market needs, resulting in increased competitiveness and profitability». The environmental conditions constitute both positive and negative vibes amongst members of an entrepreneurial ecosystem.



Entrepreneurial ecosystems are not only restricted to the support and facilitation of tangible resources and networks but also provide other necessary support. Entrepreneurial ecosystems also foster an entrepreneurial environment by the presence of open-minded customers. Due to the lockdown all over the world during coronavirus, customers have become more open minded as they are connected with the wider world and have been exposed to more inflows of information.». «Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022» Companies that use digital technology-embedded business processes achieve the benefits of better business performance. New digital transformations assist in establishing common values and setting new organizational routines. Digital Capability needs to be owned by every small business actor to seize opportunities from environmental changes and technology that develops all the time. The business environment tends to change dynamically along with the development of technology and information. Every business is required to be able to innovate and adapt to changes in the business climate. Green path also requires from business to innovate and adapt.

3.1.Environmental Policy Toolkit for Greening SMEs in the EU Eastern Partnership countries

- Take stock of a history of the company’s environment-related activities and related
 - Once the baseline assessment is complete, develop a draft environmental policy for the enterprise. Identify applicable environmental legal requirements for the given activity. The existing legislation at the national and local levels with regard to the enterprise’s activities should be verified. Structure all the applicable requirements by type of the enterprise’s activity.
 - Analyse the actual level of compliance in order to determine the areas of noncompliance and ensure further effective compliance monitoring within the enterprise. Put in place a training programme associated with environmental management programme activities.
- Ensure continuous improvement of the environmental performance and sustainability of the EMS of the enterprise through periodic management reviews. Help its community become more sustainable. Make efforts to reduce resource use and replenish, enhance, or substitute an environmental resource that is used by the business . Make an enduring commitment to environmental principles in its business operations.

These will often be detailed in a publicly available and regularly updated Sustainability or Environmental Policy. There are many reasons why a small business could benefit from creating an ESG strategy, from attracting investment to showing your brand values. The first step is acknowledging that this relationship already exists and then understanding where this impact is positive, neutral or negative. By talking to your suppliers, you might find areas where you can reduce waste or switch to more renewable providers.



- Consider your budget

We know from our SME Insights Report research that over half of the UK's small businesses are held back by the financial cost of implementing their sustainability goals. Making small changes within your supply chain, or larger changes when it comes to product development can all play a part here.

- Report on your progress
- You'll likely have a mix of long and short-term goals, and will have a list of activities you need to do to achieve them.
- One tip is to try not to just talk about positive impact.
- ESG policy ideas you could use for your business

Having a big ambition and small goals to help you get there is key to making an impact. If you're not sure where to start, look for guidance on ESG principles and sustainability from accredited industry bodies to find specific information for your trade.

Bibliography

1. SME Climate Hub:	<ul style="list-style-type: none">• SME Climate Hub Website
2. Circular Economy 100 (CE100) Network:	<ul style="list-style-type: none">• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/network/who-is-in-the-network
3. Digital Skills for You(th):	<ul style="list-style-type: none">• https://www.ds4y.eu/
4. Ecolabels for Sustainable Tourism:	<ul style="list-style-type: none">• EarthCheck Certification• Green Key Certification
5. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:	<ul style="list-style-type: none">• https://true.gbci.org/sites/default/files/resources/Guide-to-TRUE-Certification_December-2023.pdf
6. Sustainable Development Goals (SDGs) Action Campaign:	<ul style="list-style-type: none">• SDGs in Action App
7. B Corp Certification:	<ul style="list-style-type: none">• B Corp Certification
8. Digital Innovation Hubs (DIHs) for SMEs:	<ul style="list-style-type: none">• DIHNET.EU - Digital Innovation Hubs
9. Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Reporting:	<ul style="list-style-type: none">• Global Reporting Initiative (GRI)
10. Carissimi, Maria Concetta, et al. "Circular economy practices enabling circular supply chains: an empirical analysis of 100 SMEs in Italy." Resources, conservation and recycling 198 (2023): 107126.	
11. Khurram, Safiullah, et al. "Assessing regeneration strategies for sustaining intensively used chilgoza pine-dominated community forests in Afghanistan." Trees, Forests and People 14 (2023): 100443.	
12. Maziliauske, Evelina. "Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations." Tourism Management Perspectives 50 (2024): 101201.	
13. Mock, Mirijam. "Making and breaking links: The transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective." Mobilities 18.3 (2023): 374-390.	
14. Moon, Dami. "Promoting sustainable practices: Exploring secondhand clothing consumption patterns and reductions in greenhouse gas emissions in Japan." Sustainable Production and Consumption (2024).	
15. Piadeh, Farzad, et al. "A critical review for the impact of anaerobic digestion on the sustainable development goals." Journal of Environmental Management 349 (2024): 119458.	
16. Sambasivam, Kavitha Munisamy, et al. "Cascading utilization of residual microalgal biomass: Sustainable strategies for energy, environmental and value-added product applications." Bioresource Technology Reports 23 (2023): 101588.	



17. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

18. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

19. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

20. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

21. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

22. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

23. Journal of Business Research 170 (2024) 114346

24. P1-11.

25. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

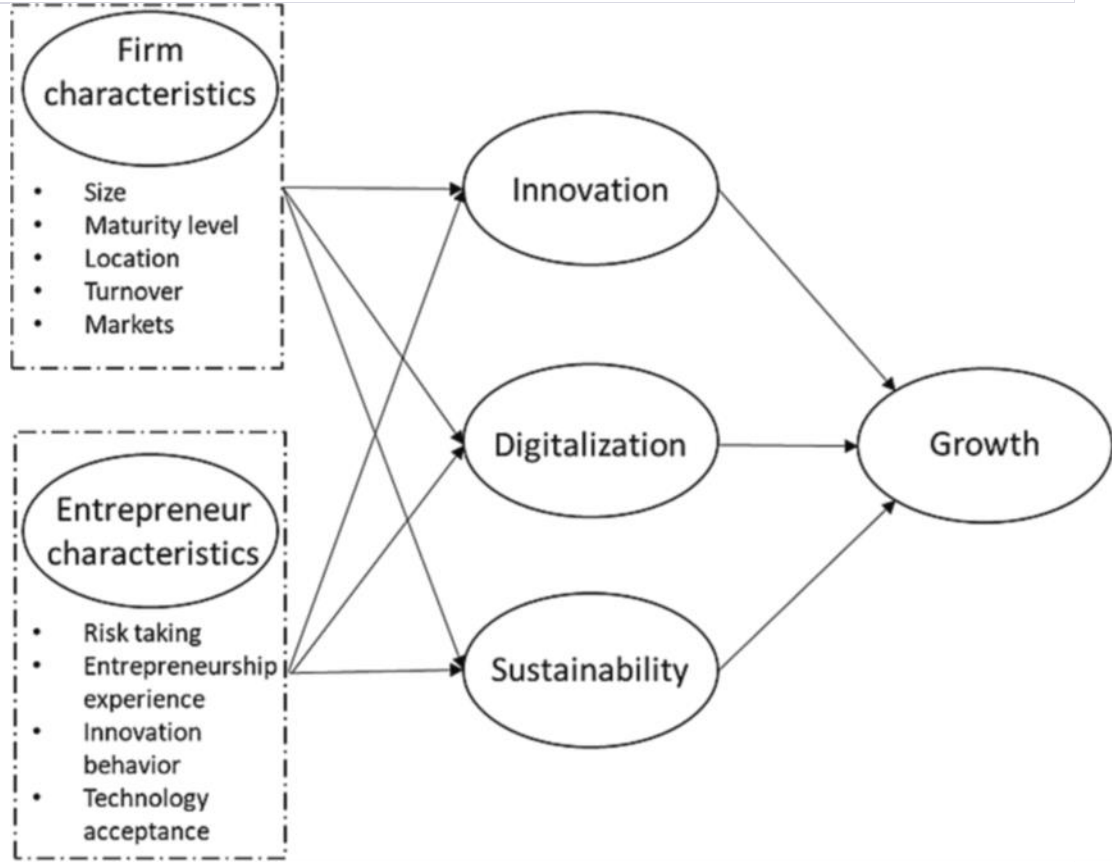
26. Journal of Business Research 170 (2024) 114346

27. P1-11.

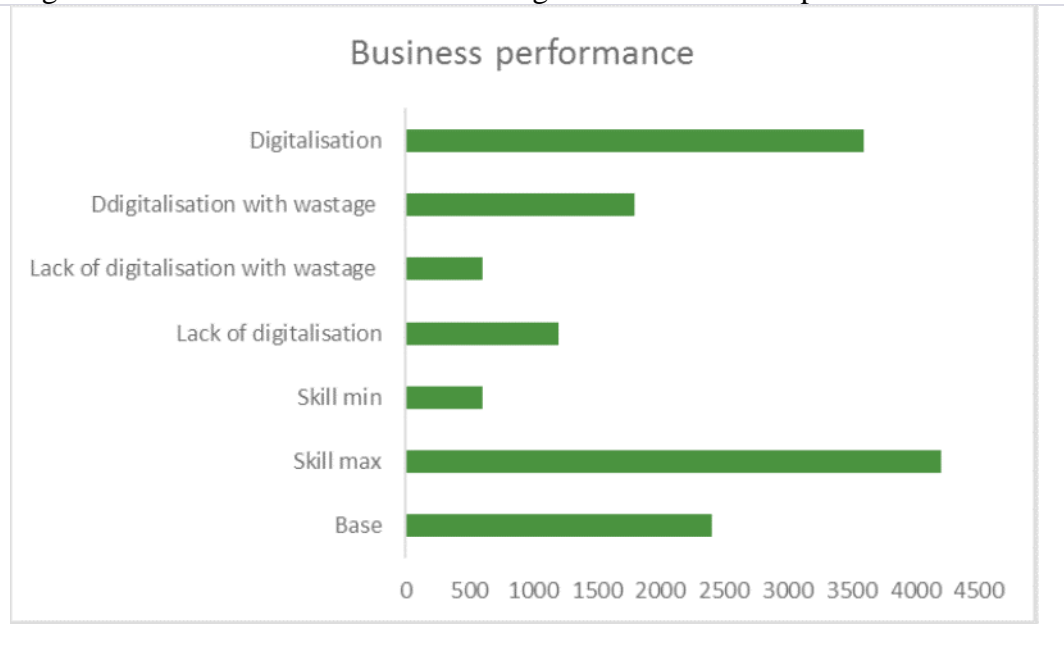
28. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4968>

Tables

1.1. Digitalization and Sustainability are currently considered as main factors towards growth of a SME and NPO. So, it is important for each company to invest for these two factors.



1.2. Digitalization in combination with wastage increase business performance



ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ

Με επίκεντρο την ενδυνάμωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των μη κυβερνητικών οργανώσεων (ΜΚΟ) σε όλη την Ευρώπη, με έμφαση στην Ελλάδα, την Πολωνία και την Τουρκία, η GreenPath οραματίζεται ένα μέλλον όπου οι επιχειρήσεις θα ενσωματώνουν απρόσκοπτα φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και θα περιηγούνται στο διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ακολουθούν οι βέλτιστες πρακτικές της έρευνας γραφείου από τους Έλληνες εταίρους Help Hellas και Amazing Youth.

1. Τύποι

1.1. Γεωργία

Η πρώτη πρακτική που ανήκει σε αυτή την κατηγορία είναι η γεωργία. Η γεωργία μπορεί να επιτευχθεί μέσω μιας ποικιλίας πρακτικών που μπορούν να συμβάλουν στην αναγέννηση υποβαθμισμένων οικοσυστημάτων και στην οικοδόμηση της βιοποικιλότητας και της ανθεκτικότητας στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις και στα γύρω τοπία. Αφού συγκομιστούν και καταναλωθούν τα τρόφιμα, τα θρεπτικά συστατικά που περιέχονται στα ρεύματα οργανικών αποβλήτων μπορούν να συλλεχθούν και να επιστρέψουν στο έδαφος μέσω διαδικασιών όπως η κομποστοποίηση και η αναερόβια χώνευση.

Σε ποιο είδος επιχείρησης ή ΜΚΟ μπορεί να χρησιμοποιηθεί αυτή η πρακτική; Οι τουριστικές ΜΜΕ θα ήταν οι πιο πιθανοί υποψήφιοι, ιδίως σε μέρη που είναι αγροτικά και με γηράσκοντα πληθυσμό. Στην έρευνα της Evelina Maziliauske, διαπίστωσε ότι παίζουν ουσιαστικό ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξη των προορισμών, καθώς δημιουργούν νέες επενδύσεις, τοπικές θέσεις εργασίας και εισόδημα, καθώς και αντίληψη μοναδικών ενδογενών πόρων.

Οι δύο ΜΜΕ που μελετήθηκαν για την έρευνα αυτή βρίσκονταν σε μια μικρή αγροτική περιοχή, που ονομάζεται Vega, με κύριες προκλήσεις τη γήρανση, τη μείωση του πληθυσμού και την εξαφάνιση παραδοσιακών τομέων, όπως η γεωργία και η αλιεία. Και ο τουρισμός έχει γίνει βασικός τομέας της οικονομίας της Vega, ενώ λειτουργεί κυρίως από τουριστικές ΜΜΕ που παρέχουν δραστηριότητες όπως καγιάκ, ποδηλασία, κάμπινγκ, πεζοπορία, ξεναγήσεις στη φύση και τον πολιτισμό, ψάρεμα, ιστιοπλοΐα, εμπειρίες σε αγροκτήματα, τέχνες και χειροτεχνία και εμπειρίες διατροφής. Οι δύο ΜΜΕ είχαν επίσης περάσει από το πρόγραμμα πιστοποίησης «Βιώσιμος προορισμός» (Evelina Maziliauske).

1.2. Αναγέννηση

Προώθηση της ικανότητας αυτοανανέωσης των φυσικών συστημάτων με στόχο την επαναδραστηριοποίηση οικολογικών διεργασιών που έχουν υποστεί βλάβη ή υπερεκμετάλλευση από την ανθρώπινη δράση.

Τι είδους ΜΚΟ και ΜΜΕ θα μπορούσαν να επωφεληθούν από αυτή την πρακτική; Επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την ιδέα της αναγέννησης μιας περιοχής, όπως ένα δάσος για παράδειγμα. Αυτό μελετήθηκε στο Αφγανιστάν, όπου η καθημερινή ζωή πολλών κοινοτήτων ήταν άμεσα συνδεδεμένη με το δάσος και η υποβάθμιση του δάσους συνδεόταν άμεσα με την υποβάθμιση της ποιότητας της ζωής τους (Khurram et al.). Επομένως, η επιστημονική εμπειρογνωμοσύνη μιας ΜΚΟ, η οποία εκτελεί εργασίες σχετικές με την αναγέννηση, θα μπορούσε να επιλύσει την προαναφερθείσα υποβάθμιση του δάσους.

1.3. Αναερόβια χώνευση

Η αναερόβια χώνευση περιλαμβάνει τη βιολογική αποδόμηση της οργανικής ύλης σε περιβάλλον χωρίς οξυγόνο, απελευθερώνοντας το προϊόν με τη μορφή βιοαερίου που αποτελείται κυρίως από μεθάνιο. Η χώνευση υποβοηθείται από μικροοργανισμούς και περιλαμβάνει μια σειρά από στάδια όπως η υδρόλυση, η οξεογένεση και η μεθανογένεση. Η ιδανική πρώτη ύλη για αναερόβια χώνευση είναι τα περιττώματα των ζώων, η κοπριά των αγροκτήματα, ο πολτός, τα βιομηχανικά απόβλητα τροφίμων κ.λπ. (Carissimi 3). Θεωρείται μέθοδος διαχείρισης αποβλήτων και κομποστοποίησης (Lin 1).

Η ΑΔ ευθυγραμμίζεται με όλους τους στόχους της ΣΒΑ και η εφαρμογή της θα μπορούσε σίγουρα να ωφελήσει την ευημερία πολλών κοινοτήτων (Piadeh et al. 4). Εκτός από τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης, η ΑΔ είναι σίγουρα ένα καλό εργαλείο για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων που ζουν στα όρια της φτώχειας. Συνδέεται επίσης άμεσα με θέσεις εργασίας που βρίσκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού ή στον τομέα των υπηρεσιών (Piadeh et al. 4). Ως εκ τούτου, κάθε είδους ΜΜΕ και ΜΚΟ που δραστηριοποιείται με κάποιο τρόπο σε αυτούς τους τομείς, θα μπορούσε σίγουρα να εξετάσει περισσότερο την ιδέα της ΕΕ.

1.4. Cascades

Η κλιμάκωση νοείται ως η διαδοχική χρήση πόρων για διαφορετικούς σκοπούς, συνήθως (ή ιδανικά) μέσω πολλαπλών φάσεων υλικής (επανα)χρήσης πριν από τις διαδικασίες ενεργειακής εξόρυξης/ανάκτησης, και έχει καθιερωθεί περισσότερο στο πλαίσιο της βιομηχανικής οικολογίας. Η κλιμάκωση επιτρέπει όχι μόνο τη χρήση της βιομάζας μικροφυκών, αλλά και τη μεγιστοποίηση της αξίας της μέσω της μετατροπής της σε διάφορα υποπροϊόντα (Sambasivam et al. 1).

Ως εκ τούτου, θα αποτελούσε ιδανική πρακτική για κάθε είδους επιχείρηση που προσπαθεί να αποφύγει τις επιπτώσεις των αερίων του θερμοκηπίου ή των ορυκτών καυσίμων. Έτσι, η πρακτική αυτή βοηθά τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται άμεσα στη δημιουργία ή/και τη χρήση φυτοφαρμάκων, πλαστικών, ζωοτροφών, λιπασμάτων. Η βιομάζα φυκών, τους επιτρέπει να αντικαταστήσουν τα προαναφερθέντα προϊόντα με τα ισοδύναμα βιοπροϊόντα (Sambasivam et al. 2.2)

1.5. Ανακύκλωση

Η ανακυκλωσιμότητα είναι η ικανότητα που έχει ένα υλικό να αποκτά εκ νέου τις ίδιες ιδιότητες που είχε αρχικά. Σύμφωνα με αυτόν τον ορισμό, πολλά υλικά δεν είναι ανακυκλώσιμα, διότι μόλις περάσουν από μια διαδικασία ανακύκλωσης, δεν έχουν πλέον τις ιδιότητες που είχαν στην παρθένα κατάσταση, όπου ως παρθένα κατάσταση ορίζεται η πιο καθαρή μορφή του υλικού πριν από την επεξεργασία ή τη διαμόρφωσή του για μια συγκεκριμένη χρήση. Η ανακύκλωση μπορεί να ταξινομηθεί ως ανακύκλωση κλειστού κύκλου όταν το ανακυκλωμένο υλικό μπορεί να υποκαταστήσει το αρχικό παρθένο υλικό και μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον ίδιο τύπο προϊόντων με μικρή υποβάθμιση υλικών ή δημιουργία αποβλήτων, ή ως ανακύκλωση ανοικτού κύκλου όταν οι ιδιότητες του ανακυκλωμένου υλικού διαφέρουν από εκείνες του παρθένου υλικού, οπότε χρησιμοποιείται σε άλλες εφαρμογές προϊόντων, αντικαθιστώντας άλλα υλικά.

Πρόκειται για μια πρακτική που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κάθε είδους ΜΚΟ ή ΜΜΕ. Ένα παράδειγμα θα ήταν η ανακύκλωση που θα μπορούσε να συμβεί σε μια ΜΜΕ που ασχολείται με την πώληση μεταχειρισμένων ρούχων. Όπως περιγράφει η Moon, η κατανάλωση μεταχειρισμένων ρούχων αντί για καινούργια, αποτρέπει 96,594 τόνους CO₂eq εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (4.4).

1.6. Ανακατασκευή/ανακαίνιση

Η ανακατασκευή προϊόντων είναι η περίπτωση κατά την οποία ένα μεταχειρισμένο προϊόν επιστρέφεται (ή συλλέγεται μέσω συστημάτων ανάκτησης, όπως η χρηματοδοτική μίσθωση ή οι καταθέσεις) και ακολουθείται από μια διαδικασία αποσυναρμολόγησης του προϊόντος, καθαρισμού και ανακατασκευής του προϊόντος σύμφωνα με τις προδιαγραφές του αρχικού κατασκευασμένου προϊόντος.

Κάθε είδους εταιρεία ή ΜΚΟ που θέλει να επαναχρησιμοποιήσει ή να επαναχρησιμοποιήσει με κάποιο τρόπο ένα αντικείμενο, αποφεύγοντας έτσι τη

διαδικασία κατασκευής, θα πρέπει οπωσδήποτε να εξετάσει αυτού του είδους τις πρακτικές.

1.7. Αναδιανομή / επαναχρησιμοποίηση

Επαναδιανομή του προϊόντος σημαίνει ότι το αντικείμενο ή το υλικό χρησιμοποιείται ξανά και ξανά για τον ίδιο σκοπό ή για διαφορετικούς σκοπούς χωρίς να μεταβάλλεται η μορφή του προϊόντος.

Αυτή η πρακτική μπορεί να βρεθεί και να εφαρμοστεί σε υπαίθριες αγορές ή σε καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών. Σύμφωνα με τον Moon, η αύξηση των διαδικτυακών υπαίθριων αγορών, έχει προωθήσει όχι μόνο έναν νέο τρόπο πρόσβασης στην αγορά ενδυμάτων, δημιουργώντας έτσι νέες θέσεις εργασίας, αλλά επιτρέπει επίσης την επαναχρησιμοποίηση των κομματιών ένδυσης, η οποία κατά συνέπεια είναι επωφελής για το περιβάλλον (Moon 2.2)

1.8. Διατήρηση / παράταση

Αυτός ο εσωτερικός βρόχος του τεχνικού κύκλου δείχνει τη στρατηγική της διατήρησης των προϊόντων και των υλικών σε χρήση με την παράταση της διάρκειας ζωής τους για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα μέσω του σχεδιασμού για ανθεκτικότητα καθώς και της συντήρησης και της επισκευής.

Ομοίως με την Ανακύκλωση και την Επαναχρησιμοποίηση, η Παράταση μπορεί να είναι μια πρακτική που συνδέεται άμεσα με την αγορά μεταχειρισμένων ειδών. Δίνει την ευκαιρία να παραταθεί η διάρκεια ζωής ενός ενδύματος που διαφορετικά θα κατέληγε σε χωματερή (Φεγγάρι 2.2).

1.10 Μερίδιο

Το διαμοιρασμό περιγράφει το φαινόμενο του διαμοιρασμού της πρόσβασης σε ανεκμετάλλευτα αγαθά και υπηρεσίες από ομοτίμους σε ομοτίμους, το οποίο δίνει προτεραιότητα στη χρήση και την προσβασιμότητα έναντι της ιδιοκτησίας, είτε δωρεάν είτε έναντι αμοιβής.

Θα μπορούσε κανείς να εφαρμόσει το διαμοιρασμό στο πλαίσιο των καθημερινών αναγκών κινητικότητας μιας ΜΚΟ ή μιας ΜΜΕ. Όπως εξηγεί η Mirijam Mock, ο δωρεάν διαμοιρασμός αυτοκινήτων φαίνεται να είναι η πιο συνηθισμένη και εύκολα αξιοποιήσιμη μέθοδος διαμοιρασμού στην καθημερινή ζωή, ενώ παράλληλα έχει θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο (1).

2. Πραγματικά παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών:

2.1. Κόμβος για το κλίμα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων:

Στόχος: Το SME Climate Hub είναι μια πρωτοβουλία που επικεντρώνεται στο να βοηθήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να μετρούν, να μειώνουν και να αναφέρουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Προσέγγιση: Παρέχει μια δωρεάν, διαδικτυακή πλατφόρμα που καθοδηγεί τις ΜΜΕ κατά τη διαδικασία αξιολόγησης του αποτυπώματος άνθρακα, του καθορισμού στόχων μείωσης και της πρόσβασης σε πόρους για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών.

Επιπτώσεις: Ενισχύοντας τις ΜΜΕ να αντιμετωπίσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, ο κόμβος για το κλίμα των ΜΜΕ συμβάλλει στην επίτευξη των παγκόσμιων κλιματικών στόχων.

2.2. Δίκτυο κυκλικής οικονομίας 100 (CE100):

Στόχος: Το CE100 είναι ένα πρόγραμμα καινοτομίας υπό την ηγεσία του Ιδρύματος Ellen MacArthur, με στόχο την επιτάχυνση της μετάβασης σε μια κυκλική οικονομία.

Προσέγγιση: Συγκεντρώνει επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και πόλεις για να συνεργαστούν σε πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας, ανταλλάσσοντας βέλτιστες πρακτικές και γνώσεις.

Αντίκτυπος: Με την προώθηση της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων, το CE100 βοηθά τους οργανισμούς να μεταβούν σε πιο βιώσιμα και κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα.

2.3. Ψηφιακές δεξιότητες για εσάς(th):

Στόχος: Αυτό το έργο Erasmus+ επικεντρώνεται στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των νέων σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Προσέγγιση: Προσφέρει μια διαδικτυακή πλατφόρμα με εργαλεία αυτοαξιολόγησης, εκπαιδευτικούς πόρους και διαδραστικό περιεχόμενο για τη βελτίωση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της ψηφιακής ετοιμότητας.

Αντίκτυπος: Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την ενίσχυση της ψηφιακής ψηφιακής επάρκειας: Το έργο αυτό, στοχεύοντας σε ένα συγκεκριμένο σύνολο δεξιοτήτων, ευθυγραμμίζεται με τον στόχο της GreenPath για την προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε μια συγκεκριμένη δημογραφική ομάδα.

2.4. Οικολογικά σήματα για τον αειφόρο τουρισμό:

Στόχος: Διάφορα έργα, όπως το EarthCheck και το Green Key, επικεντρώνονται στην πιστοποίηση ξενοδοχείων και τουριστικών επιχειρήσεων για τις προσπάθειές τους σε θέματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Προσέγγιση: Οι πρωτοβουλίες αυτές παρέχουν μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για τις επιχειρήσεις ώστε να αυτοαξιολογούν τις περιβαλλοντικές πρακτικές τους, να επιτυγχάνουν πιστοποίηση και να έχουν πρόσβαση σε πόρους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας.

Επιπτώσεις: Με την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στον τομέα του τουρισμού, τα έργα αυτά συμβάλλουν στην επίτευξη ευρύτερων περιβαλλοντικών στόχων.

2.5. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:



Στόχος: Το πρόγραμμα TRUE (Total Resource Use and Efficiency) Zero Waste της GBCI επικεντρώνεται στην πιστοποίηση επιχειρήσεων για τη δέσμευσή τους στη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων.

Προσέγγιση: Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για τις επιχειρήσεις ώστε να αξιολογούν τις πρακτικές διαχείρισης των αποβλήτων τους, να θέτουν στόχους και να έχουν πρόσβαση σε πόρους για την επίτευξη του καθεστώτος μηδενικών αποβλήτων.

Αντίκτυπος: Καθοδηγώντας τις επιχειρήσεις προς πρακτικές μηδενικών αποβλήτων, η GBCI συμβάλλει στους στόχους περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

2.6. Εκστρατεία δράσης για τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ):

Στόχος: Η εκστρατεία δράσης για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης ενθαρρύνει άτομα και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο να αναλάβουν δράση για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ).

Προσέγγιση: Παρέχει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για τους χρήστες προκειμένου να αξιολογήσουν τη συμβολή τους στους ΣΒΑ, να μοιραστούν ιστορίες επιτυχίας και να αποκτήσουν πρόσβαση σε εργαλείοι για βιώσιμες πρακτικές.

Επιπτώσεις: Με την προώθηση της ευαισθητοποίησης και των ενεργών βημάτων, η εκστρατεία δεσμεύει ένα παγκόσμιο κοινό να συμβάλει στην επίτευξη των SDGs.

2.7. Πιστοποίηση B Corp:

Στόχος: Η πιστοποίηση B Corp απονέμεται σε επιχειρήσεις που πληρούν υψηλά πρότυπα κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων.

Προσέγγιση: B Lab, η μη κερδοσκοπική οργάνωση που βρίσκεται πίσω από την πιστοποίηση, προσφέρει ένα διαδικτυακό εργαλείο αξιολόγησης για τις επιχειρήσεις ώστε να αξιολογούν τον αντίκτυπό τους, να θέτουν στόχους βελτίωσης και να έχουν πρόσβαση σε μια κοινότητα ομοϊδεατών τους.

Επιπτώσεις: Η πιστοποίηση B Corp προωθεί μια ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας, δίνοντας έμφαση στη σημασία της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης.

2.8. Κόμβοι ψηφιακής καινοτομίας (DIHs) για MME:

Στόχος: Οι DIHs της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποσκοπούν στην υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών και καινοτομιών.

Προσέγγιση: Οι DIHs παρέχουν διαδικτυακές πλατφόρμες με εργαλεία αυτοαξιολόγησης, καθοδήγηση από εμπειρογνώμονες και πρόσβαση σε ευκαιρίες χρηματοδότησης για να βοηθήσουν τις MME στο ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού τους.

Επιπτώσεις: Με την προώθηση της ψηφιακής ετοιμότητας, οι DIHs συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας μεταξύ των MME.

2.9. Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την υποβολή εκθέσεων (GRI): Εκθέσεις βιωσιμότητας:

Στόχος: Ο GRI παρέχει ένα πλαίσιο για τους οργανισμούς να υποβάλλουν εκθέσεις σχετικά με τις επιδόσεις και τις επιπτώσεις της βιωσιμότητάς τους.

Προσέγγιση: Τα πρότυπα GRI προσφέρουν κατευθυντήριες γραμμές για την αυτοαξιολόγηση, την υποβολή εκθέσεων και τη δημοσιοποίηση, προωθώντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρακτικές.

Επιπτώσεις: Το πλαίσιο του GRI έχει γίνει ένα ευρέως υιοθετημένο εργαλείο, ενθαρρύνοντας τους οργανισμούς να μετρήσουν και να επικοινωνήσουν τις προσπάθειες βιωσιμότητάς τους.

Δυτική Επιστήμη Διεπιστημονικές Σπουδές ρ

» Αυτή η άμεση εμπλοκή συμβάλλει στην οικοδόμηση πελατειακών σχέσεων και πιστότητας. Οι διαδικτυακές αγορές δίνουν στις ΜΣΕ την ευκαιρία να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση και να εισέλθουν σε νέες αγορές πέραν της τοπικής τους περιοχής. Με τη χρήση αυτών των πλατφορμών, οι ΜΧΕ μπορούν να επεκτείνουν την πελατειακή τους εμβέλεια και να αυξήσουν την προβολή της μάρκας τους» ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ τον μετασχηματισμό της πράσινης διαδρομής συνδέοντας τόσο τις ΜΜΕ, όσο και τις ΜΚΟ με τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. «Οι ιδιοκτήτες ΜΣΕ αναφέρουν ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες τους έχουν παράσχει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρηματικές λειτουργίες και τις προτιμήσεις των πελατών.

Αυτή η προσέγγιση με βάση τα δεδομένα τους έχει δώσει τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις προσφορές προϊόντων, τις στρατηγικές τιμολόγησης, τις εκστρατείες μάρκετινγκ και την κατανομή των πόρων. Βασίζόμενοι σε δεδομένα και αναλύσεις, οι ΜΣΕ μπορούν να ευθυγραμμίσουν τις επιχειρηματικές τους στρατηγικές με τις ανάγκες της αγοράς, με αποτέλεσμα την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας». «Οι περιβαλλοντικές συνθήκες συνιστούν τόσο θετικές όσο και αρνητικές δονήσεις μεταξύ των μελών ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα δεν περιορίζονται μόνο στην υποστήριξη και τη διευκόλυνση των υλικών πόρων και των δικτύων, αλλά παρέχουν και άλλη αναγκαία υποστήριξη.

Τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα ενισχύουν επίσης το επιχειρηματικό περιβάλλον με την παρουσία ανοιχτόμυαλων πελατών. Λόγω του αποκλεισμού σε όλο τον κόσμο κατά τη διάρκεια του κοροναϊού, οι πελάτες έχουν γίνει πιο ανοιχτόμυαλοι, καθώς συνδέονται με τον ευρύτερο κόσμο και εκτίθενται σε περισσότερες εισροές πληροφοριών.». «Proceeding 2nd International Conference on Business & Social



Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022 «Οι εταιρείες που χρησιμοποιούν επιχειρηματικές διαδικασίες ενσωματωμένες στην ψηφιακή τεχνολογία επιτυγχάνουν τα οφέλη της καλύτερης επιχειρηματικής απόδοσης. Οι νέοι ψηφιακοί μετασχηματισμοί βοηθούν στην καθιέρωση κοινών αξιών και στον καθορισμό νέων οργανωτικών ρουτινών».

Η ψηφιακή ικανότητα πρέπει να ανήκει σε κάθε μικρό επιχειρηματικό φορέα για να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες από τις περιβαλλοντικές αλλαγές και την τεχνολογία που αναπτύσσεται συνεχώς. Το επιχειρηματικό περιβάλλον τείνει να αλλάζει δυναμικά μαζί με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και της πληροφορίας. Κάθε επιχείρηση απαιτείται να είναι σε θέση να καινοτομεί και να προσαρμόζεται στις αλλαγές του επιχειρηματικού κλίματος». Η πράσινη πορεία απαιτεί επίσης από τις επιχειρήσεις να καινοτομούν και να προσαρμόζονται.

Εργαλειοθήκη περιβαλλοντικής πολιτικής για το πρασίνισμα των ΜΜΕ στις χώρες της Ανατολικής Εταιρικής Σχέσης της ΕΕ.

-Απολογισμός του ιστορικού των δραστηριοτήτων της επιχείρησης που σχετίζονται με το περιβάλλον και των σχετικών

Αφού ολοκληρωθεί η βασική αξιολόγηση, αναπτύξτε ένα σχέδιο περιβαλλοντικής πολιτικής για την επιχείρηση. Προσδιορίστε τις ισχύουσες περιβαλλοντικές νομικές απαιτήσεις για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Θα πρέπει να επαληθευτεί η υφιστάμενη νομοθεσία σε εθνικό και τοπικό επίπεδο όσον αφορά τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Διαρθρώστε όλες τις ισχύουσες απαιτήσεις ανά τύπο δραστηριότητας της επιχείρησης.

Ανάλυση του πραγματικού επιπέδου συμμόρφωσης, ώστε να προσδιοριστούν οι τομείς μη συμμόρφωσης και να διασφαλιστεί η περαιτέρω αποτελεσματική παρακολούθηση της συμμόρφωσης εντός της επιχείρησης. Θέστε σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα κατάρτισης που σχετίζεται με τις δραστηριότητες του προγράμματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

-Εξασφάλιση της συνεχούς βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιδόσεων και

της βιωσιμότητας του ΣΠΔ της επιχείρησης μέσω περιοδικών διοικητικών επισκοπήσεων. Να βοηθήσει την κοινότητά της να γίνει πιο βιώσιμη . Να καταβάλλει προσπάθειες για τη μείωση της χρήσης των πόρων , και την αναπλήρωση, βελτίωση ή



αντικατάσταση ενός περιβαλλοντικού πόρου που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση . Να αναλάβει διαρκή δέσμευση για τις περιβαλλοντικές αρχές στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Αυτές συχνά περιγράφονται λεπτομερώς σε μια δημόσια διαθέσιμη και τακτικά επικαιροποιημένη πολιτική βιωσιμότητας ή περιβαλλοντικής πολιτικής. Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους μια μικρή επιχείρηση θα μπορούσε να επωφεληθεί από τη δημιουργία μιας στρατηγικής ESG, από την προσέλκυση επενδύσεων έως την προβολή των αξιών του εμπορικού σας σήματος. Το πρώτο βήμα είναι να αναγνωρίσετε ότι αυτή η σχέση υπάρχει ήδη και στη συνέχεια να κατανοήσετε πού ο αντίκτυπος αυτός είναι θετικός, ουδέτερος ή αρνητικός. Συζητώντας με τους προμηθευτές σας, μπορεί να βρείτε τομείς στους οποίους μπορείτε να μειώσετε τα απόβλητα ή να στραφείτε σε παρόχους με περισσότερες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Εξετάστε τον προϋπολογισμό σας

Γνωρίζουμε από την έρευνά μας SME Insights Report ότι πάνω από τις μισές μικρές επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου συγκρατούνται από το οικονομικό κόστος της υλοποίησης των στόχων τους για τη βιωσιμότητα. Η πραγματοποίηση μικρών αλλαγών στην αλυσίδα εφοδιασμού σας ή μεγαλύτερων αλλαγών όσον αφορά την ανάπτυξη προϊόντων μπορεί να παίξει ρόλο εδώ.

Αναφέρετε την πρόοδό σας

Είναι πιθανό να έχετε ένα μείγμα μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στόχων και να έχετε έναν κατάλογο δραστηριοτήτων που πρέπει να κάνετε για να τους επιτύχετε.

Μια συμβουλή είναι να προσπαθήσετε να μην μιλάτε μόνο για θετικό αντίκτυπο.

Ιδέες πολιτικής ESG που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε για την επιχείρησή σας

Το να έχετε μια μεγάλη φιλοδοξία και μικρούς στόχους που θα σας βοηθήσουν να φτάσετε εκεί είναι το κλειδί για να επιτύχετε αντίκτυπο. Αν δεν είστε σίγουροι από πού να ξεκινήσετε, αναζητήστε οδηγίες σχετικά με τις αρχές ESG και τη βιωσιμότητα

από διαπιστευμένους κλαδικούς φορείς για να βρείτε συγκεκριμένες πληροφορίες για το επάγγελμά σας.

3. Άρθρα, μελέτες περιπτώσεων και κατευθυντήριες γραμμές

West Science Interdisciplinary Studies: Αυτή η άμεση εμπλοκή συμβάλλει στην οικοδόμηση πελατειακών σχέσεων και πιστότητας. Οι διαδικτυακές αγορές δίνουν στις ΜΚΕ την ευκαιρία να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση και να εισέλθουν σε νέες αγορές πέραν της τοπικής τους περιοχής. Με τη χρήση αυτών των πλατφορμών, οι ΜΧΕ μπορούν να επεκτείνουν την πελατειακή τους εμβέλεια και να αυξήσουν την προβολή της μάρκας και να εφαρμόσουν τον μετασχηματισμό της πράσινης διαδρομής συνδέοντας τόσο τις ΜΜΕ, όσο και τις ΜΚΟ με τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Οι ιδιοκτήτες ΜΣΕ αναφέρουν ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες τους έχουν προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρηματικές λειτουργίες και τις προτιμήσεις των πελατών. Αυτή η προσέγγιση με βάση τα δεδομένα τους έδωσε τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις προσφορές προϊόντων, τις στρατηγικές τιμολόγησης, τις εκστρατείες μάρκετινγκ και την κατανομή των πόρων. Βασιζόμενοι σε δεδομένα και αναλύσεις, οι ΜΣΕ μπορούν να ευθυγραμμίσουν τις επιχειρηματικές τους στρατηγικές με τις ανάγκες της αγοράς, με αποτέλεσμα την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας». Οι περιβαλλοντικές συνθήκες συνιστούν τόσο θετικές όσο και αρνητικές δονήσεις μεταξύ των μελών ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα δεν περιορίζονται μόνο στην υποστήριξη και τη διευκόλυνση των υλικών πόρων και των δικτύων, αλλά παρέχουν και άλλη αναγκαία υποστήριξη. Τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα προωθούν επίσης ένα επιχειρηματικό περιβάλλον με την παρουσία ανοιχτόμυαλων πελατών. Λόγω του αποκλεισμού σε όλο τον κόσμο κατά τη διάρκεια του κοροναϊού, οι πελάτες έχουν γίνει πιο ανοιχτόμυαλοι, καθώς συνδέονται με τον ευρύτερο κόσμο και εκτίθενται σε περισσότερες εισροές πληροφοριών.». «Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022» Οι εταιρείες που χρησιμοποιούν επιχειρηματικές διαδικασίες ενσωματωμένες στην ψηφιακή τεχνολογία επιτυγχάνουν τα οφέλη της καλύτερης επιχειρηματικής απόδοσης. Οι νέοι ψηφιακοί μετασχηματισμοί βοηθούν στην καθιέρωση κοινών αξιών και στον καθορισμό νέων οργανωτικών ρουτινών. Η ψηφιακή ικανότητα πρέπει να ανήκει σε κάθε μικρό επιχειρηματικό παράγοντα για να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες από τις περιβαλλοντικές αλλαγές και την τεχνολογία που αναπτύσσεται συνεχώς. Το επιχειρηματικό περιβάλλον τείνει να αλλάζει δυναμικά μαζί με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και της πληροφορίας. Κάθε επιχείρηση απαιτείται να είναι σε θέση να καινοτομεί και να προσαρμόζεται στις αλλαγές του επιχειρηματικού κλίματος. Η πράσινη πορεία απαιτεί επίσης από τις επιχειρήσεις να καινοτομούν και να προσαρμόζονται.

3.1. Εργαλειοθήκη περιβαλλοντικής πολιτικής για την οικολογικοποίηση των ΜΜΕ στις χώρες της Ανατολικής Εταιρικής Σχέσης της ΕΕ

- Απολογισμός του ιστορικού των δραστηριοτήτων της επιχείρησης που σχετίζονται με το περιβάλλον και των σχετικών

- Αφού ολοκληρωθεί η βασική αξιολόγηση, αναπτύξτε ένα σχέδιο περιβαλλοντικής πολιτικής για την επιχείρηση. Προσδιορίστε τις ισχύουσες περιβαλλοντικές νομικές απαιτήσεις για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Θα πρέπει να επαληθευτεί η υφιστάμενη νομοθεσία σε εθνικό και τοπικό επίπεδο όσον αφορά τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Διαρθρώστε όλες τις ισχύουσες απαιτήσεις ανά τύπο δραστηριότητας της επιχείρησης.

- Ανάλυση του πραγματικού επιπέδου συμμόρφωσης, ώστε να προσδιοριστούν οι τομείς μη συμμόρφωσης και να διασφαλιστεί η περαιτέρω αποτελεσματική παρακολούθηση της συμμόρφωσης εντός της επιχείρησης. Θέστε σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα κατάρτισης που σχετίζεται με τις δραστηριότητες του προγράμματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

-Εξασφάλιση της συνεχούς βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιδόσεων και της βιωσιμότητας του ΣΠΔ της επιχείρησης μέσω περιοδικών διοικητικών ανασκοπήσεων. Να βοηθήσει την κοινότητά της να γίνει πιο βιώσιμη. Να καταβάλλει προσπάθειες για τη μείωση της χρήσης πόρων και την αναπλήρωση, βελτίωση ή αντικατάσταση ενός περιβαλλοντικού πόρου που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση . Να αναλάβει διαρκή δέσμευση για τις περιβαλλοντικές αρχές στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Αυτές συχνά θα περιγράφονται λεπτομερώς σε μια δημόσια διαθέσιμη και τακτικά επικαιροποιημένη πολιτική βιωσιμότητας ή περιβαλλοντικής πολιτικής. Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους μια μικρή επιχείρηση θα μπορούσε να επωφεληθεί από τη δημιουργία μιας στρατηγικής ESG, από την προσέλκυση επενδύσεων έως την προβολή των αξιών της μάρκας σας. Το πρώτο βήμα είναι να αναγνωρίσετε ότι αυτή η σχέση υπάρχει ήδη και στη συνέχεια να κατανοήσετε πού ο αντίκτυπος αυτός είναι θετικός, ουδέτερος ή αρνητικός. Συζητώντας με τους προμηθευτές σας, μπορεί να βρείτε τομείς στους οποίους μπορείτε να μειώσετε τα απόβλητα ή να στραφείτε σε παρόχους με περισσότερες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

- Εξετάστε τον προϋπολογισμό σας

Γνωρίζουμε από την έρευνά μας SME Insights Report ότι πάνω από τις μισές μικρές επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου εμποδίζονται από το οικονομικό κόστος της υλοποίησης των στόχων τους για τη βιωσιμότητα. Η πραγματοποίηση μικρών

αλλαγών στην αλυσίδα εφοδιασμού σας ή μεγαλύτερων αλλαγών όσον αφορά την ανάπτυξη προϊόντων μπορεί να παίξει ρόλο εδώ.

- Αναφέρετε την πρόδοό σας

- Είναι πιθανό να έχετε ένα μείγμα μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στόχων και να έχετε έναν κατάλογο δραστηριοτήτων που πρέπει να κάνετε για να τους επιτύχετε.

- Μια συμβουλή είναι να προσπαθήσετε να μην μιλάτε μόνο για θετικό αντίκτυπο.

- Ιδέες πολιτικής ESG που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε για την επιχείρησή σας

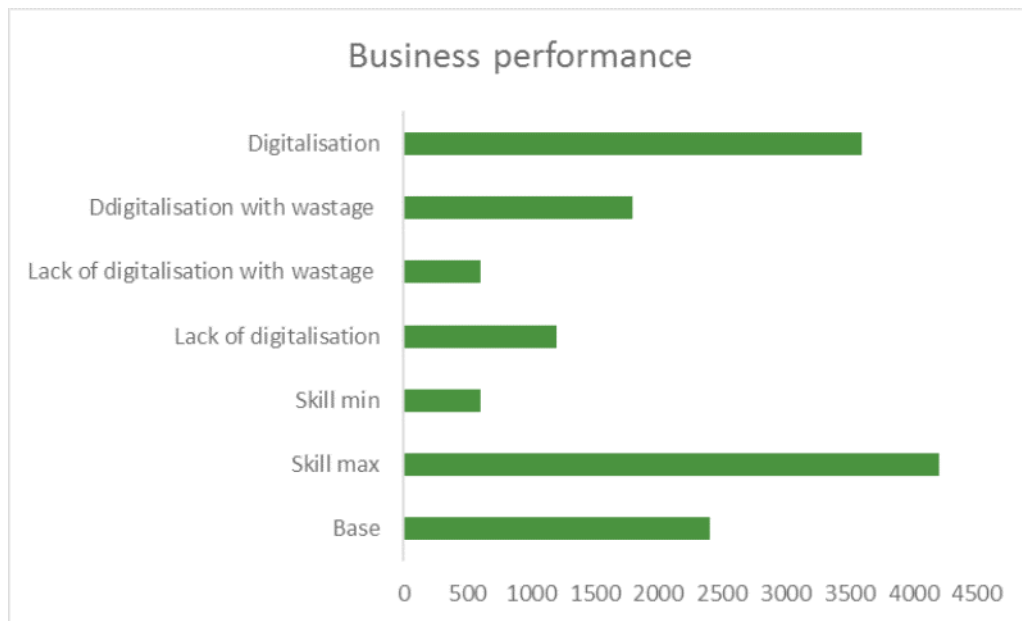
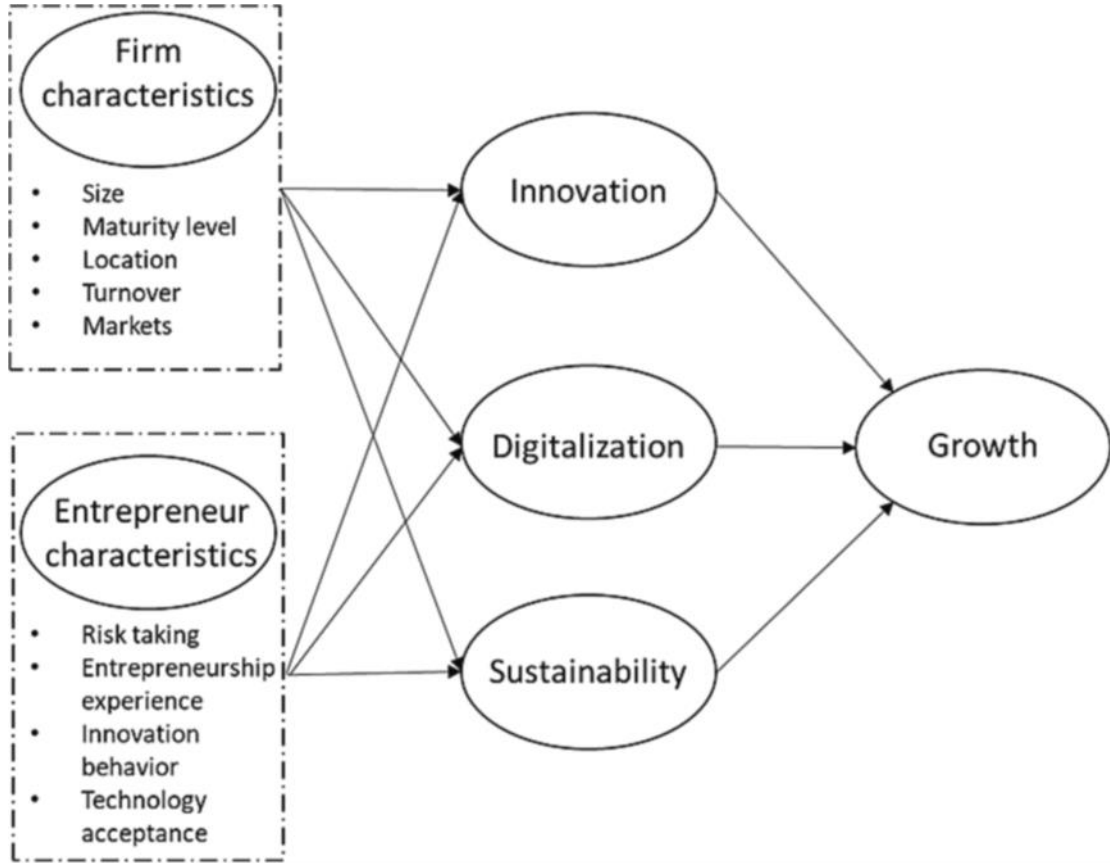
Το να έχετε μια μεγάλη φιλοδοξία και μικρούς στόχους που θα σας βοηθήσουν να φτάσετε εκεί είναι το κλειδί για να επιτύχετε αντίκτυπο. Αν δεν είστε σίγουροι από πού να ξεκινήσετε, αναζητήστε οδηγίες σχετικά με τις αρχές ESG και τη βιωσιμότητα από διαπιστευμένους κλαδικούς φορείς για να βρείτε συγκεκριμένες πληροφορίες για το επάγγελμά σας.

Βιβλιογραφία

29. SME Climate Hub:	<ul style="list-style-type: none">SME Climate Hub Website
30. Circular Economy 100 (CE100) Network:	<ul style="list-style-type: none">https://www.ellenmacarthurfoundation.org/network/who-is-in-the-network
31. Digital Skills for You(th):	<ul style="list-style-type: none">https://www.ds4y.eu/
32. Ecolabels for Sustainable Tourism:	<ul style="list-style-type: none">EarthCheck CertificationGreen Key Certification
33. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:	<ul style="list-style-type: none">https://true.gbci.org/sites/default/files/resources/Guide-to-TRUE-Certification_December-2023.pdf
34. Sustainable Development Goals (SDGs) Action Campaign:	<ul style="list-style-type: none">SDGs in Action App
35. B Corp Certification:	<ul style="list-style-type: none">B Corp Certification
36. Digital Innovation Hubs (DIHs) for SMEs:	

- [DIHNET.EU - Digital Innovation Hubs](#)
37. Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Reporting:
- [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#)
38. Carissimi, Maria Concetta, et al. "Circular economy practices enabling circular supply chains: an empirical analysis of 100 SMEs in Italy." *Resources, conservation and recycling* 198 (2023): 107126.
39. Khurram, Safiullah, et al. "Assessing regeneration strategies for sustaining intensively used chilgoza pine-dominated community forests in Afghanistan." *Trees, Forests and People* 14 (2023): 100443.
40. Maziliauske, Evelina. "Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations." *Tourism Management Perspectives* 50 (2024): 101201.
41. Mock, Mirijam. "Making and breaking links: The transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective." *Mobilities* 18.3 (2023): 374-390.
42. Moon, Dami. "Promoting sustainable practices: Exploring secondhand clothing consumption patterns and reductions in greenhouse gas emissions in Japan." *Sustainable Production and Consumption* (2024).
43. Piadeh, Farzad, et al. "A critical review for the impact of anaerobic digestion on the sustainable development goals." *Journal of Environmental Management* 349 (2024): 119458.
44. Sambasivam, Kavitha Munisamy, et al. "Cascading utilization of residual microalgal biomass: Sustainable strategies for energy, environmental and value-added product applications." *Bioresource Technology Reports* 23 (2023): 101588.
45. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
46. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
47. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
48. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
49. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
50. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago
51. *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346
52. P1-11.
53. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

54. Journal of Business Research 170 (2024) 114346
 55. P1-11.
 56. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4968>



ÜLKE

YUNANİSTAN

Yunanistan, Polonya ve Türkiye başta olmak üzere Avrupa'daki küçük ve orta ölçekli işletmeleri (KOBİ'ler) ve sivil toplum kuruluşlarını (STK'lar) güçlendirmeye odaklanan GreenPath, işletmelerin çevre dostu uygulamaları sorunsuz bir şekilde entegre ettiği ve dijital dönüşümün sürekli gelişen ortamında gezindiği bir gelecek öngörüyor. İşte Yunan Ortaklar Help Hellas ve Amazing Youth'un masa başı araştırmasının en iyi uygulamaları.

1. Türler

1.1. Çiftçilik

Bu kategoriye ait ilk uygulama çiftçiliktir. Çiftçilik, bozulmuş ekosistemlerin yenilenmesine yardımcı olabilecek ve çiftliklerde ve çevredeki peyzajlarda biyolojik çeşitlilik ve dayanıklılık oluşturabilecek çeşitli uygulamalarla gerçekleştirilebilir. Gıda hasat edilip tüketildikten sonra, organik atık akışlarındaki besinler toplanabilir ve kompostlama ve anaerobik sindirim gibi süreçlerle toprağa geri döndürülebilir.

Bu uygulama hangi tür işletme veya STK'larda kullanılabilir? Turizm KOBİ'leri, özellikle kırsal ve yaşlanan nüfusa sahip yerlerde en olası adaylar olacaktır. Evelina Maziliauske'nin araştırmasında, yeni yatırımlar, yerel istihdam ve gelir yaratmaları ve benzersiz içsel kaynak algısı yaratmaları nedeniyle sürdürülebilir destinasyon gelişiminde önemli bir rol oynadıklarını ortaya koymuştur.

Bu araştırma için incelenen iki KOBİ, Vega adlı küçük bir kırsal bölgedeydi ve başlıca zorlukları yaşlanma, nüfusun azalması ve çiftçilik ve balıkçılık gibi geleneksel sektörlerin ortadan kalkmasıydı. Turizm ise Vega'nın ekonomisinde kilit bir sektör haline gelmiş ve öncelikle kano, bisiklet, kampçılık, yürüyüş, rehberli doğa ve kültür turları, balıkçılık, yelkencilik, çiftlik deneyimleri, sanat ve el sanatları ve yemek deneyimleri gibi faaliyetler sunan turizm KOBİ'leri tarafından işletilmektedir. Bu iki KOBİ aynı zamanda 'Sürdürülebilir Destinasyon' sertifika programından da geçmiştir (Evelina Maziliauske).

1.2. Yenilenme

İnsan eylemleri nedeniyle zarar gören veya aşırı sömürülen ekolojik süreçleri yeniden canlandırmak amacıyla doğal sistemlerin kendini yenileme kapasitesinin teşvik edilmesi.

Ne tür STK'lar ve KOBİ'ler bu uygulamadan faydalanabilir? Örneğin bir orman gibi bir alanın yenilenmesi fikriyle ilgilenen işletmeler. Bu konu, çok sayıda topluluğun

günlük yaşamının doğrudan ormanla bağlantılı olduğu ve ormanın bozulmasının yaşam kalitelerinin bozulmasıyla doğrudan bağlantılı olduğu Afganistan'da incelenmiştir (Khurram vd.). Bu nedenle, rejenerasyonla ilgili çalışmalar yapan bir STK'nın bilimsel uzmanlığı yukarıda bahsedilen orman bozulmasını çözebilir.

1.3. Anaerobik Sindirim

Anaerobik sindirim, organik maddenin oksijensiz bir ortamda biyolojik olarak parçalanmasını ve ürünün esas olarak metandan oluşan biyogaz şeklinde açığa çıkmasını içerir. Sindirime mikroorganizmalar yardımcı olur ve hidroliz, asidojeniz ve metanojeniz gibi bir dizi adımı içerir. Anaerobik çürütme için ideal hammadde hayvan dışkısı, çiftlik gübresi, kağıt hamuru ve gıda sanayi atıkları vb.dir (Carissimi 3). Bir atık yönetimi ve kompostlama yöntemi olarak kabul edilir (Lin 1).

AD, tüm SKH hedefleriyle uyumludur ve uygulanması kesinlikle birçok toplumun refahına fayda sağlayabilir (Piadeh ve ark. 4). Yeni iş fırsatları yaratmanın yanı sıra, AD yoksulluk sınırında yaşayan insanların hayatlarını iyileştirmek için kesinlikle iyi bir araçtır. Ayrıca tedarik zinciri veya hizmet sektöründeki işlerle de doğrudan bağlantılıdır (Piadeh vd. 4). Bu nedenle, bu alanlarda bir şekilde faaliyet gösteren her tür KOBİ ve STK, kesinlikle AD fikrine daha fazla bakabilir.

1.4. Basamaklar

Basamaklandırma, genellikle (veya ideal olarak) enerji çıkarma/geri kazanım işlemlerinden önce çoklu malzeme (yeniden) kullanım aşamaları yoluyla kaynakların farklı amaçlar için sıralı kullanımı olarak anlaşılmaktadır ve en çok Endüstriyel Ekoloji içinde yer almaktadır. Basamaklandırma sadece mikroalgal biyokütlenin kullanımına değil, aynı zamanda çeşitli yan ürünlere dönüştürülerek değerinin en üst düzeye çıkarılmasına da olanak tanır (Sambasivam ve ark. 1).

Bu nedenle, sera gazlarının veya fosil yakıtların etkisinden kaçınmaya çalışan her tür işletme için ideal bir uygulama olacaktır. Dolayısıyla, bu uygulama pestisit, plastik, hayvan yemi, gübre üretimi ve/veya kullanımıyla doğrudan ilgili olan şirketlere yardımcı olur. Alg biyokütlesi, yukarıda bahsedilen ürünleri eşdeğer biyo-ürünlerle değiştirmelerine olanak sağlar (Sambasivam ve ark. 2.2)

1.5. Geri dönüşüm



Geri dönüştürülebilirlik, bir malzemenin başlangıçta sahip olduğu özellikleri yeniden elde etme yeteneğidir. Bu tanıma göre, birçok malzeme geri dönüştürülemez çünkü bir geri dönüşüm sürecinden geçtikten sonra artık işlenmemiş hallerinde sahip oldukları özelliklere sahip olmazlar; burada işlenmemiş hal, malzemenin işlenmeden veya belirli bir kullanım için şekillendirilmeden önceki en saf hali olarak tanımlanır. Geri dönüşüm, geri dönüştürülmüş malzeme orijinal işlenmemiş malzemenin yerine geçebildiğinde ve çok az malzeme bozulması veya atık oluşumu ile aynı tür ürünlerde kullanılabilirliğinde kapalı döngü geri dönüşüm olarak veya geri dönüştürülmüş malzemenin özellikleri işlenmemiş malzemeninkinden farklı olduğunda açık döngü geri dönüşüm olarak sınıflandırılabilir, bu nedenle diğer ürün uygulamalarında başka malzemelerin yerine kullanılır.

Bu, her tür STK veya KOBİ'de kullanılacak bir uygulamadır. İkinci el giysi satışı yapan bir KOBİ'de gerçekleştirilecek geri dönüşüm buna örnek olarak verilebilir. Moon'un tanımladığı gibi, yeni kıyafetler yerine ikinci el kıyafetlerin tüketilmesi 96.594 ton-CO₂eq sera gazı emisyonunu önlemektedir (4.4).

1.6. Yeniden Üretim / Yenileme

Ürünün yeniden imalatı, kullanılmış bir ürünün iade edildiği (veya kiralama veya depozito gibi geri alma planları yoluyla toplandığı), ardından ürünün sökülmesi, temizlenmesi ve orijinal üretilen ürünün özelliklerine göre yeniden inşa edilmesi sürecidir.

Bir ürünü bir şekilde yeniden kullanmak ve böylece üretim sürecinden kaçınmak isteyen her tür şirket veya STK bu tür bir uygulamayı kesinlikle incelemelidir.

1.7. Yeniden Dağıtım / Yeniden Kullanım

Ürünün yeniden dağıtımı, ürünün biçimini değiştirmeden nesnenin veya malzemenin aynı amaçla veya farklı amaçlarla tekrar tekrar kullanılması anlamına gelir.

Bu uygulama bit pazarlarında veya ikinci el mağazalarında bulunabilir ve uygulanabilir. Moon'a göre, çevrimiçi bit pazarlarının artması, yalnızca giyim pazarına erişimin yeni bir yolunu teşvik etmekle ve böylece yeni işler yaratmakla kalmamış, aynı zamanda giyim parçalarının yeniden kullanılmasına da olanak sağlamıştır ve bu da sonuç olarak çevre için faydalıdır (Moon 2.2)

1.8. Sürdürmek / Uzatmak



Teknik döngünün bu en iç halkası, dayanıklılığın yanı sıra bakım ve onarım için tasarım yoluyla ürünlerin ve malzemelerin ömürlerini mümkün olduğunca uzatarak kullanımda tutma stratejisini göstermektedir.

Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanıma benzer şekilde, Uzatma da doğrudan ikinci el piyasasıyla bağlantılı bir uygulama olabilir. Aksi takdirde çöp sahasına gidecek olan bir giysinin ömrünü uzatma şansı verir (Ay 2.2)

1.10 Paylaş

Paylaşım, az kullanılan mal ve hizmetlere erişimin eşler arası paylaşımı olgusunu tanımlar; bu olgu, ücretsiz veya ücretli olarak sahiplikten ziyade kullanım ve erişilebilirliğe öncelik verir.

Paylaşım, bir STK veya KOBİ'nin günlük mobilite ihtiyaçlarına uygulanabilir. Mirijam Mock'un açıkladığı gibi, ücretsiz yüzer araç paylaşımı günlük yaşamda en yaygın ve kolay kullanılan paylaşım yöntemi olarak görünürken, aynı zamanda olumlu bir çevresel etkiye de sahiptir (1).

2. En iyi uygulamalar gerçek örnekler:

2.1. KOBİ İklim Merkezi:

Amaç: KOBİ İklim Merkezi, küçük ve orta ölçekli işletmelerin sera gazı emisyonlarını ölçmelerine, azaltmalarına ve raporlamalarına yardımcı olmaya odaklanan bir girişimdir.

Yaklaşım: KOBİ'lere karbon ayak izlerini değerlendirme, azaltma hedefleri belirleme ve sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmek için kaynaklara erişme sürecinde rehberlik eden ücretsiz, çevrimiçi bir platform sağlar.

Etki: KOBİ İklim Merkezi, KOBİ'leri çevresel etkilerini ele almaları için güçlendirerek küresel iklim hedeflerine katkıda bulunur.

2.2. Döngüsel Ekonomi 100 (CE100) Ağı:

Amaç: CE100, Ellen MacArthur Vakfı tarafından yönetilen ve döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmayı amaçlayan bir inovasyon programıdır.

Yaklaşım: Döngüsel ekonomi girişimleri konusunda işbirliği yapmak, en iyi uygulamaları ve bilgileri paylaşmak üzere işletmeleri, hükümetleri ve şehirleri bir araya getirir.



Etki: CE100, işbirliğini ve bilgi alışverişini teşvik ederek kuruluşların daha sürdürülebilir ve döngüsel iş modellerine geçiş yapmalarına yardımcı olmaktadır.

2.3. Sizin için Dijital Beceriler(th):

Amaç Bu Erasmus+ projesi, Avrupa genelinde gençler arasında dijital becerilerin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

Yaklaşım: Proje Dijital okuryazarlığı ve hazır bulunuşluğu geliştirmek için öz değerlendirme araçları, eğitim kaynakları ve etkileşimli içerik içeren çevrimiçi bir platform sunmaktadır.

Etki: Belirli bir beceri setini hedefleyen bu proje, GreenPath'in belirli bir demografik grup arasında dijital dönüşümü teşvik etme hedefiyle uyumludur.

2.4. Sürdürülebilir Turizm için Eko-etiketler:

Amaç: EarthCheck ve Green Key gibi çeşitli projeler, otellerin ve turizm işletmelerinin çevresel sürdürülebilirlik çabaları için sertifikalandırılmasına odaklanmaktadır.

Yaklaşım: Bu girişimler, işletmelerin çevresel uygulamalarını kendi kendilerine değerlendirmeleri, sertifika almaları ve sürdürülebilirliği iyileştirmek için kaynaklara erişmeleri için çevrimiçi bir platform sağlar.

Etki: Turizm sektöründe çevre dostu uygulamaları teşvik ederek, bu projeler daha geniş çevresel hedeflere katkıda bulunur.

2.5. Yeşil İşletme Sertifikasyon A.Ş. (GBCI): TRUE Sıfır Atık Programı:

Amaç: GBCI'nin TRUE (Toplam Kaynak Kullanımı ve Verimliliği) Sıfır Atık programı, atık azaltma ve kaynak verimliliğini artırma konusundaki kararlılıkları için işletmeleri sertifikalandırmaya odaklanmaktadır.

Yaklaşım: Program, işletmelerin atık yönetimi uygulamalarını değerlendirmeleri, hedefler belirlemeleri ve sıfır atık statüsüne ulaşmak için kaynaklara erişmeleri için çevrimiçi bir platform içerir.

Etki: GBCI, işletmeleri sıfır atık uygulamalarına yönlendirerek çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunur.

2.6. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) Eylem Kampanyası:

Amaç: SKH Eylem Kampanyası: SKH Eylem Kampanyası, dünya çapında bireyleri ve kuruluşları Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SKH'ler) ulaşmak için harekete geçmeye teşvik eder.



Yaklaşım: Kullanıcıların SKH'lere katkılarını değerlendirmeleri, başarı öykülerini paylaşmaları ve sürdürülebilir uygulamalara yönelik araç setlerine erişmeleri için çevrimiçi bir platform sağlar.

Etki: Kampanya, farkındalığı ve eyleme geçirilebilir adımları teşvik ederek küresel bir kitlenin SKH'lere katkıda bulunmasını sağlar.

2.7. B Corp Sertifikasyonu:

Amaç: B Corp sertifikası, yüksek sosyal ve çevresel performans standartlarını karşılayan işletmelere verilir.

Yaklaşım: Sertifikasyonun arkasındaki kar amacı gütmeyen kuruluş olan B Lab, işletmelerin etkilerini değerlendirmeleri, iyileştirme hedefleri belirlemeleri ve benzer düşünen şirketlerden oluşan bir topluluğa erişmeleri için çevrimiçi bir değerlendirme aracı sunmaktadır.

Etki: B Corp sertifikası, sosyal ve çevresel sorumluluğun önemini vurgulayarak sürdürülebilirliğe bütünsel bir yaklaşımı teşvik eder.

2.8. KOBİ'ler için Dijital İnovasyon Merkezleri (DIH'ler):

Amaç: Avrupa Birliği'nin DIH'leri, küçük ve orta ölçekli işletmeleri dijital teknolojileri ve yenilikleri benimsemeleri konusunda desteklemeyi amaçlamaktadır.

Yaklaşım: DIH'ler DIH'ler, KOBİ'lere dijital dönüşüm yolculuklarında yardımcı olmak için öz değerlendirme araçları, uzman rehberliği ve finansman fırsatlarına erişim sağlayan çevrimiçi platformlar sunmaktadır.

Etki: DIH'ler dijital hazırlığı teşvik ederek KOBİ'ler arasında rekabetçiliğin ve yenilikçiliğin artırılmasına katkıda bulunur.

2.9. Küresel Raporlama Girişimi (GRI): Sürdürülebilirlik Raporlaması:

Amaç: GRI, kuruluşların sürdürülebilirlik performansları ve etkileri hakkında raporlama yapmaları için bir çerçeve sunmaktadır.

Yaklaşım: GRI Standartları öz değerlendirme, raporlama ve açıklama için kılavuzlar sunarak çevresel ve sosyal uygulamalarda şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik eder.

Etki: GRI Standartları GRI'nın çerçevesi, kuruluşları sürdürülebilirlik çabalarını ölçmeye ve iletmeye teşvik eden, yaygın olarak benimsenen bir araç haline gelmiştir.



Batı Bilimi Disiplinlerarası Çalışmalar p

” Bu doğrudan etkileşim, müşteri ilişkileri ve sadakati oluşturmaya yardımcı olur. Çevrimiçi pazar yerleri, KOBİ'lere daha geniş bir müşteri tabanına ulaşma ve yerel bölgelerinin ötesinde yeni pazarlara girme fırsatı verir. KOBİ'ler bu platformları kullanarak müşteri erişimlerini genişletebilir ve marka görünürlüklerini artırabilirler.”
AYNI ZAMANDA HEM KOBİ'LERİ HEM DE STK'LARI MÜŞTERİLERİ VE PAYDAŞLARIYLA BİRLEŞTİREN YEŞİL YOL DÖNÜŞÜMÜNÜ UYGULAYABİLİRLER. “KOBİ sahipleri, dijital teknolojilerin kendilerine iş operasyonları ve müşteri tercihleri hakkında değerli bilgiler sağladığını bildiriyor.

Bu veri odaklı yaklaşım, ürün teklifleri, fiyatlandırma stratejileri, pazarlama kampanyaları ve kaynak tahsisi ile ilgili bilinçli kararlar almalarını sağlamıştır. MSE'ler veri ve analitiğe güvenerek iş stratejilerini pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirebilir, bu da rekabet gücü ve kârlılığın artmasını sağlar.” “Çevresel koşullar, bir girişimcilik ekosisteminin üyeleri arasında hem olumlu hem de olumsuz titreşimler oluşturur. Girişimcilik ekosistemleri yalnızca maddi kaynakların ve ağların desteklenmesi ve kolaylaştırılmasıyla sınırlı değildir, aynı zamanda gerekli diğer destekleri de sağlar.

Girişimci ekosistemler aynı zamanda açık fikirli müşterilerin varlığıyla girişimci bir ortamı teşvik eder. Koronavirüs sırasında tüm dünyada yaşanan karantina nedeniyle, müşteriler daha geniş bir dünya ile bağlantıda oldukları ve daha fazla bilgi akışına maruz kaldıkları için daha açık fikirli hale gelmiştir.”. “Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022 “Dijital teknolojiye gömülü iş süreçlerini kullanan şirketler, daha iyi iş performansının faydalarını elde etmektedir. Yeni dijital dönüşümler, ortak değerlerin oluşturulmasına ve yeni kurumsal rutinlerin belirlenmesine yardımcı olur”.

Dijital Yeteneğin, çevresel değişikliklerden ve sürekli gelişen teknolojiden fırsatları yakalamak için her küçük işletme aktörü tarafından sahiplenilmesi gerekir. İş ortamı, teknoloji ve bilginin gelişmesiyle birlikte dinamik olarak değişme eğilimindedir. Her işletmenin yenilik yapabilmesi ve iş ortamındaki değişikliklere uyum sağlayabilmesi gerekmektedir”. Yeşil yol da işletmelerin yenilik yapmasını ve uyum sağlamasını gerektirir.

AB Doğu Ortaklığı ülkelerindeki KOBİ'lerin Yeşillendirilmesi için Çevre Politikası Araç Kiti.



-Şirketin çevreyle ilgili faaliyetlerinin geçmişini ve bu faaliyetlerle ilgili

Mevcut durum değerlendirmesi tamamlandıktan sonra, işletme için taslak bir çevre politikası geliştirin. Söz konusu faaliyet için geçerli çevresel yasal gereklilikleri belirleyin. İşletmenin faaliyetlerine ilişkin ulusal ve yerel düzeydeki mevcut mevzuat doğrulanmalıdır. Uygulanabilir tüm gereklilikleri işletmenin faaliyet türüne göre yapılandırın.

Uyumsuzluk alanlarını belirlemek ve işletme içinde daha etkili bir uyum izleme sağlamak için fiili uyum düzeyini analiz edin. Çevre yönetim programı faaliyetleri ile ilgili bir eğitim programını uygulamaya koymak.

-Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini sağlamak ve

Periyodik yönetim gözden geçirmeleri yoluyla işletmenin ÇYS'sinin sürdürülebilirliği. Topluluğunun daha sürdürülebilir olmasına yardımcı olur. Kaynak kullanımını azaltmak ve işletme tarafından kullanılan bir çevresel kaynağı yenilemek, geliştirmek veya ikame etmek için çaba göstermek. Ticari faaliyetlerinde çevre ilkelerine kalıcı bir bağlılık göstermelidir.

Bunlar genellikle kamuya açık ve düzenli olarak güncellenen bir Sürdürülebilirlik veya Çevre Politikasında detaylandırılacaktır. Küçük bir işletmenin bir ÇSY stratejisi oluşturmasının, yatırım çekmekten marka değerlerinizi göstermeye kadar pek çok nedeni vardır. İlk adım, bu ilişkinin zaten var olduğunu kabul etmek ve ardından bu etkinin nerede olumlu, nötr veya olumsuz olduğunu anlamaktır. Tedarikçilerinizle konuşarak atıkları azaltabileceğiniz veya daha yenilenebilir tedarikçilere geçebileceğiniz alanlar bulabilirsiniz.

Bütçenizi göz önünde bulundurun

SME Insights Report araştırmamızdan biliyoruz ki Birleşik Krallık'taki küçük işletmelerin yarısından fazlası sürdürülebilirlik hedeflerini uygulamanın mali maliyeti nedeniyle geri kalmaktadır. Tedarik zincirinizde küçük değişiklikler yapmak veya ürün geliştirme söz konusu olduğunda daha büyük değişiklikler yapmak burada bir rol oynayabilir.



İlerlemenizi raporlayın

Muhtemelen uzun ve kısa vadeli hedeflerin bir karışımına sahip olacaksınız ve bunlara ulaşmak için yapmanız gereken faaliyetlerin bir listesine sahip olacaksınız.

Bir ipucu, sadece olumlu etki hakkında konuşmamaya çalışmaktır.

İşletmeniz için kullanabileceğiniz ESG politikası fikirleri

Büyük bir hedefe ve bu hedefe ulaşmanıza yardımcı olacak küçük hedeflere sahip olmak, etki yaratmanın anahtarıdır. Nereden başlayacağınızdan emin değilseniz, ticaretinize özel bilgiler bulmak için akredite sektör kuruluşlarından ESG ilkeleri ve sürdürülebilirlik konusunda rehberlik alın.

3. Makaleler, vaka çalışmaları ve kılavuzlar

West Science Interdisciplinary Studies: Bu doğrudan etkileşim, müşteri ilişkileri ve sadakati oluşturmaya yardımcı olur. Çevrimiçi pazar yerleri, KOBİ'lere daha geniş bir müşteri tabanına ulaşma ve yerel bölgelerinin ötesinde yeni pazarlara girme fırsatı verir. KOBİ'ler bu platformları kullanarak müşteri erişimlerini genişletebilir, marka görünürlüklerini artırabilir ve hem KOBİ'leri hem de STK'ları müşterileri ve paydaşlarıyla buluşturan Yeşil Yol dönüşümünü hayata geçirebilirler. MSE sahipleri, dijital teknolojilerin kendilerine iş operasyonları ve müşteri tercihleri hakkında değerli bilgiler sağladığını bildirmektedir. Bu veri odaklı yaklaşım, ürün teklifleri, fiyatlandırma stratejileri, pazarlama kampanyaları ve kaynak tahsisi ile ilgili bilinçli kararlar almalarını sağlamıştır. MSE'ler veri ve analitiğe güvenerek iş stratejilerini pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirebilir, bu da rekabet gücü ve kârlılığın artmasını sağlar.” Çevresel koşullar, bir girişimcilik ekosisteminin üyeleri arasında hem olumlu hem de olumsuz titreşimler oluşturur. Girişimcilik ekosistemleri yalnızca maddi kaynakların ve ağların desteklenmesi ve kolaylaştırılmasıyla sınırlı değildir, aynı zamanda gerekli diğer destekleri de sağlar. Girişimci ekosistemler aynı zamanda açık fikirli müşterilerin varlığıyla girişimci bir ortamı teşvik eder. Koronavirüs sırasında tüm dünyada yaşanan karantina nedeniyle, müşteriler daha geniş bir dünya ile bağlantıda oldukları ve daha fazla bilgi akışına maruz kaldıkları için daha açık fikirli hale gelmiştir.” “Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49Surabaya, March 5-6th, 2022” Dijital teknolojiye gömülü iş süreçlerini



kullanan şirketler, daha iyi iş performansının faydalarını elde etmektedir. Yeni dijital dönüşümler, ortak değerlerin oluşturulmasına ve yeni kurumsal rutinlerin belirlenmesine yardımcı olur. Dijital Yeteneğin, çevresel değişimlerden ve sürekli gelişen teknolojiden kaynaklanan fırsatları yakalamak için her küçük işletme aktörü tarafından sahiplenilmesi gerekir. İş ortamı, teknoloji ve bilginin gelişmesiyle birlikte dinamik olarak değişme eğilimindedir. Her işletmenin yenilik yapabilmesi ve iş ortamındaki değişikliklere uyum sağlayabilmesi gerekmektedir. Yeşil yol da işletmelerin yenilik yapmasını ve uyum sağlamasını gerektirir.

3.1. AB Doğu Ortaklığı Ülkelerindeki KOBİ'lerin Yeşillendirilmesi için Çevre Politikası Araç Kiti

-Şirketin çevreyle ilgili faaliyetlerinin geçmişini ve ilgili

- Mevcut durum değerlendirmesi tamamlandıktan sonra, işletme için taslak bir çevre politikası geliştirin. Söz konusu faaliyet için geçerli çevresel yasal gereklilikleri belirleyin. İşletmenin faaliyetlerine ilişkin ulusal ve yerel düzeydeki mevcut mevzuat doğrulanmalıdır. Uygulanabilir tüm gereklilikleri işletmenin faaliyet türüne göre yapılandırın.

- Uyumsuzluk alanlarını belirlemek ve işletme içinde daha etkili bir uyum izleme sağlamak için fiili uyum düzeyini analiz edin. Çevre yönetim programı faaliyetleri ile ilgili bir eğitim programını uygulamaya koymak.

-Periyodik yönetim gözden geçirmeleri yoluyla işletmenin ÇYS'sinin çevresel performansının ve sürdürülebilirliğinin sürekli iyileştirilmesini sağlamak. Topluluğunun daha sürdürülebilir olmasına yardımcı olmak. Kaynak kullanımını azaltmak ve işletme tarafından kullanılan bir çevresel kaynağı yenilemek, geliştirmek veya ikame etmek için çaba gösterin. Ticari faaliyetlerinde çevre ilkelerine yönelik kalıcı bir taahhütte bulunmak.

Bunlar genellikle kamuya açık ve düzenli olarak güncellenen bir Sürdürülebilirlik veya Çevre Politikasında detaylandırılacaktır. Küçük bir işletmenin bir ÇSY stratejisi oluşturmasının, yatırım çekmekten marka değerlerinizi göstermeye kadar pek çok nedeni vardır. İlk adım, bu ilişkinin zaten var olduğunu kabul etmek ve ardından bu etkinin nerede olumlu, nötr veya olumsuz olduğunu anlamaktır. Tedarikçilerinizle konuşarak atıkları azaltabileceğiniz veya daha yenilenebilir tedarikçilere geçebileceğiniz alanlar bulabilirsiniz.

- Bütçenizi göz önünde bulundurun

SME Insights Report arařtırmamızdan biliyoruz ki Birleřik Krallık'taki küçük iřletmelerin yarısından fazlası sürdürülebilirlik hedeflerini uygulamanın mali maliyeti nedeniyle geri kalmaktadır. Tedarik zincirinizde küçük deęişiklikler yapmak veya ürün geliştirme söz konusu olduęunda daha büyük deęişiklikler yapmak burada bir rol oynayabilir.

- İlerlemenizi raporlayın

- Muhtemelen uzun ve kısa vadeli hedeflerin bir karıřımına sahip olacaksınız ve bunlara ulařmak için yapmanız gereken faaliyetlerin bir listesine sahip olacaksınız.

- Bir ipucu, sadece olumlu etki hakkında konuřmamaya çalışmaktır.

- İřletmeniz için kullanabileceğiniz ESG politikası fikirleri

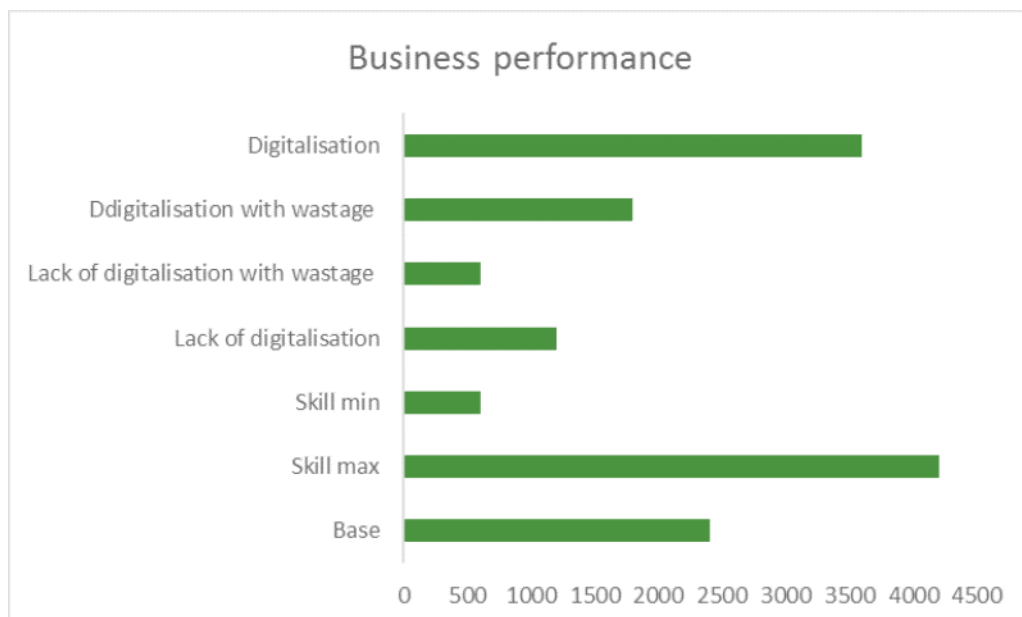
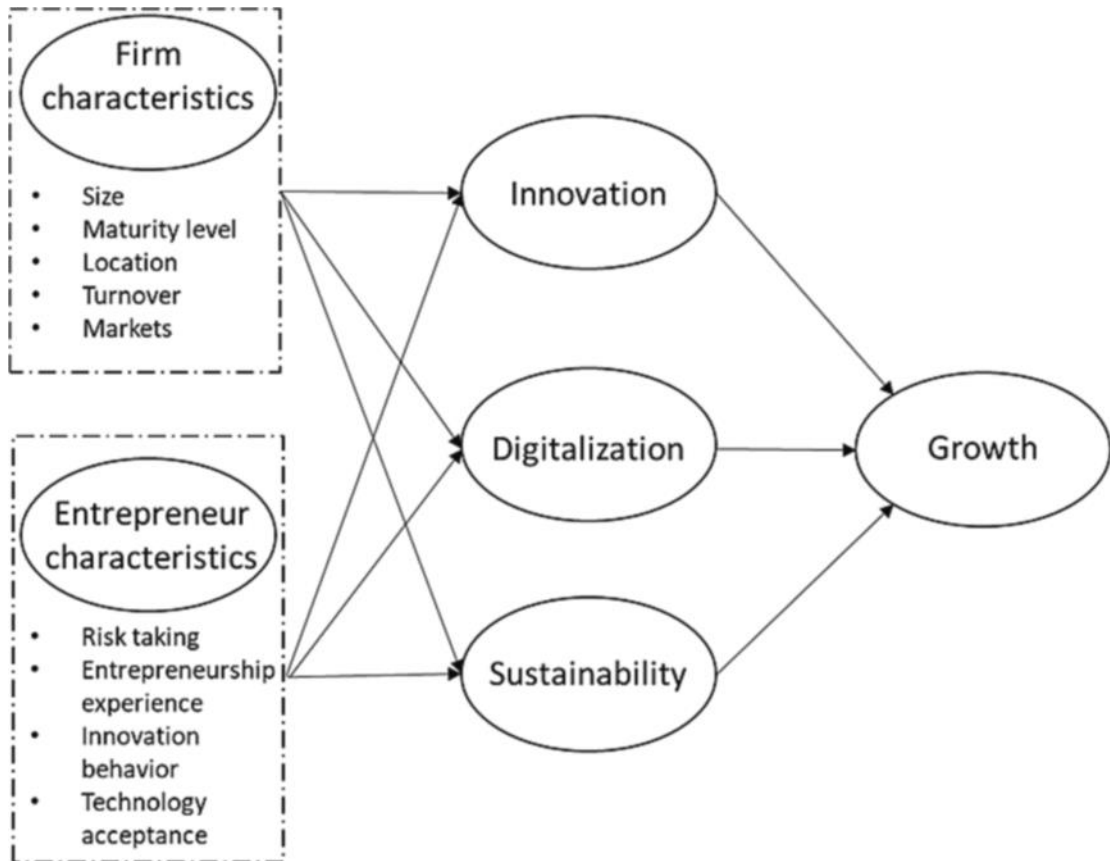
Büyük bir hedefe ve bu hedefe ulařmanıza yardımcı olacak küçük hedeflere sahip olmak, etki yaratmanın anahtarıdır. Nereden başlayacağınızdan emin deęilseniz, ticaretinize özel bilgiler bulmak için akredite sektör kuruluşlarından ESG ilkeleri ve sürdürülebilirlik konusunda rehberlik alın.

Bibliography

57. SME Climate Hub:	<ul style="list-style-type: none">SME Climate Hub Website
58. Circular Economy 100 (CE100) Network:	<ul style="list-style-type: none">https://www.ellenmacarthurfoundation.org/network/who-is-in-the-network
59. Digital Skills for You(th):	<ul style="list-style-type: none">https://www.ds4y.eu/
60. Ecolabels for Sustainable Tourism:	<ul style="list-style-type: none">EarthCheck CertificationGreen Key Certification
61. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:	<ul style="list-style-type: none">https://true.gbci.org/sites/default/files/resources/Guide-to-TRUE-Certification_December-2023.pdf
62. Sustainable Development Goals (SDGs) Action Campaign:	<ul style="list-style-type: none">SDGs in Action App

- | | |
|--|--|
| 63. B Corp Certification: | |
| | <ul style="list-style-type: none">• <u>B Corp Certification</u> |
| 64. Digital Innovation Hubs (DIHs) for SMEs: | |
| | <ul style="list-style-type: none">• <u>DIHNET.EU - Digital Innovation Hubs</u> |
| 65. Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Reporting: | |
| | <ul style="list-style-type: none">• <u>Global Reporting Initiative (GRI)</u> |
66. Carissimi, Maria Concetta, et al. "Circular economy practices enabling circular supply chains: an empirical analysis of 100 SMEs in Italy." *Resources, conservation and recycling* 198 (2023): 107126.
67. Khurram, Safiullah, et al. "Assessing regeneration strategies for sustaining intensively used chilgoza pine-dominated community forests in Afghanistan." *Trees, Forests and People* 14 (2023): 100443.
68. Maziliauske, Evelina. "Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations." *Tourism Management Perspectives* 50 (2024): 101201.
69. Mock, Mirijam. "Making and breaking links: The transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective." *Mobilities* 18.3 (2023): 374-390.
70. Moon, Dami. "Promoting sustainable practices: Exploring secondhand clothing consumption patterns and reductions in greenhouse gas emissions in Japan." *Sustainable Production and Consumption* (2024).
71. Piadeh, Farzad, et al. "A critical review for the impact of anaerobic digestion on the sustainable development goals." *Journal of Environmental Management* 349 (2024): 119458.
72. Sambasivam, Kavitha Munisamy, et al. "Cascading utilization of residual microalgal biomass: Sustainable strategies for energy, environmental and value-added product applications." *Bioresource Technology Reports* 23 (2023): 101588.
73. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
74. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
75. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
76. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
77. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, *Journal of Business Research* 170 (2024) 114346, P1-11.
78. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

79. Journal of Business Research 170 (2024) 114346
 80. P1-11.
 81. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago
 82. Journal of Business Research 170 (2024) 114346
 83. P1-11.
 84. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4968>



KRAJ

GRECJA

Koncentrując się na wzmacnianiu pozycji małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz organizacji pozarządowych (NGO) w całej Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Grecji, Polski i Turcji, GreenPath przewiduje przyszłość, w której firmy płynnie integrują praktyki przyjazne dla środowiska i poruszają się w stale zmieniającym się krajobrazie transformacji cyfrowej. Oto najlepsze praktyki z badań przeprowadzonych przez greckich partnerów Help Hellas i Amazing Youth.

1. Rodzaje

1.1. Rolnictwo

Pierwszą praktyką należącą do tej kategorii jest rolnictwo. Rolnictwo można osiągnąć za pomocą różnych praktyk, które mogą pomóc w regeneracji zdegradowanych ekosystemów oraz budowaniu różnorodności biologicznej i odporności w gospodarstwach rolnych i otaczających je krajobrazach. Po zebraniu i spożyciu żywności, składniki odżywcze w strumieniach odpadów organicznych mogą zostać zebrane i zwrócone do gleby w procesach takich jak kompostowanie i fermentacja beztlenowa.

W jakiego rodzaju przedsiębiorstwach lub organizacjach pozarządowych można zastosować tę praktykę? MŚP z branży turystycznej byłyby najbardziej prawdopodobnymi kandydatami, zwłaszcza w miejscach wiejskich i ze starzejącą się populacją. W badaniach Eveliny Maziliauske stwierdzono, że odgrywają one istotną rolę w zrównoważonym rozwoju destynacji, ponieważ tworzą nowe inwestycje, lokalne miejsca pracy i dochody oraz postrzegają unikalne zasoby endogeniczne.

Dwa MŚP, które zostały przebadane w ramach tego badania, znajdowały się na małym obszarze wiejskim o nazwie Vega, którego głównymi wyzwaniami są starzenie się, spadek liczby ludności i zanikanie tradycyjnych sektorów, takich jak rolnictwo i rybołówstwo. A turystyka stała się kluczowym sektorem gospodarki Vegi, obsługiwanym głównie przez MŚP z branży turystycznej, które zapewniają takie atrakcje, jak spływy kajakowe, jazda na rowerze, biwakowanie, piesze wycieczki, wycieczki z przewodnikiem po przyrodzie i kulturze, wędkarstwo, żeglarstwo, doświadczenia rolnicze, sztuka i rzemiosło oraz doświadczenia kulinarne. Dwa MŚP przeszły również przez program certyfikacji „Zrównoważone miejsce docelowe” (Evelina Maziliauske).

1.2. Regeneracja

Promowanie zdolności do samoodnawiania się systemów naturalnych w celu reaktywacji procesów ekologicznych zniszczonych lub nadmiernie eksploatowanych przez działania człowieka.

Jaki rodzaj organizacji pozarządowych i MŚP skorzystałby z tej praktyki? Przedsiębiorstwa, które są zainteresowane ideą regeneracji danego obszaru, na przykład lasu. Zostało to zbadane w Afganistanie, gdzie codzienne życie wielu społeczności było bezpośrednio związane z lasem, a degradacja lasu była bezpośrednio związana z pogorszeniem jakości ich życia (Khurram i in.). Dlatego też ekspertyza naukowa organizacji pozarządowej, która wykonuje prace związane z regeneracją, mogłaby rozwiązać wyżej wspomnianą degradację lasów.

1.3. Fermentacja beztlenowa

Fermentacja beztlenowa polega na biologicznej degradacji materii organicznej w środowisku pozbawionym tlenu, uwalniając produkt w postaci biogazu składającego się głównie z metanu. Fermentacja jest wspomagana przez mikroorganizmy i obejmuje szereg etapów, takich jak hydroliza, kwasogeneza i metanogeneza. Idealnym surowcem do fermentacji beztlenowej są odchody zwierzęce, obornik, masa celulozowa, odpady przemysłowe itp. (Carissimi 3). Jest uważana za metodę zarządzania odpadami i kompostowania (Lin 1).

AD jest zgodna ze wszystkimi celami SDG, a jej wdrożenie może z pewnością przynieść korzyści wielu społecznościom (Piadeh et al. 4). Oprócz tworzenia nowych możliwości zatrudnienia, AD jest z pewnością dobrym narzędziem do poprawy życia ludzi żyjących na skraju ubóstwa. Jest to również bezpośrednio związane z miejscami pracy w łańcuchu dostaw lub sektorze usług (Piadeh et al. 4). Dlatego też każdy rodzaj MŚP i organizacji pozarządowych, które są w jakiś sposób aktywne w tych dziedzinach, z pewnością mogłby bardziej zainteresować się ideą AD.

1.4. Kaskady

Kaskadowość jest rozumiana jako sekwencyjne wykorzystanie zasobów do różnych celów, zwykle (lub idealnie) poprzez wiele faz (ponownego) wykorzystania materiałów przed operacjami wydobycia/odzysku energii, i jest najbardziej ugruntowana w ekologii przemysłowej. Kaskadowanie pozwala nie tylko na wykorzystanie biomasy mikroalg, ale także na maksymalizację jej wartości poprzez przekształcenie jej w różne produkty uboczne (Sambasivam et al. 1).

Dlatego też jest to idealna praktyka dla każdego rodzaju przedsiębiorstwa, które stara się uniknąć wpływu gazów cieplarnianych lub paliw kopalnych. Praktyka ta pomaga więc firmom, które są bezpośrednio zaangażowane w tworzenie i/lub stosowanie pestycydów, plastiku, paszy dla zwierząt, nawozów. Biomasa z alg pozwala im zastąpić wyżej wymienione produkty równoważnymi bioproduktami (Sambasivam et al. 2.2).

1.5. Recykling

Zdolność do recyklingu to zdolność materiału do ponownego uzyskania tych samych właściwości, które posiadał pierwotnie. Zgodnie z tą definicją wiele materiałów nie nadaje się do recyklingu, ponieważ po przejściu przez proces recyklingu nie mają już właściwości, które miały w stanie pierwotnym, gdzie stan pierwotny definiuje się jako najczystsza formę materiału przed przetworzeniem lub ukształtowaniem do określonego zastosowania. Recykling można sklasyfikować jako recykling w obiegu zamkniętym, gdy materiał pochodzący z recyklingu może zastąpić oryginalny materiał pierwotny i może być stosowany w tego samego rodzaju produktach przy niewielkiej degradacji materiału lub tworzeniu odpadów, lub jako recykling w obiegu otwartym, gdy właściwości materiału pochodzącego z recyklingu różnią się od właściwości materiału pierwotnego, więc jest on używany w innych zastosowaniach produktu, zastępując inne materiały.

Jest to praktyka, która może być stosowana w każdym rodzaju organizacji pozarządowej lub MŚP. Przykładem może być recykling, który może mieć miejsce w MŚP zajmującym się sprzedażą odzieży używanej. Jak opisuje Moon, zużywanie używanych ubrań zamiast nowych zapobiega emisji 96 594 ton ekwiwalentu CO₂ gazów cieplarnianych (4.4).

1.6. Regeneracja / odnawianie

Regeneracja produktu to proces, w którym zużyty produkt jest zwracany (lub zbierany w ramach programów odbioru, takich jak leasing lub depozyty), a następnie następuje proces demontażu, czyszczenia i odbudowy produktu zgodnie ze specyfikacjami oryginalnego produktu.

Każda firma lub organizacja pozarządowa, która chce w jakiś sposób ponownie wykorzystać przedmiot, unikając w ten sposób procesu produkcyjnego, powinna zdecydowanie przyjrzeć się tego typu praktykom.

1.7. Redystrybucja / ponowne użycie

Redystrybucja produktu oznacza ponowne wykorzystanie przedmiotu lub materiału w tym samym celu lub w innych celach bez zmiany formy produktu.

Praktykę tę można znaleźć i wdrożyć na pchlich targach lub w sklepach z używanymi rzeczami. Według Moona, wzrost liczby pchlich targów online nie tylko promuje nowy sposób dostępu do rynku odzieżowego, tworząc w ten sposób nowe miejsca pracy, ale także pozwala na ponowne wykorzystanie elementów odzieży, co w konsekwencji jest korzystne dla środowiska (Moon 2.2).

1.8. Utrzymanie / Przedłużenie

Ta najbardziej wewnętrzna pętla cyklu technicznego pokazuje strategię utrzymywania produktów i materiałów w użyciu poprzez przedłużanie ich żywotności tak długo, jak to możliwe, poprzez projektowanie pod kątem trwałości, a także konserwacji i napraw.

Podobnie jak w przypadku recyklingu i ponownego użycia, przedłużanie może być praktyką bezpośrednio związaną z rynkiem wtórnym. Daje to szansę na przedłużenie żywotności odzieży, która w przeciwnym razie trafiłaby na wysypisko śmieci (Księżyc 2.2).

1.10 Dzielenie się

Dzielenie się opisuje zjawisko wzajemnego udostępniania dostępu do niewykorzystanych towarów i usług, które stawia wykorzystanie i dostępność na pierwszym miejscu w stosunku do własności, za darmo lub za opłatą.

Współdzielenie można zastosować w ramach codziennych potrzeb organizacji pozarządowych lub MŚP w zakresie mobilności. Jak wyjaśnia Mirijam Mock, bezpłatne współdzielenie samochodów wydaje się być najbardziej powszechną i najłatwiejszą do wykorzystania metodą współdzielenia w życiu codziennym, a jednocześnie ma pozytywny wpływ na środowisko (1).

2. Rzeczywiste przykłady najlepszych praktyk:

2.1. SME Climate Hub:

Cel: SME Climate Hub to inicjatywa skoncentrowana na pomocy małym i średnim przedsiębiorstwom w pomiarze, redukcji i raportowaniu emisji gazów cieplarnianych.

Podejście: Zapewnia bezpłatną platformę internetową, która prowadzi MŚP przez proces oceny ich śladu węglowego, ustalania celów redukcyjnych i uzyskiwania dostępu do zasobów w celu wdrożenia zrównoważonych praktyk.

Wpływ: Umożliwiając MŚP zajęcie się ich wpływem na środowisko, SME Climate Hub przyczynia się do realizacji globalnych celów klimatycznych.

2.2. Sieć Circular Economy 100 (CE100):



Cel: CE100 to program innowacji prowadzony przez Ellen MacArthur Foundation, mający na celu przyspieszenie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Podejście: Łączy przedsiębiorstwa, rządy i miasta w celu współpracy nad inicjatywami gospodarki o obiegu zamkniętym, dzieląc się najlepszymi praktykami i wiedzą.

Wpływ: Wspierając współpracę i wymianę wiedzy, CE100 pomaga organizacjom przejść na bardziej zrównoważone modele biznesowe o obiegu zamkniętym.

2.3. Umiejętności cyfrowe dla Ciebie(th):

Cel: Ten projekt Erasmus+ koncentruje się na zwiększaniu umiejętności cyfrowych wśród młodych ludzi w całej Europie.

Podejście: Oferuje platformę internetową z narzędziami do samooceny, zasobami edukacyjnymi i interaktywnymi treściami w celu poprawy umiejętności i gotowości cyfrowej.

Wpływ: Poprzez ukierunkowanie na konkretny zestaw umiejętności, projekt ten jest zgodny z celem GreenPath, jakim jest promowanie transformacji cyfrowej wśród określonej grupy demograficznej.

2.4. Znaki ekologiczne dla zrównoważonej turystyki:

Cel: Różne projekty, takie jak EarthCheck i Green Key, koncentrują się na certyfikowaniu hoteli i firm turystycznych za ich wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiska.

Podejście: Inicjatywy te zapewniają firmom platformę internetową do samooceny ich praktyk środowiskowych, uzyskania certyfikatu i dostępu do zasobów w celu poprawy zrównoważonego rozwoju.

Wpływ: Poprzez promowanie ekologicznych praktyk w sektorze turystycznym, projekty te przyczyniają się do realizacji szerszych celów środowiskowych.

2.5. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:

Cel: Program GBCI TRUE (Total Resource Use and Efficiency) Zero Waste koncentruje się na certyfikowaniu firm za ich zaangażowanie w redukcję odpadów i poprawę efektywności wykorzystania zasobów.

Podejście: Program obejmuje platformę internetową dla firm do oceny ich praktyk zarządzania odpadami, wyznaczania celów i uzyskiwania dostępu do zasobów w celu osiągnięcia statusu „zero odpadów”.

Wpływ: Prowadząc firmy w kierunku praktyk zerowej ilości odpadów, GBCI przyczynia się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju środowiska.

2.6. Kampania na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs):



Cel: Kampania SDGs Action Campaign zachęca osoby i organizacje na całym świecie do podejmowania działań na rzecz osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs).

Podejście: Zapewnia platformę internetową dla użytkowników do oceny ich wkładu w realizację celów zrównoważonego rozwoju, dzielenia się historiami sukcesu i uzyskiwania dostępu do zestawów narzędzi dla zrównoważonych praktyk.

Wpływ: Poprzez promowanie świadomości i możliwości do podjęcia działań, kampania angażuje globalną publiczność w przyczynianie się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

2.7. Certyfikacja B Corp:

Cel: Certyfikat B Corp jest przyznawany firmom spełniającym wysokie standardy w zakresie wyników społecznych i środowiskowych.

Podejście: B Lab, organizacja non-profit stojąca za certyfikacją, oferuje narzędzie oceny online dla firm, aby ocenić ich wpływ, wyznaczyć cele poprawy i uzyskać dostęp do społeczności firm o podobnych poglądach.

Wpływ: Certyfikacja B Corp promuje holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju, podkreślając znaczenie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

2.8. Centra innowacji cyfrowych (DIH) dla MŚP:

Cel: Centra Innowacji Cyfrowych Unii Europejskiej mają na celu wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw we wdrażaniu technologii cyfrowych i innowacji.

Podejście: DIH zapewniają platformy internetowe z narzędziami do samooceny, poradami ekspertów i dostępem do możliwości finansowania, aby pomóc MŚP w ich drodze do transformacji cyfrowej.

Wpływ: Poprzez promowanie gotowości cyfrowej, DIH przyczyniają się do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności wśród MŚP.

2.9. Global Reporting Initiative (GRI): Raportowanie zrównoważonego rozwoju:

Cel: GRI zapewnia ramy dla organizacji do raportowania ich wyników i wpływu na zrównoważony rozwój.

Podejście: Standardy GRI oferują wytyczne dotyczące samooceny, raportowania i ujawniania informacji, wspierając przejrzystość i odpowiedzialność w zakresie praktyk środowiskowych i społecznych.

Wpływ: Ramy GRI stały się szeroko przyjętym narzędziem, zachęcającym organizacje do mierzenia i komunikowania swoich wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju.

West Science Interdisciplinary Studies p

” To bezpośrednio zaangażowanie pomaga budować relacje i lojalność klientów. Rynki internetowe dają MSE możliwość dotarcia do szerszej bazy klientów i wejścia na nowe rynki poza ich lokalnym obszarem. Korzystając z tych platform, MSE mogą rozszerzyć zasięg swoich klientów i zwiększyć widoczność marki”, ALE TAKŻE WDROŻYĆ transformację zielonej ścieżki łączącej zarówno MŚP, jak i organizacje pozarządowe z ich klientami i interesariuszami. „Właściciele MSE zgłaszają, że technologie cyfrowe zapewniły im cenny wgląd w operacje biznesowe i preferencje klientów.

To podejście oparte na danych umożliwiło im podejmowanie świadomych decyzji dotyczących oferty produktowej, strategii cenowych, kampanii marketingowych i alokacji zasobów. Opierając się na danych i analizach, MSE mogą dostosować swoje strategie biznesowe do potrzeb rynku, co skutkuje zwiększoną konkurencyjnością i rentownością”. „Warunki środowiskowe stanowią zarówno pozytywne, jak i negatywne wibracje wśród członków ekosystemu przedsiębiorczości. Ekosystemy przedsiębiorczości nie ograniczają się jedynie do wspierania i ułatwiania zasobów materialnych i sieci, ale zapewniają również inne niezbędne wsparcie.

Ekosystemy przedsiębiorczości wspierają również środowisko przedsiębiorczości poprzez obecność otwartych klientów. Ze względu na blokadę na całym świecie podczas koronawirusa, klienci stali się bardziej otwarci, ponieważ są połączeni z szerszym światem i są narażeni na większy napływ informacji”. „Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49 Surabaya, 5-6 marca 2022 r. „Firmy korzystające z procesów biznesowych opartych na technologiach cyfrowych osiągają korzyści w postaci lepszych wyników biznesowych. Nowe transformacje cyfrowe pomagają w ustanawianiu wspólnych wartości i wyznaczaniu nowych rutyn organizacyjnych”.

Zdolność cyfrowa musi być własnością każdego małego podmiotu gospodarczego, aby wykorzystać możliwości wynikające ze zmian środowiskowych i technologii, które rozwijają się przez cały czas. Środowisko biznesowe zmienia się dynamicznie wraz z rozwojem technologii i informacji. Każda firma musi być w stanie wprowadzać innowacje i dostosowywać się do zmian w klimacie biznesowym”. Zielona ścieżka wymaga również od biznesu innowacji i adaptacji.

Zestaw narzędzi polityki środowiskowej na rzecz ekologizacji MŚP w krajach Partnerstwa Wschodniego UE.



-Dokonaj inwentaryzacji historii działań firmy związanych ze środowiskiem i powiązanych z nimi działań.

Po zakończeniu oceny sytuacji wyjściowej należy opracować projekt polityki środowiskowej dla przedsiębiorstwa. Określenie obowiązujących wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska dla danej działalności. Należy zweryfikować istniejące przepisy na poziomie krajowym i lokalnym w odniesieniu do działalności przedsiębiorstwa. Należy uporządkować wszystkie obowiązujące wymogi według rodzaju działalności przedsiębiorstwa.

Przeanalizować rzeczywisty poziom zgodności w celu określenia obszarów niezgodności i zapewnienia dalszego skutecznego monitorowania zgodności w przedsiębiorstwie. Wdrożenie programu szkoleniowego związanego z działaniami w ramach programu zarządzania środowiskowego.

-Zapewnienie ciągłej poprawy efektywności środowiskowej i zrównoważonego rozwoju SZŚ przedsiębiorstwa.

zrównoważonego rozwoju SZŚ przedsiębiorstwa poprzez okresowe przeglądy zarządzania. Pomagać swojej społeczności stać się bardziej zrównoważoną. Podejmowanie wysiłków w celu ograniczenia wykorzystania zasobów oraz uzupełniania, ulepszania lub zastępowania zasobów środowiskowych wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo. Podjęcie trwałego zobowiązania do przestrzegania zasad ochrony środowiska w swojej działalności biznesowej.

Będą one często wyszczególnione w publicznie dostępnej i regularnie aktualizowanej Polityce Zrównoważonego Rozwoju lub Polityce Środowiskowej. Istnieje wiele powodów, dla których mała firma może skorzystać na stworzeniu strategii ESG, od przyciągania inwestycji po pokazywanie wartości marki. Pierwszym krokiem jest uznanie, że taka relacja już istnieje, a następnie zrozumienie, gdzie ten wpływ jest pozytywny, neutralny lub negatywny. Rozmawiając ze swoimi dostawcami, możesz znaleźć obszary, w których możesz zmniejszyć ilość odpadów lub zmienić dostawcę na bardziej odnawialnego.

Rozważ swój budżet



Z naszego badania SME Insights Report wiemy, że ponad połowa małych firm w Wielkiej Brytanii jest powstrzymywana przez koszty finansowe realizacji swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wprowadzanie niewielkich zmian w łańcuchu dostaw lub większych zmian w zakresie rozwoju produktów może odegrać tutaj pewną rolę.

Raportowanie postępów

Prawdopodobnie będziesz mieć mieszankę celów długo- i krótkoterminowych oraz listę działań, które musisz wykonać, aby je osiągnąć.

Jedną ze wskazówek jest to, aby nie mówić tylko o pozytywnym wpływie.

Pomysły na politykę ESG, które możesz wykorzystać w swojej firmie

Posiadanie dużych ambicji i małych celów, które pomogą Ci je osiągnąć, jest kluczem do wywierania wpływu. Jeśli nie masz pewności, od czego zacząć, poszukaj wytycznych dotyczących zasad ESG i zrównoważonego rozwoju od akredytowanych organów branżowych, aby znaleźć konkretne informacje dla swojej branży.

3. Artykuły, studia przypadków i wytyczne

West Science Interdisciplinary Studies: To bezpośrednio zaangażowanie pomaga budować relacje i lojalność klientów. Rynki internetowe dają MSE możliwość dotarcia do szerszej bazy klientów i wejścia na nowe rynki poza ich lokalnym obszarem. Korzystając z tych platform, MSE mogą rozszerzyć zasięg swoich klientów i zwiększyć widoczność marki oraz wdrożyć transformację zielonej ścieżki łączącej zarówno MŚP, jak i organizacje pozarządowe z ich klientami i interesariuszami. Właściciele MSE zgłaszają, że technologie cyfrowe zapewniły im cenny wgląd w operacje biznesowe i preferencje klientów. To podejście oparte na danych umożliwiło im podejmowanie świadomych decyzji dotyczących oferty produktowej, strategii cenowych, kampanii marketingowych i alokacji zasobów. Opierając się na danych i analizach, MSE mogą dostosować swoje strategie biznesowe do potrzeb rynku, co skutkuje zwiększoną konkurencyjnością i rentownością”. Warunki środowiskowe

stanowią zarówno pozytywne, jak i negatywne wibracje wśród członków ekosystemu przedsiębiorczości. Ekosystemy przedsiębiorczości nie ograniczają się jedynie do wspierania i ułatwiania zasobów materialnych i sieci, ale zapewniają również inne niezbędne wsparcie. Ekosystemy przedsiębiorczości wspierają również środowisko przedsiębiorczości poprzez obecność otwartych klientów. Ze względu na blokadę na całym świecie podczas koronawirusa, klienci stali się bardziej otwarci, ponieważ są połączeni z szerszym światem i są narażeni na większy napływ informacji”.

„Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences 49 Surabaya, March 5-6th, 2022” Firmy korzystające z procesów biznesowych opartych na technologii cyfrowej osiągają korzyści w postaci lepszych wyników biznesowych. Nowe transformacje cyfrowe pomagają w ustanawianiu wspólnych wartości i wyznaczaniu nowych rutyn organizacyjnych. Zdolności cyfrowe muszą być własnością każdego małego podmiotu gospodarczego, aby wykorzystać możliwości wynikające ze zmian środowiskowych i technologii, które stale się rozwijają. Środowisko biznesowe zmienia się dynamicznie wraz z rozwojem technologii i informacji. Każda firma musi być w stanie wprowadzać innowacje i dostosowywać się do zmian w klimacie biznesowym. Zielona ścieżka również wymaga od biznesu innowacji i adaptacji.

3.1 Zestaw narzędzi polityki środowiskowej na rzecz ekologizacji MŚP w krajach Partnerstwa Wschodniego UE

-Dokonaj inwentaryzacji historii działań firmy związanych ze środowiskiem i powiązanych z nimi działań.

- Po zakończeniu oceny sytuacji wyjściowej należy opracować projekt polityki środowiskowej dla przedsiębiorstwa. Określenie obowiązujących wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska dla danej działalności. Należy zweryfikować istniejące przepisy na poziomie krajowym i lokalnym w odniesieniu do działalności przedsiębiorstwa. Należy uporządkować wszystkie obowiązujące wymogi według rodzaju działalności przedsiębiorstwa.

- Przeanalizować rzeczywisty poziom zgodności w celu określenia obszarów niezgodności i zapewnienia dalszego skutecznego monitorowania zgodności w przedsiębiorstwie. Wdrożenie programu szkoleniowego związanego z działaniami w ramach programu zarządzania środowiskowego.

-Zapewnienie ciągłej poprawy efektywności środowiskowej i zrównoważonego rozwoju SZŚ przedsiębiorstwa poprzez okresowe przeglądy zarządzania. Pomagać swojej społeczności stać się bardziej zrównoważoną. Podejmowanie wysiłków w celu zmniejszenia zużycia zasobów i uzupełnienia, ulepszenia lub zastąpienia zasobów



środowiskowych wykorzystywanych przez firmę. Podjęcie trwałego zobowiązania do przestrzegania zasad ochrony środowiska w swojej działalności biznesowej.

Będą one często wyszczególnione w publicznie dostępnej i regularnie aktualizowanej Polityce Zrównoważonego Rozwoju lub Polityce Środowiskowej. Istnieje wiele powodów, dla których mała firma może skorzystać na stworzeniu strategii ESG, od przyciągania inwestycji po pokazywanie wartości marki. Pierwszym krokiem jest uznanie, że taka relacja już istnieje, a następnie zrozumienie, gdzie ten wpływ jest pozytywny, neutralny lub negatywny. Rozmawiając ze swoimi dostawcami, możesz znaleźć obszary, w których możesz zmniejszyć ilość odpadów lub zmienić dostawcę na bardziej odnawialnego.

- Rozważ swój budżet

Z naszego badania SME Insights Report wiemy, że ponad połowa małych firm w Wielkiej Brytanii jest powstrzymywana przez koszty finansowe realizacji swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wprowadzanie niewielkich zmian w łańcuchu dostaw lub większych zmian w zakresie rozwoju produktów może odegrać tutaj pewną rolę.

- Raportowanie postępów

- Prawdopodobnie będziesz mieć mieszankę celów długo- i krótkoterminowych oraz listę działań, które musisz wykonać, aby je osiągnąć.

- Jedną ze wskazówek jest to, aby nie mówić tylko o pozytywnym wpływie.

- Pomysły na politykę ESG, które możesz wykorzystać w swojej firmie

Posiadanie dużych ambicji i małych celów, które pomogą Ci je osiągnąć, jest kluczem do wywierania wpływu. Jeśli nie masz pewności, od czego zacząć, poszukaj wskazówek dotyczących zasad ESG i zrównoważonego rozwoju od akredytowanych organów branżowych, aby znaleźć konkretne informacje dla swojej branży.

Bibliography

85. SME Climate Hub:	<ul style="list-style-type: none">• SME Climate Hub Website
86. Circular Economy 100 (CE100) Network:	<ul style="list-style-type: none">• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/network/who-is-in-the-network
87. Digital Skills for You(th):	<ul style="list-style-type: none">• https://www.ds4y.eu/
88. Ecolabels for Sustainable Tourism:	<ul style="list-style-type: none">• EarthCheck Certification• Green Key Certification
89. Green Business Certification Inc. (GBCI): TRUE Zero Waste Program:	<ul style="list-style-type: none">• https://true.gbci.org/sites/default/files/resources/Guide-to-TRUE-Certification_December-2023.pdf
90. Sustainable Development Goals (SDGs) Action Campaign:	<ul style="list-style-type: none">• SDGs in Action App
91. B Corp Certification:	<ul style="list-style-type: none">• B Corp Certification
92. Digital Innovation Hubs (DIHs) for SMEs:	<ul style="list-style-type: none">• DIHNET.EU - Digital Innovation Hubs
93. Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Reporting:	<ul style="list-style-type: none">• Global Reporting Initiative (GRI)
94. Carissimi, Maria Concetta, et al. "Circular economy practices enabling circular supply chains: an empirical analysis of 100 SMEs in Italy." <i>Resources, conservation and recycling</i> 198 (2023): 107126.	
95. Khurram, Safiullah, et al. "Assessing regeneration strategies for sustaining intensively used chilgoza pine-dominated community forests in Afghanistan." <i>Trees, Forests and People</i> 14 (2023): 100443.	
96. Maziliauske, Evelina. "Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations." <i>Tourism Management Perspectives</i> 50 (2024): 101201.	
97. Mock, Mirijam. "Making and breaking links: The transformative potential of shared mobility from a practice theories perspective." <i>Mobilities</i> 18.3 (2023): 374-390.	
98. Moon, Dami. "Promoting sustainable practices: Exploring secondhand clothing consumption patterns and reductions in greenhouse gas emissions in Japan." <i>Sustainable Production and Consumption</i> (2024).	
99. Piadeh, Farzad, et al. "A critical review for the impact of anaerobic digestion on the sustainable development goals." <i>Journal of Environmental Management</i> 349 (2024): 119458.	
100. Sambasivam, Kavitha Munisamy, et al. "Cascading utilization of residual microalgal biomass: Sustainable strategies for energy, environmental and value-added product applications." <i>Bioresource Technology Reports</i> 23 (2023): 101588.	



101. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

102. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

103. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

104. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

105. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago, Journal of Business Research 170 (2024) 114346, P1-11.

106. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

107. Journal of Business Research 170 (2024) 114346

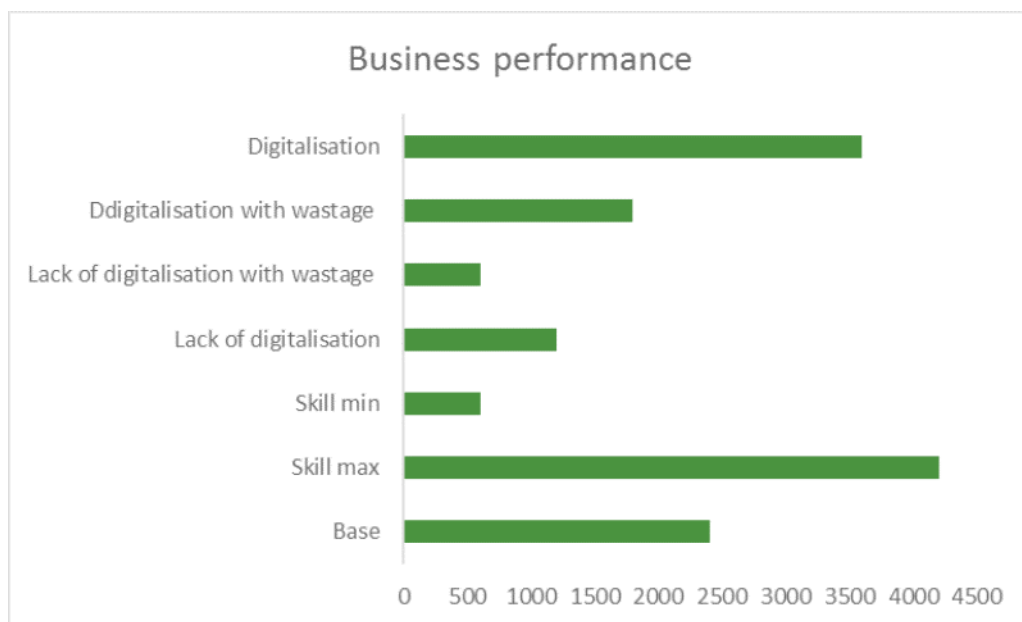
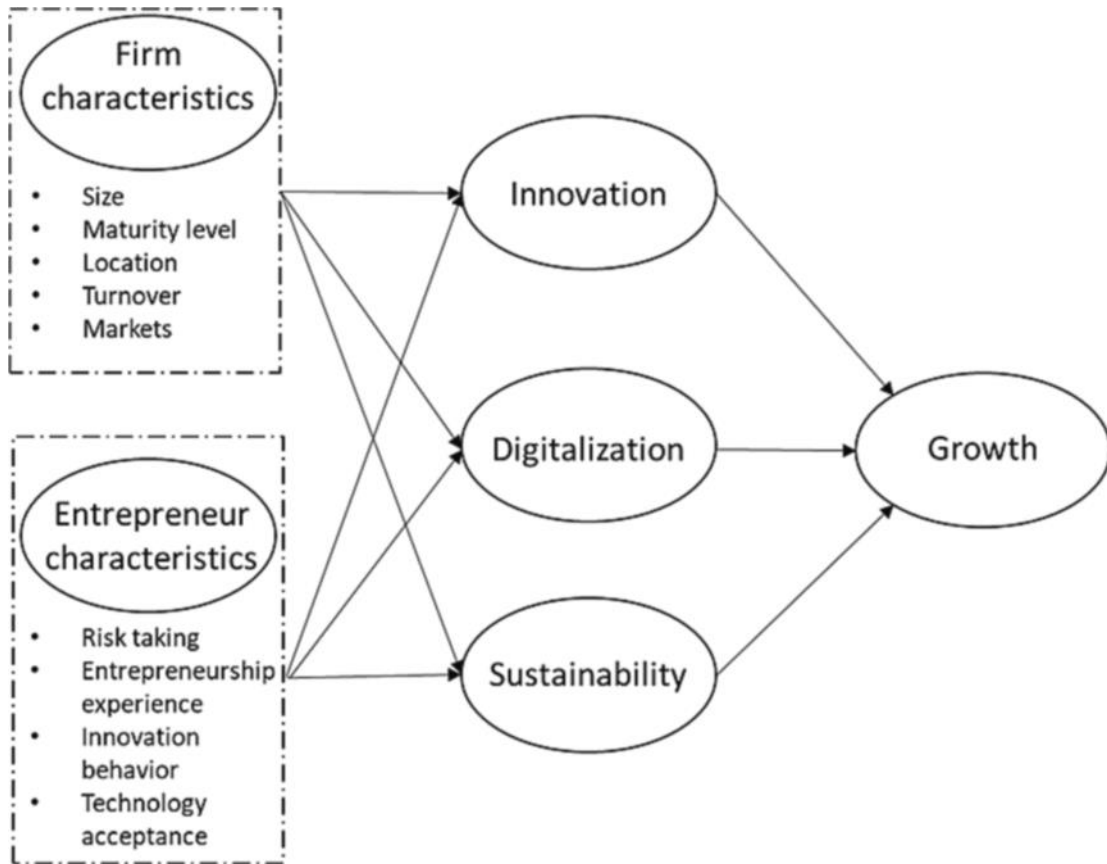
108. P1-11.

109. Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Antonio Almeida, Flavio Tiago

110. Journal of Business Research 170 (2024) 114346

111. P1-11.

112. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4968>





KÜRESEL YABANCI DİL EĞİTİMCİLERİ DERNEĞİ TURKEY

Sustainability has three dimensions in the form of the economic, environmental, and social sustainability. Ever-increasing environmental pollution, international eco-friendly organizations, non-governmental organizations (NGOs), and the work of scientists in the world force us to take steps towards turning back the environmental pollution appearing with the consequences such as pollution of the sea, glaciers melting, ozone depletion. For this reason, the organizations which have acted sensitively about the environment and taken measures, have been complimented by more; so in Turkey the issue of ensuring environmental sustainability has been one of the areas in which NGOs make effort actively. Based on these points, we have compiled the works of NGOs in Turkey, which we can call good examples, on environmental protection and environmental sustainability, as well as the perception of the idea of sustainability. For this purpose, in-depth interviews were set out with representatives of NGOs by using qualitative research techniques and recommendations were made in accordance with the data obtained.

1. Best practice

TEMA

TEMA's goal is primarily to explain to our nation, its representatives, political parties and governments, public and private organizations, educational institutions, media organs, the causes of soil erosion, its dire consequences and the danger of our country becoming a desert.

Vision: In the protection of natural assets with the principle of sustainable life; Our aim is to be a pioneering NGO that has a say in the future of the country and the world, ensures social peace coming from the land, is conscious, integrates with the public.

Reason for Existence: To save the lost future, to ensure social peace coming from the soil by eliminating hunger and poverty; To prevent erosion, barrenness, desertification, pollution, faulty agricultural techniques and misuse of land; To fight against all kinds of national and international administrative, political and economic pressures aimed at the destruction of natural assets and to find solutions to problems, to protect, make productive and sustainable management of biodiversity, soil, water and other natural resources; To create a conscious and effective public opinion that will ensure that policies for the protection of natural assets are produced by governments, the necessary legal regulations are made and implemented, and international agreements are complied with.

Purpose: TEMA's goal is primarily to explain to our nation, its representatives, political parties and governments, public and private organizations, educational institutions, media organs, the causes of soil erosion, its dire consequences and the danger of our country becoming a desert. In line with this goal, TEMA is trying to convince the political powers that they cannot come to power without finding a solution to the destruction of natural assets and erosion problems. For this reason,



it tries to create a sensitive, conscious and active public opinion against the erosion problem.

Working places:

Afforestation Projects - TEMA Foundation is in favor of planting tree species suitable for the region in the afforestation to be carried out in a region and the saplings to be planted should be the origin of trees growing in the same region, and great attention is paid to this issue in afforestation activities.

Rural Development Projects - With rural development projects; While restoring the natural structure, creating income-generating activities in agriculture - animal husbandry - forestry by effectively using the existing potential, making ongoing livelihoods productive, carrying out the necessary infrastructure and training studies to raise the economic level by increasing quality production, etc. It is aimed to improve living conditions in rural areas through multifaceted initiatives.

Legal Studies - TEMA Foundation's legal studies can be evaluated under two main headings: "Legislative Studies" and "Cases". TEMA Foundation's first and greatest success in the legal field was the "unanimous" acceptance of the "Pasture Law" in the Turkish Grand National Assembly in February 1998. Regarding water, studies on "Framework Water Law" and "Basin Management" are continuing.

Educational Studies - The aim of education at TEMA Foundation is; To create a conscious and strong public opinion that will form a pressure group on the causes and consequences of erosion, barrenness, desertification and wrong land use, the measures to be taken, and the protection of soil and natural assets.

2. ÇEVDOSAN

Çevdosan, whose first goal is to ensure sustainable production by separating waste, pays its debt to nature with the separation capacity it develops every year.

In this way, it helps protect natural resources and ensure economic production by supplying sorted paper, plastic, metal and glass to waste recycling facilities. Çevdosan is the most important step of sustainable production thanks to recycling.

Vision

Creating a healthy, economical and sustainable recycling system in Turkey

Reason for Existence

To play an active role and contribute to the formation and direction of the packaging waste recycling system in Turkey.

Working places

It operates in the fields of education, health, culture, scientific research and development, development of technology, and orientation towards the search for new technology.

Educational Studies - Educational studies at the level of kindergarten, primary and secondary schools where the relationship between packaging and the environment is explained and awareness is raised that recycling means saving raw materials and energy.



Model Projects - To cooperate with local governments to form the basis of the "Integrated Recycling System" and to support the separate collection, classification and evaluation of used packaging at the source.

Scientific and technological studies - Studies for recycling and recycling systems, Development of the legal structure to ensure the establishment of the correct recycling system, Cooperation with international organizations for the purpose of information communication.

3. WWF TÜRKİYE

WWF-Turkey is managed in line with the main objectives determined by the Board of Directors. The Board of Directors consists of members who are dedicated to nature conservation and support the institution with their knowledge and experience. The General Manager, who is responsible for the daily operation of the institution, reports to the Board of Directors.

Vision: Sustainable use and protection of Turkey's natural resources

Reason for existence: Sustainable use and management of natural resources, granting protection status to priority areas and restoration of ecosystems and habitats

Purpose: WWF-Turkey works to protect Turkey's biological diversity and ensure the sustainable use of natural resources. WWF-Turkey believes that people can live in harmony with nature and works to leave a livable world to our children.

Working places:

Water Resources Program - Water resources face many serious problems in terms of quantity, quality and all other sectoral uses, not only in Turkey but all over the world. By 2025, two-thirds of the world's population will experience serious water shortages. Turkey, whose population will reach 80 million in 2030, will become a country suffering from water shortage, with 1100 m³ of usable water per capita, if it cannot manage its water resources correctly. Being aware of the importance of water resources, which are one of the most important natural treasures for all living things, WWF-Turkey carries out studies to protect and use these resources correctly.

Forest Program - Forests, which are among the most valuable ecosystems on earth with their biological diversity and have a special place with the vital riches they contain, are disappearing due to reasons such as air pollution, unsustainable wood production, construction and fires. To date, 3 billion hectares of forest area in the world has been wiped off the face of the earth. WWF-Turkey works to prevent the degradation and destruction of Turkey's forest areas and to ensure the sustainable use of forest resources.

Marine and Coastal Program - 71% of the earth is covered by seas and oceans, which produce 70% of our oxygen. Overfishing and incorrect management practices have led to loss of habitats and a decrease in fish availability to an unprecedented level in history. Surrounded by seas on three sides, Turkey has a coastline of more than 8000 km and approximately 65% of the total population



lives on the coastline. In recent years, especially with the acceleration of tourism investments, increasing construction on Turkey's coasts and activities such as mass tourism carried out without considering the infrastructure have caused great damage to our coasts. WWF-Turkey works to create marine protected areas to protect our coasts and natural resources and to ensure the survival of living species.

Changes and transformations in the technology and digital world affect civil society, like every sector. In our study to investigate the adaptation capacity of civil society to technology and digital transformation in Turkey, 6 NGOs were interviewed and 2 expert opinions were obtained. Changes and transformations in the technology and digital world affect civil society, like every sector. In our study to investigate the adaptation capacity of civil society to technology and digital transformation in Turkey, 6 NGOs were interviewed and 2 expert opinions were obtained.

Digitalization in Non-Governmental Organizations

Digitalization affects many institutions, as well as non-governmental organizations. A comprehensive analysis of Non-Governmental Organizations is included in the report titled The Global NGO Technology Report, published annually, in the form of evaluations on a continental basis and on a general scale. In the 2019 version of the report, the findings of a research in which 5721 non-governmental organizations from 160 countries participated were shared. Accordingly, 51% of the non-governmental organizations participating in the research increased their technology investments in 2019, while 39% made the same expenditure in 2019 as in the previous year.

According to analysis, 90% of non-governmental organizations use social media regularly, while 64% accept online donations through their websites. On the other hand, the fact that only 40% of the non-governmental organizations in the research use encryption for data protection can be interpreted as a need for improvements in awareness of security-related issues, despite the efforts of these organizations towards digitalization (Nonprofit Tech for Good, 2019). On the other hand, although non-governmental organizations have a lot of data while fulfilling their goals, they may often experience problems in generating value from this data. The digital strategies and digitalization approaches to be developed at this point will significantly affect the work of these institutions (Rowan, 2017). In a study analyzing the use of digital technology by non-governmental organizations in Turkey, it was determined that eight organizations in Turkey benefit from digital technology in processes such as activity tracking, protection of sensitive information and secure storage, and that digital technology is used significantly in the eight organizations analyzed (Turkay and Turkay, 2019).). With digitalization, human interactions change as social activities are carried out more online, and it becomes easier for NGOs to carry out many activities such as fundraising and membership transactions. However, as stated in the European Union report, increasing individualism with the use of social media and the opportunities to react online, temporarily and for a specific purpose may make the existence of NGOs unnecessary. In addition, NGOs, which used to serve as a bridge between institutions and citizens, may lose their power as state or private institutions

have increased opportunities to communicate directly with citizens (European Economic and Social Committee, 2017, p.8). For this reason, NGOs need to renew their activities in order to benefit from the digitalization process, and in this context, they need to use new digital methods not only in carrying out their activities, but also in fundraising and public relations activities. It is noteworthy that in a study conducted with NGOs operating in Europe, when asked what factors have affected and will affect the organization in which they operate in the last five years and in the future, NGO representatives ranked digitalization and social media use among five factors (Lironi and Peta, 2017). At this point, it is important to increase the awareness of NGO managers about digital methods and to examine their attitudes and tendencies on this issue. In addition, in order for digital technologies to be implemented successfully, employees must adopt, use and benefit from these technologies (Venkatesh et al., 2003). In this context, revealing the attitudes of users with different characteristics towards digital technologies will contribute to organizations' user-oriented design, improvement and development of digital technology applications. Thus, employees, one of the most important components of digitalization, will also be able to participate in the process (Foerster-Metz et al., 2018).

Bibliography

Demirtaş, Ahmet (2013). Sözlü görüşme Kırsal Çevre Sorunları Derneği Dernek Başkanı, 4 Şubat 2013.

Ekremoğlu, Mukadder (2013). Sözlü görüşme TEMA Vakfı Ankara Temsilcisi, 28 Şubat 2013.

Emrealp, Sadun(2005). “**Türkiye Yerel Gündem 21 Programı- Yerel Gündem 21 Uygulamalarına Yönelik Kolaylaştırıcı Bilgiler El Kitabı**”, IULA-EMME Uluslararası Yerel Yönetimler Birliği, Doğu Akdeniz ve Ortadoğu Bölge Teşkilatı

Alagöz, Mehmet, “**Sürdürülebilir Kalkınmada Çevre Faktörü: Teorik Bir Bakış**”, İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi – Türk Dünyası Kırgız – Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü Celalabat – KIRGIZİSTAN, Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, ISSN:1694 – 528X Sayı: 11, 1-12, Ocak – 2007.

Allıoğlu, Nezih (2013). Sözlü görüşme Genç Girişim ve Yönetişim Derneği Dernek Başkanı, 4 Mart 2013.

Anonim, İstedğimiz Gelecek Birleşmiş Milletler Kalkınma Konferansı Çıktısı,



KÜRESEL YABANCI DİL EĞİTİMCİLERİ DERNEĞİ

TURKEY

Η βιωσιμότητα έχει τρεις διαστάσεις με τη μορφή της οικονομικής, της περιβαλλοντικής και της κοινωνικής βιωσιμότητας. Η διαρκώς αυξανόμενη περιβαλλοντική ρύπανση, οι διεθνείς οικολογικές οργανώσεις, οι μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και το έργο των επιστημόνων στον κόσμο μας αναγκάζουν να λάβουμε μέτρα για την αντιστροφή της περιβαλλοντικής ρύπανσης που εμφανίζεται με συνέπειες όπως η ρύπανση της θάλασσας, το λιώσιμο των παγετώνων, η μείωση του όζοντος. Για το λόγο αυτό, οι οργανώσεις που έχουν ενεργήσει με ευαισθησία για το περιβάλλον και έχουν λάβει μέτρα, έχουν συγχαρητήρια από περισσότερους- έτσι στην Τουρκία το θέμα της διασφάλισης της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας ήταν ένας από τους τομείς στους οποίους οι ΜΚΟ καταβάλλουν ενεργή προσπάθεια. Με βάση αυτά τα σημεία, συγκεντρώσαμε τα έργα των ΜΚΟ στην Τουρκία, τα οποία μπορούμε να ονομάσουμε καλά παραδείγματα, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, καθώς και την αντίληψη της ιδέας της βιωσιμότητας. Για το σκοπό αυτό, καθορίστηκαν συνεντεύξεις σε βάθος με εκπροσώπους ΜΚΟ με τη χρήση τεχνικών ποιοτικής έρευνας και διατυπώθηκαν συστάσεις σύμφωνα με τα δεδομένα που προέκυψαν.

1. Βέλτιστες πρακτικές

TEMA

Στόχος του ΤΕΜΑ είναι πρωτίστως να εξηγήσει στο έθνος μας, στους εκπροσώπους του, στα πολιτικά κόμματα και τις κυβερνήσεις, στους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, στα όργανα των μέσων ενημέρωσης, τις αιτίες της διάβρωσης του εδάφους, τις ολέθριες συνέπειές της και τον κίνδυνο να μετατραπεί η χώρα μας σε έρημο.

Όραμα: Στην προστασία των φυσικών αγαθών με την αρχή της βιώσιμης ζωής- Στόχος μας είναι να είμαστε μια πρωτοπόρος ΜΚΟ που έχει λόγο για το μέλλον της χώρας και του κόσμου, εξασφαλίζει την κοινωνική ειρήνη που προέρχεται από τη γη, είναι συνειδητή, ενσωματώνεται με το κοινό.

Λόγος ύπαρξης: Ο λόγος ύπαρξης της οργάνωσης είναι ότι η ΜΚΟ είναι η μόνη που μπορεί να κάνει κάτι τέτοιο: Να σώσουμε το χαμένο μέλλον, να εξασφαλίσουμε την κοινωνική ειρήνη που πηγάζει από τη γη, εξαλείφοντας την πείνα και τη φτώχεια- Να αποτρέψουμε τη διάβρωση, την άγονη γη, την ερημοποίηση, τη ρύπανση, τις λανθασμένες γεωργικές τεχνικές και την κακή χρήση της γης- Να καταπολεμήσουμε κάθε είδους εθνικές και διεθνείς διοικητικές, πολιτικές και οικονομικές πιέσεις που αποσκοπούν στην καταστροφή των φυσικών αγαθών και να βρούμε λύσεις στα προβλήματα, να προστατεύσουμε, να κάνουμε παραγωγική και βιώσιμη διαχείριση



της βιοποικιλότητας, του εδάφους, του νερού και άλλων φυσικών πόρων, Να δημιουργήσουμε μια συνειδητή και αποτελεσματική κοινή γνώμη που θα διασφαλίσει ότι οι κυβερνήσεις θα παράγουν πολιτικές για την προστασία των φυσικών αγαθών, θα συντάσσουν και θα εφαρμόζουν τις απαραίτητες νομικές ρυθμίσεις και θα τηρούν τις διεθνείς συμφωνίες.

Σκοπός: Στόχος του ΤΕΜΑ είναι πρωτίστως να εξηγήσει στο έθνος μας, στους εκπροσώπους του, στα πολιτικά κόμματα και τις κυβερνήσεις, στους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, στα όργανα των μέσων ενημέρωσης, τις αιτίες της διάβρωσης του εδάφους, τις ολέθριες συνέπειές της και τον κίνδυνο να μετατραπεί η χώρα μας σε έρημο. Στο πλαίσιο αυτού του στόχου, η ΤΕΜΑ προσπαθεί να πείσει τις πολιτικές δυνάμεις ότι δεν μπορούν να έρθουν στην εξουσία χωρίς να βρουν λύση στην καταστροφή των φυσικών αγαθών και στα προβλήματα διάβρωσης. Για το λόγο αυτό, προσπαθεί να δημιουργήσει μια ευαίσθητη, συνειδητοποιημένη και ενεργή κοινή γνώμη ενάντια στο πρόβλημα της διάβρωσης.

Χώροι εργασίας: Η Επιτροπή έχει ως στόχο την προώθηση της διάβρωσης:

Έργα αναδάσωσης - Το Ίδρυμα ΤΕΜΑ τάσσεται υπέρ της φύτευσης ειδών δέντρων κατάλληλων για την περιοχή στις αναδασώσεις που θα πραγματοποιηθούν σε μια περιοχή και τα δενδρύλλια που θα φυτευτούν θα πρέπει να προέρχονται από δέντρα που φύονται στην ίδια περιοχή και δίνεται μεγάλη προσοχή στο θέμα αυτό στις δραστηριότητες αναδάσωσης.

Έργα αγροτικής ανάπτυξης - Με τα έργα αγροτικής ανάπτυξης- Ενώ αποκαθίσταται η φυσική δομή, δημιουργούνται εισοδηματικές δραστηριότητες στη γεωργία - κτηνοτροφία - δασοκομία με την αποτελεσματική αξιοποίηση του υπάρχοντος δυναμικού, καθιστώντας παραγωγικά τα τρέχοντα μέσα διαβίωσης, πραγματοποιούνται οι απαραίτητες μελέτες υποδομής και κατάρτισης για την άνοδο του οικονομικού επιπέδου με την αύξηση της ποιοτικής παραγωγής κ.λπ. Στόχος είναι η βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης στις αγροτικές περιοχές μέσω πολύπλευρων πρωτοβουλιών.

Νομικές μελέτες - Οι νομικές μελέτες του Ιδρύματος ΤΕΜΑ μπορούν να αξιολογηθούν σε δύο κύριες κατηγορίες: «Νομοθετικές μελέτες» και «Υποθέσεις». Η πρώτη και μεγαλύτερη επιτυχία του Ιδρύματος ΤΕΜΑ στον νομικό τομέα ήταν η «ομόφωνη» αποδοχή του «Νόμου για τα βοσκοτόπια» από τη Μεγάλη Τουρκική Εθνοσυνέλευση τον Φεβρουάριο του 1998. Όσον αφορά τα ύδατα, συνεχίζονται οι μελέτες για το «Νόμο-πλαίσιο για τα ύδατα» και τη «Διαχείριση λεκανών απορροής».



Εκπαιδευτικές μελέτες - Ο στόχος της εκπαίδευσης στο Ίδρυμα ΤΕΜΑ είναι: Η δημιουργία μιας συνειδητής και ισχυρής κοινής γνώμης που θα αποτελέσει ομάδα πίεσης σχετικά με τις αιτίες και τις συνέπειες της διάβρωσης, της άγονης γραμμής, της ερημοποίησης και της λανθασμένης χρήσης γης, τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν και την προστασία του εδάφους και των φυσικών αγαθών.

2. ÇEVDOSAN

Η Çevdosan, της οποίας πρώτος στόχος είναι η διασφάλιση της βιώσιμης παραγωγής μέσω του διαχωρισμού των αποβλήτων, πληρώνει το χρέος της προς τη φύση με την ικανότητα διαχωρισμού που αναπτύσσει κάθε χρόνο.

Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλει στην προστασία των φυσικών πόρων και στη διασφάλιση της οικονομικής παραγωγής, παρέχοντας διαλεγμένο χαρτί, πλαστικό, μέταλλο και γυαλί σε εγκαταστάσεις ανακύκλωσης αποβλήτων. Η Çevdosan αποτελεί το σημαντικότερο βήμα της βιώσιμης παραγωγής χάρη στην ανακύκλωση.

Όραμα

Δημιουργία ενός υγιούς, οικονομικού και βιώσιμου συστήματος ανακύκλωσης στην Τουρκία

Λόγος ύπαρξης

Να διαδραματίσει ενεργό ρόλο και να συμβάλει στη διαμόρφωση και την κατεύθυνση του συστήματος ανακύκλωσης αποβλήτων συσκευασίας στην Τουρκία.

Χώροι εργασίας

Δραστηριοποιείται στους τομείς της εκπαίδευσης, της υγείας, του πολιτισμού, της επιστημονικής έρευνας και ανάπτυξης, της ανάπτυξης της τεχνολογίας και του προσανατολισμού προς την αναζήτηση νέας τεχνολογίας.

Εκπαιδευτικές μελέτες - Εκπαιδευτικές μελέτες σε επίπεδο νηπιαγωγείου, πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης όπου εξηγείται η σχέση μεταξύ συσκευασίας και περιβάλλοντος και ευαισθητοποιείται ότι ανακύκλωση σημαίνει εξοικονόμηση πρώτων υλών και ενέργειας.



Πρότυπα έργα - Συνεργασία με τις τοπικές κυβερνήσεις για να αποτελέσουν τη βάση του «Ολοκληρωμένου Συστήματος Ανακύκλωσης» και να υποστηρίξουν τη χωριστή συλλογή, ταξινόμηση και αξιολόγηση των χρησιμοποιημένων συσκευασιών στην πηγή.

Επιστημονικές και τεχνολογικές μελέτες - Μελέτες για την ανακύκλωση και τα συστήματα ανακύκλωσης, Ανάπτυξη της νομικής δομής για τη διασφάλιση της καθιέρωσης του σωστού συστήματος ανακύκλωσης, Συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς με σκοπό την επικοινωνία πληροφοριών.

3. WWF TÜRKİYE

Η διαχείριση του WWF Τουρκίας γίνεται σύμφωνα με τους κύριους στόχους που καθορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από μέλη που είναι αφοσιωμένα στην προστασία της φύσης και υποστηρίζουν το ίδρυμα με τις γνώσεις και την εμπειρία τους. Ο Γενικός Διευθυντής, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την καθημερινή λειτουργία του ιδρύματος, αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο.

Όραμα: Αειφόρος χρήση και προστασία των φυσικών πόρων της Τουρκίας

Λόγος ύπαρξης: Βιώσιμη χρήση και διαχείριση των φυσικών πόρων, χορήγηση καθεστώτος προστασίας σε περιοχές προτεραιότητας και αποκατάσταση των οικοσυστημάτων και των ενδιατημάτων

Σκοπός: Το WWF-Τουρκία εργάζεται για την προστασία της βιολογικής ποικιλομορφίας της Τουρκίας και τη διασφάλιση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών πόρων. Το WWF-Τουρκία πιστεύει ότι οι άνθρωποι μπορούν να ζουν σε αρμονία με τη φύση και εργάζεται για να αφήσει έναν βιώσιμο κόσμο στα παιδιά μας.

Χώροι εργασίας: Η Τουρκία-Τουρκία

Οι υδάτινοι πόροι αντιμετωπίζουν πολλά σοβαρά προβλήματα όσον αφορά την ποσότητα, την ποιότητα και όλες τις άλλες τομεακές χρήσεις, όχι μόνο στην Τουρκία αλλά και σε όλο τον κόσμο. Μέχρι το 2025, τα δύο τρίτα του παγκόσμιου πληθυσμού θα αντιμετωπίσουν σοβαρή έλλειψη νερού. Η Τουρκία, της οποίας ο πληθυσμός θα φτάσει τα 80 εκατομμύρια το 2030, θα γίνει μια χώρα που θα υποφέρει από έλλειψη νερού, με 1100 m³ ωφέλιμου νερού ανά κάτοικο, αν δεν μπορέσει να διαχειριστεί



σωστά τους υδάτινους πόρους της. Έχοντας επίγνωση της σημασίας των υδάτινων πόρων, οι οποίοι αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους φυσικούς θησαυρούς για όλα τα έμβια όντα, το WWF-Τουρκία διεξάγει μελέτες για την προστασία και τη σωστή χρήση των πόρων αυτών.

Δασικό πρόγραμμα - Τα δάση, τα οποία είναι από τα πιο πολύτιμα οικοσυστήματα της γης με τη βιολογική τους ποικιλομορφία και κατέχουν ξεχωριστή θέση με τον ζωτικό πλούτο που περιέχουν, εξαφανίζονται για λόγους όπως η ατμοσφαιρική ρύπανση, η μη βιώσιμη παραγωγή ξύλου, οι κατασκευές και οι πυρκαγιές. Μέχρι σήμερα, 3 δισεκατομμύρια εκτάρια δασικής έκτασης στον κόσμο έχουν εξαφανιστεί από προσώπου γης. Το WWF-Τουρκία εργάζεται για να αποτρέψει την υποβάθμιση και την καταστροφή των δασικών περιοχών της Τουρκίας και να διασφαλίσει τη βιώσιμη χρήση των δασικών πόρων.

Θαλάσσιο και παράκτιο πρόγραμμα - Το 71% της γης καλύπτεται από θάλασσες και ωκεανούς, οι οποίοι παράγουν το 70% του οξυγόνου μας. Η υπεραλίευση και οι λανθασμένες πρακτικές διαχείρισης έχουν οδηγήσει σε απώλεια ενδιαιτημάτων και μείωση της διαθεσιμότητας των ψαριών σε πρωτοφανές επίπεδο στην ιστορία. Η Τουρκία, που περιβάλλεται από θάλασσες στις τρεις πλευρές της, έχει ακτογραμμή άνω των 8000 χιλιομέτρων και περίπου το 65% του συνολικού πληθυσμού ζει στην ακτογραμμή. Τα τελευταία χρόνια, ιδίως με την επιτάχυνση των τουριστικών επενδύσεων, η αυξανόμενη δόμηση στις ακτές της Τουρκίας και δραστηριότητες όπως ο μαζικός τουρισμός που πραγματοποιούνται χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι υποδομές έχουν προκαλέσει μεγάλη ζημιά στις ακτές μας. Το WWF-Τουρκία εργάζεται για τη δημιουργία θαλάσσιων προστατευόμενων περιοχών για την προστασία των ακτών και των φυσικών μας πόρων και την εξασφάλιση της επιβίωσης των ζωντανών ειδών.

Οι αλλαγές και οι μετασχηματισμοί στον τεχνολογικό και ψηφιακό κόσμο επηρεάζουν την κοινωνία των πολιτών, όπως και κάθε τομέα. Στη μελέτη μας για τη διερεύνηση της ικανότητας προσαρμογής της κοινωνίας των πολιτών στην τεχνολογία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην Τουρκία, ελήφθησαν συνεντεύξεις από 6 ΜΚΟ και 2 γνωμοδοτήσεις εμπειρογνομόνων. Οι αλλαγές και οι μετασχηματισμοί στην τεχνολογία και τον ψηφιακό κόσμο επηρεάζουν την κοινωνία των πολιτών, όπως κάθε τομέα. Στη μελέτη μας για τη διερεύνηση της ικανότητας προσαρμογής της κοινωνίας των πολιτών στην τεχνολογία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην Τουρκία, ελήφθησαν συνεντεύξεις από 6 ΜΚΟ και 2 γνώμες εμπειρογνομόνων.

Ψηφιοποίηση στις μη κυβερνητικές οργανώσεις



Η ψηφιοποίηση επηρεάζει πολλούς θεσμούς, καθώς και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις. Μια ολοκληρωμένη ανάλυση των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων περιλαμβάνεται στην έκθεση με τίτλο *The Global NGO Technology Report*, η οποία δημοσιεύεται ετησίως, με τη μορφή αξιολογήσεων σε ηπειρωτική βάση και σε γενική κλίμακα. Στην έκδοση της έκθεσης για το 2019, μοιράζονται τα ευρήματα μιας έρευνας στην οποία συμμετείχαν 5721 μη κυβερνητικές οργανώσεις από 160 χώρες. Σύμφωνα με αυτά, το 51% των μη κυβερνητικών οργανώσεων που συμμετείχαν στην έρευνα αύξησαν τις τεχνολογικές τους επενδύσεις το 2019, ενώ το 39% πραγματοποίησε τις ίδιες δαπάνες το 2019 με το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με την ανάλυση, το 90% των μη κυβερνητικών οργανώσεων χρησιμοποιεί τακτικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 64% δέχεται ηλεκτρονικές δωρεές μέσω των ιστοσελίδων του. Από την άλλη πλευρά, το γεγονός ότι μόνο το 40% των μη κυβερνητικών οργανώσεων της έρευνας χρησιμοποιεί κρυπτογράφηση για την προστασία των δεδομένων μπορεί να ερμηνευτεί ως ανάγκη βελτίωσης της ευαισθητοποίησης σε θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια, παρά τις προσπάθειες των εν λόγω οργανώσεων προς την κατεύθυνση της ψηφιοποίησης (Nonprofit Tech for Good, 2019). Από την άλλη πλευρά, αν και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις διαθέτουν πολλά δεδομένα κατά την εκπλήρωση των στόχων τους, ενδέχεται συχνά να αντιμετωπίζουν προβλήματα στη δημιουργία αξίας από τα δεδομένα αυτά. Οι ψηφιακές στρατηγικές και οι προσεγγίσεις ψηφιοποίησης που πρέπει να αναπτυχθούν σε αυτό το σημείο θα επηρεάσουν σημαντικά το έργο αυτών των οργανισμών (Rowan, 2017). Σε μια μελέτη που ανέλυσε τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας από μη κυβερνητικές οργανώσεις στην Τουρκία, διαπιστώθηκε ότι οκτώ οργανώσεις στην Τουρκία επωφελούνται από την ψηφιακή τεχνολογία σε διαδικασίες όπως η παρακολούθηση δραστηριοτήτων, η προστασία ευαίσθητων πληροφοριών και η ασφαλής αποθήκευση και ότι η ψηφιακή τεχνολογία χρησιμοποιείται σημαντικά στις οκτώ οργανώσεις που αναλύθηκαν (Turkay and Turkay, 2019). Με την ψηφιοποίηση, οι ανθρώπινες αλληλεπιδράσεις αλλάζουν, καθώς οι κοινωνικές δραστηριότητες διεξάγονται περισσότερο διαδικτυακά, και γίνεται ευκολότερο για τις ΜΚΟ να διεξάγουν πολλές δραστηριότητες, όπως η συγκέντρωση κεφαλαίων και οι συναλλαγές μελών. Ωστόσο, όπως αναφέρεται στην έκθεση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο αυξανόμενος ατομικισμός με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και οι δυνατότητες αντίδρασης στο διαδίκτυο, προσωρινά και για συγκεκριμένο σκοπό, μπορεί να καταστήσουν περιττή την ύπαρξη των ΜΚΟ. Επιπλέον, οι ΜΚΟ, οι οποίες χρησίμευαν ως γέφυρα μεταξύ των θεσμικών οργάνων και των πολιτών, ενδέχεται να χάσουν τη δύναμή τους, καθώς τα κρατικά ή ιδιωτικά όργανα έχουν αυξημένες ευκαιρίες να επικοινωνούν απευθείας με τους πολίτες (Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή, 2017, σ. 8). Για τον λόγο αυτό, οι ΜΚΟ πρέπει να ανανεώσουν τις δραστηριότητές τους προκειμένου να επωφεληθούν από τη διαδικασία της ψηφιοποίησης και, στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να χρησιμοποιήσουν νέες ψηφιακές μεθόδους όχι μόνο κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων τους, αλλά και κατά τη συγκέντρωση κεφαλαίων και τις δημόσιες σχέσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε μελέτη που διεξήχθη με ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη, όταν ρωτήθηκαν ποιοι παράγοντες επηρέασαν και θα επηρεάσουν την οργάνωση στην οποία δραστηριοποιούνται τα τελευταία πέντε χρόνια και στο μέλλον, οι εκπρόσωποι των ΜΚΟ κατέταξαν την ψηφιοποίηση και τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ πέντε παραγόντων (Lironi and Peta, 2017). Στο σημείο αυτό, είναι σημαντικό να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των στελεχών των ΜΚΟ σχετικά με τις ψηφιακές μεθόδους και να εξεταστούν οι στάσεις και οι τάσεις τους σχετικά με το θέμα αυτό.

Επιπλέον, προκειμένου οι ψηφιακές τεχνολογίες να εφαρμοστούν με επιτυχία, οι εργαζόμενοι πρέπει να υιοθετήσουν, να χρησιμοποιήσουν και να επωφεληθούν από αυτές τις τεχνολογίες (Venkatesh et al., 2003). Στο πλαίσιο αυτό, η αποκάλυψη των στάσεων των χρηστών με διαφορετικά χαρακτηριστικά απέναντι στις ψηφιακές τεχνολογίες θα συμβάλει στον προσανατολισμένο προς τους χρήστες σχεδιασμό, τη βελτίωση και την ανάπτυξη των εφαρμογών ψηφιακής τεχνολογίας από τους οργανισμούς. Έτσι, οι εργαζόμενοι, ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία της ψηφιοποίησης, θα μπορέσουν επίσης να συμμετάσχουν στη διαδικασία (Foerster-Metz et al., 2018).

Βιβλιογραφία

Demirtaş, Ahmet (2013). Sözlü görüşme Kırsal Çevre Sorunları Derneği Dernek

Başkanı, 4 Şubat 2013.

Ekremoğlu, Mukadder (2013). Sözlü görüşme TEMA Vakfı Ankara Temsilcisi,

28 Şubat 2013.

Emrealp, Sadun(2005). «Türkiye Yerel Gündem 21 Programı- Yerel Gündem».

21 Uygulamalarına Yönelik Kolaylaştırıcı Bilgiler El Kitabı», IULA-EMME

Uluslararası Yerel Yönetimler Birliği, Doğu Akdeniz ve Ortadoğu Bölge Teşkilatı

Alagöz, Mehmet, «Sürdürülebilir Kalkınmada Çevre Faktörü: Teorik Bir

Bakış», İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi - Türk Dünyası Kırgız - Türk Sosyal

Bilimler Enstitüsü Celalabat - KIRGIZİSTAN, Uluslararası Hakemli Sosyal

Bilimler E-Dergisi, ISSN:1694 - 528X Sayı: 11, 1-12, Ocak - 2007.

Allıoğlu, Nezih (2013). Sözlü görüşme Genç Girişim ve Yönetişim Derneği

Dernek Başkanı, 4 Μαρτίου 2013.

Anonim, İstedığımız Gelecek Birleşmiş Milletler Kalkınma Konferansı Çıktısı,



KÜRESEL YABANCI DİL EĞİTİMCİLERİ DERNEĞİ

TÜRKİYE

Sürdürülebilirliğin ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik şeklinde üç boyutu bulunmaktadır. Dünyada giderek artan çevre kirliliği, uluslararası çevre dostu kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları (STK) ve bilim insanlarının çalışmaları, denizlerin kirlenmesi, buzulların erimesi, ozon tabakasının delinmesi gibi sonuçlarla ortaya çıkan çevre kirliliğini geri döndürmeye yönelik adımlar atmaya zorluyor. Bu nedenle çevre konusunda duyarlı davranan ve önlemler alan kuruluşlara daha fazla iltifat edilmiş, Türkiye'de de çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması konusu STK'ların aktif olarak çaba gösterdiği alanlardan biri olmuştur. Bu noktalardan yola çıkarak Türkiye'deki STK'ların çevre koruma ve çevresel sürdürülebilirlik konusunda iyi örnek diyebileceğimiz çalışmalarını ve sürdürülebilirlik fikrinin algılanışını derledik. Bu amaçla nitel araştırma teknikleri kullanılarak STK temsilcileri ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiş ve elde edilen veriler doğrultusunda önerilerde bulunulmuştur.

1. En iyi uygulama

TEMA

TEMA'nın amacı öncelikle ulusumuza, onun temsilcilerine, siyasi partilere ve hükümetlere, kamu ve özel kuruluşlara, eğitim kurumlarına, medya organlarına toprak erozyonunun nedenlerini, vahim sonuçlarını ve ülkemizin çölleşme tehlikesini anlatmaktır.

Vizyonumuz: Sürdürülebilir yaşam ilkesi ile doğal varlıkların korunmasında; ülkenin ve dünyanın geleceğinde söz sahibi, topraktan gelen toplumsal barışı sağlayan, bilinçli, halkla bütünleşen, öncü bir STK olmaktır.

Varoluş Sebebi: Kaybedilen geleceği kurtarmak, açlık ve yoksulluğu ortadan kaldırarak topraktan gelen toplumsal barışı sağlamak; erozyonu, çoraklaşmayı, çölleşmeyi, kirlenmeyi, hatalı tarım tekniklerini ve yanlış arazi kullanımını önlemek; doğal varlıkların yok edilmesine yönelik her türlü ulusal ve uluslararası idari, siyasi ve ekonomik baskılara karşı mücadele etmek ve sorunlara çözüm bulmak, biyolojik çeşitliliğin, toprağın, suyun ve diğer doğal kaynakların korunması, verimli ve sürdürülebilir yönetimini sağlamak; Doğal varlıkların korunmasına yönelik politikaların hükümetler tarafından üretilmesini, gerekli yasal düzenlemelerin yapılmasını ve uygulanmasını, uluslararası anlaşmalara uyulmasını sağlayacak bilinçli ve etkin bir kamuoyu oluşturmak.



Amaç: TEMA'nın amacı öncelikle ulusumuza, onun temsilcilerine, siyasi partilere ve hükümetlere, kamu ve özel kuruluşlara, eğitim kurumlarına, medya organlarına, toprak erozyonunun nedenlerini, vahim sonuçlarını ve ülkemizin çölleşme tehlikesini anlatmaktır. Bu hedef doğrultusunda TEMA, siyasi iktidarları doğal varlıkların tahribatına ve erozyon sorununa çözüm bulmadan iktidara gelemeyecekleri konusunda ikna etmeye çalışmaktadır. Bu nedenle erozyon sorununa karşı duyarlı, bilinçli ve aktif bir kamuoyu oluşturmaya çalışıyor.

Çalışma Alanları:

Ağaçlandırma Projeleri - TEMA Vakfı bir bölgede yapılacak ağaçlandırmalarda bölgeye uygun ağaç türlerinin dikilmesi ve dikilecek fidanların aynı bölgede yetişen ağaçların orijini olmasından yanadır ve ağaçlandırma çalışmalarında bu konuya büyük özen gösterilmektedir.

Kırsal Kalkınma Projeleri - Kırsal kalkınma projeleri ile; doğal yapıyı restore ederken, mevcut potansiyeli etkin bir şekilde kullanarak tarım - hayvancılık - ormancılık alanlarında gelir getirici faaliyetler oluşturmak, süregelen geçim kaynaklarını verimli hale getirmek, kaliteli üretimi artırarak ekonomik seviyeyi yükseltmek için gerekli altyapı ve eğitim çalışmalarını yürütmek vb. Çok yönlü girişimlerle kırsal alanda yaşam koşullarının iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Hukuki Çalışmalar - TEMA Vakfı'nın hukuki çalışmaları iki ana başlık altında değerlendirilebilir: "Mevzuat Çalışmaları" ve "Davalar". TEMA Vakfı'nın hukuk alanındaki ilk ve en büyük başarısı, Şubat 1998'de "Mera Kanunu 'nun TBMM'de 'oybirliği" ile kabul edilmesidir. Su konusunda ise "Çerçeve Su Yasası" ve "Havza Yönetimi" çalışmaları devam etmektedir.

Eğitim Çalışmaları - TEMA Vakfı'nda eğitimin amacı; erozyon, çoraklaşma, çölleşme ve yanlış arazi kullanımının nedenleri ve sonuçları, alınması gereken önlemler, toprağın ve doğal varlıkların korunması konularında baskı grubu oluşturacak bilinçli ve güçlü bir kamuoyu oluşturmaktır.

2. ÇEVDOSAN

İlk hedefi atıkları ayrıştırarak sürdürülebilir üretimi sağlamak olan Çevdosan, her yıl geliştirdiği ayrıştırma kapasitesi ile doğaya olan borcunu ödüyor.



Bu sayede atık geri dönüşüm tesislerine ayrıştırılmış kağıt, plastik, metal ve cam tedarik ederek doğal kaynakların korunmasına ve ekonomik üretimin sağlanmasına yardımcı oluyor. Çevresel, geri dönüşüm sayesinde sürdürülebilir üretimin en önemli adımıdır.

Vizyon

Türkiye'de sağlıklı, ekonomik ve sürdürülebilir bir geri dönüşüm sisteminin oluşturulması

Varoluş Sebebi

Türkiye'de ambalaj atıkları geri dönüşüm sisteminin oluşumunda ve yönlendirilmesinde aktif rol oynamak ve katkıda bulunmak.

Çalışma Alanları

Eğitim, sağlık, kültür, bilimsel araştırma ve geliştirme, teknoloji geliştirme ve yeni teknoloji arayışlarına yönlendirme alanlarında faaliyet göstermektedir.

Eğitim Çalışmaları - Ambalaj ve çevre ilişkisinin anlatıldığı, geri dönüşümün hammadde ve enerji tasarrufu anlamına geldiği bilincinin aşılandığı anaokulu, ilkokul ve ortaokul düzeyinde eğitim çalışmaları.

Model Projeler - "Entegre Geri Dönüşüm Sistemi"nin temelini oluşturmak üzere yerel yönetimlerle işbirliği yapmak ve kullanılmış ambalajların kaynağında ayrı toplanması, sınıflandırılması ve değerlendirilmesini desteklemek.

Bilimsel ve teknolojik çalışmalar - Geri dönüşüm ve geri dönüşüm sistemlerine yönelik çalışmalar, Doğru geri dönüşüm sisteminin kurulmasını sağlayacak yasal yapının geliştirilmesi, Bilgi iletişimi amacıyla uluslararası kuruluşlarla işbirliği yapılması.

3. WWF TÜRKİYE



WWF-Türkiye, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ana hedefler doğrultusunda yönetilmektedir. Yönetim Kurulu, doğa korumaya gönül vermiş, bilgi ve deneyimleriyle kuruma destek olan üyelerden oluşur. Kurumun günlük işleyişinden sorumlu olan Genel Müdür, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapar.

Vizyonumuz: Türkiye'nin doğal kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması

Varoluş nedeni: Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı ve yönetimi, öncelikli alanlara koruma statüsü verilmesi ve ekosistemlerin ve habitatların restorasyonu

Amaç: WWF-Türkiye, Türkiye'nin biyolojik çeşitliliğini korumak ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak için çalışır. WWF-Türkiye, insanların doğayla uyum içinde yaşayabileceğine inanır ve çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışır.

Çalışma alanları:

Su Kaynakları Programı - Su kaynakları sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada miktar, kalite ve diğer tüm sektörel kullanımlar açısından çok ciddi sorunlarla karşı karşıyadır. 2025 yılına kadar dünya nüfusunun üçte ikisi ciddi su sıkıntısı yaşayacaktır. Nüfusu 2030 yılında 80 milyona ulaşacak olan Türkiye, su kaynaklarını doğru yönetemezse kişi başına düşen 1100 m3 kullanılabilir su ile su sıkıntısı çeken bir ülke haline gelecektir. Tüm canlılar için en önemli doğal hazinelerden biri olan su kaynaklarının önemini farkında olan WWF-Türkiye, bu kaynakların korunması ve doğru kullanılması için çalışmalar yürütüyor.

Orman Programı - Biyolojik çeşitliliğiyle yeryüzünün en değerli ekosistemleri arasında yer alan ve barındırdığı yaşamsal zenginliklerle özel bir yere sahip olan ormanlar, hava kirliliği, sürdürülebilir olmayan odun üretimi, yapılaşma ve yangınlar gibi nedenlerle yok oluyor. Bugüne kadar dünyada 3 milyar hektar orman alanı yeryüzünden silindi. WWF-Türkiye, Türkiye'nin orman alanlarının bozulmasını ve yok olmasını önlemek ve orman kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamak için çalışmaktadır.

Deniz ve Kıyı Programı - Yeryüzünün %71'i, oksijenimizin %70'ini üreten denizler ve okyanuslarla kaplıdır. Aşırı avlanma ve yanlış yönetim uygulamaları, habitatların kaybolmasına ve balık mevcudiyetinin tarihte görülmemiş ölçüde azalmasına yol açmıştır. Üç tarafı denizlerle çevrili olan Türkiye, 8000 km'den fazla kıyı şeridinde sahiptir ve toplam nüfusun yaklaşık %65'i kıyı şeridinde yaşamaktadır. Son yıllarda özellikle turizm yatırımlarının hız kazanmasıyla birlikte Türkiye kıyılarında artan



yapılaşma ve altyapı düşünülmeden gerçekleştirilen kitle turizmi gibi faaliyetler kıyılarımıza büyük zarar vermektedir. WWF-Türkiye, kıyılarımızı ve doğal kaynaklarımızı korumak ve canlı türlerinin yaşamasını sağlamak amacıyla deniz koruma alanları oluşturmak için çalışıyor.

Teknoloji ve dijital dünyadaki değişim ve dönüşümler her sektörü olduğu gibi sivil toplumu da etkiliyor. Türkiye'de sivil toplumun teknoloji ve dijital dönüşüme uyum kapasitesini araştırdığımız çalışmamızda 6 STK ile görüşüldü ve 2 uzman görüşü alındı. Teknoloji ve dijital dünyadaki değişim ve dönüşümler her sektörü olduğu gibi sivil toplumu da etkiliyor. Türkiye'de sivil toplumun teknoloji ve dijital dönüşüme adaptasyon kapasitesini araştırmak amacıyla yaptığımız çalışmada 6 STK ile görüşülmüş ve 2 uzman görüşü alınmıştır.

Sivil Toplum Kuruluşlarında Dijitalleşme

Dijitalleşme birçok kurumu olduğu gibi sivil toplum kuruluşlarını da etkiliyor. Her yıl yayımlanan The Global NGO Technology Report başlıklı raporda Sivil Toplum Kuruluşlarına ilişkin kapsamlı bir analiz, kıta bazında ve genel ölçekte değerlendirmeler şeklinde yer alıyor. Raporun 2019 versiyonunda 160 ülkeden 5721 sivil toplum kuruluşunun katıldığı bir araştırmanın bulguları paylaşıldı. Buna göre araştırmaya katılan sivil toplum kuruluşlarının %51'i 2019 yılında teknoloji yatırımlarını artırırken, %39'u 2019 yılında bir önceki yıllara aynı harcamayı yaptı.

Analize göre sivil toplum kuruluşlarının %90'ı sosyal medyayı düzenli olarak kullanırken, %64'ü web siteleri üzerinden online bağış kabul ediyor. Öte yandan, araştırmaya katılan sivil toplum kuruluşlarının sadece %40'ının veri koruma amacıyla şifreleme kullanıyor olması, bu kuruluşların dijitalleşme yönündeki çabalarına rağmen güvenlikle ilgili konularda farkındalığın artırılması gerektiği şeklinde yorumlanabilir (Nonprofit Tech for Good, 2019). Öte yandan sivil toplum kuruluşları amaçlarını yerine getirirken çok fazla veriye sahip olsalar da bu verilerden değer üretme konusunda sıklıkla sorun yaşayabilmektedirler. Bu noktada geliştirilecek dijital stratejiler ve dijitalleşme yaklaşımları bu kurumların çalışmalarını önemli ölçüde etkileyecektir (Rowan, 2017). Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının dijital teknoloji kullanımını analiz eden bir çalışmada, Türkiye'deki sekiz kuruluşun faaliyet takibi, hassas bilgilerin korunması ve güvenli depolama gibi süreçlerde dijital teknolojiden faydalandığı ve analiz edilen sekiz kuruluştaki dijital teknolojinin önemli ölçüde kullanıldığı tespit edilmiştir (Turkay ve Turkay, 2019).). Dijitalleşmeyle birlikte sosyal faaliyetler daha fazla çevrimiçi gerçekleştirildiği için insan etkileşimleri değişmekte, STK'ların bağış toplama ve üyelik işlemleri gibi birçok faaliyeti gerçekleştirmesi kolaylaşmaktadır. Ancak Avrupa Birliği raporunda da belirtildiği gibi sosyal medya kullanımı ile artan bireysellik ve çevrimiçi, geçici ve belirli bir amaca yönelik tepki verebilme olanakları STK'ların varlığını gereksiz kılabilir. Ayrıca, kurumlar ve vatandaşlar arasında bir köprü görevi gören STK'lar, devlet veya özel kurumların vatandaşlarla doğrudan iletişim kurma imkânlarının artmasıyla

güçlerini kaybedebilirler (Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi, 2017, s.8). Bu nedenle STK'ların dijitalleşme sürecinden faydalanabilmeleri için faaliyetlerini yenilemeleri ve bu kapsamda sadece faaliyetlerini yürütürken değil, kaynak yaratma ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde de yeni dijital yöntemleri kullanmaları gerekmektedir. Avrupa'da faaliyet gösteren STK'larla yapılan bir çalışmada, son beş yılda ve gelecekte faaliyet gösterdikleri kuruluşu etkileyen ve etkileyecek olan faktörlerin neler olduğu sorulduğunda STK temsilcilerinin dijitalleşme ve sosyal medya kullanımını beş faktör arasında sıralaması dikkat çekicidir (Lironi ve Peta, 2017). Bu noktada STK yöneticilerinin dijital yöntemlere ilişkin farkındalıklarının artırılması ve bu konudaki tutum ve eğilimlerinin incelenmesi önem taşımaktadır. Ayrıca dijital teknolojilerin başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için çalışanların bu teknolojileri benimsemesi, kullanması ve fayda sağlaması gerekmektedir (Venkatesh vd., 2003). Bu bağlamda farklı özelliklere sahip kullanıcıların dijital teknolojilere yönelik tutumlarının ortaya çıkarılması, kurumların dijital teknoloji uygulamalarını kullanıcı odaklı tasarımlarına, iyileştirmelerine ve geliştirmelerine katkı sağlayacaktır. Böylece dijitalleşmenin en önemli bileşenlerinden biri olan çalışanlar da sürece katılabilecektir (Foerster-Metz vd., 2018).

Kaynakça

Demirtaş, Ahmet (2013). Sözlü Görüşme Kırsal Çevre Sorunları Derneği Dernek

Başkan, 4 Şubat 2013.

Ekremoğlu, Mukadder (2013). Sözlü görüşme TEMA Vakfı Ankara Temsilcisi,

28 Şubat 2013.

Emrealp, Sadun (2005). “Türkiye Yerel Gündem 21 Programı- Yerel Gündem

21 Uygulamalarına Yönelik Kolaylaştırıcı Bilgiler El Kitabı”, IULA-EMME

Uluslararası Yerel Yönetimler Birliği, Doğu Akdeniz ve Ortadoğu Bölge Teşkilatı

Alagöz, Mehmet, “Sürdürülebilir Kalkınmada Çevre Faktörü: Teorik Bir

Bakış”, İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi - Türk Dünyası Kırgız - Türk Sosyal

Bilimler Enstitüsü Celalabat - KIRGIZİSTAN, Uluslararası Hakemli Sosyal

Bilimler E-Dergisi, ISSN:1694 - 528X Sayı: 11, 1-12, Ocak - 2007.

Allıoğlu, Nezih (2013). Sözlü Görüşme Genç Girişim ve Yönetişim Derneği

Dernek Başkanı, 4 Mart 2013.

Anonim, İstedığımız Gelecek Birleşmiş Milletler Kalkınma Konferansı Çıktısı.



KÜRESEL YABANCI DİL EĞİTİMCİLERİ DERNEĞİ

TURCJA

Zrównoważony rozwój ma trzy wymiary w postaci zrównoważonego rozwoju gospodarczego, środowiskowego i społecznego. Stale rosnące zanieczyszczenie środowiska, międzynarodowe organizacje ekologiczne, organizacje pozarządowe (NGO) i praca naukowców na świecie zmuszają nas do podjęcia kroków w kierunku odwrócenia zanieczyszczenia środowiska pojawiającego się wraz z konsekwencjami, takimi jak zanieczyszczenie morza, topnienie lodowców, zubożenie warstwy ozonowej. Z tego powodu organizacje, które działały w sposób wrażliwy na środowisko i podejmowały działania, były komplementowane przez więcej; tak więc w Turcji kwestia zapewnienia zrównoważonego rozwoju środowiska była jednym z obszarów, w których organizacje pozarządowe aktywnie podejmują wysiłki. Opierając się na tych punktach, zebraliśmy prace organizacji pozarządowych w Turcji, które możemy nazwać dobrymi przykładami, w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju środowiska, a także postrzegania idei zrównoważonego rozwoju. W tym celu przeprowadzono pogłębione wywiady z przedstawicielami organizacji pozarządowych przy użyciu jakościowych technik badawczych i sformułowano zalecenia zgodnie z uzyskanymi danymi.

1. Najlepsze praktyki

TEMA

Celem TEMA jest przede wszystkim wyjaśnienie naszemu narodowi, jego przedstawicielom, partiom politycznym i rządowi, organizacjom publicznym i prywatnym, instytucjom edukacyjnym, organom medialnym, przyczyn erozji gleby, jej tragicznych konsekwencji i niebezpieczeństwa, że nasz kraj stanie się pustynią.

Wizja: W ochronie dóbr naturalnych z zasadą zrównoważonego życia; Naszym celem jest bycie pionierską organizacją pozarządową, która ma wpływ na przyszłość kraju i świata, zapewnia pokój społeczny pochodzący z ziemi, jest świadoma, integruje się ze społeczeństwem.

Powód istnienia: Ocalić utraconą przyszłość, zapewnić pokój społeczny płynący z ziemi poprzez eliminację głodu i ubóstwa; Zapobiegać erozji, wyjąłowieniu, pustynnieniu, zanieczyszczeniu, wadliwym technikom rolniczym i niewłaściwemu użytkowaniu ziemi; Walczyć z wszelkiego rodzaju krajowymi i międzynarodowymi naciskami administracyjnymi, politycznymi i gospodarczymi mającymi na celu zniszczenie dóbr naturalnych i znalezienie rozwiązań problemów, aby chronić, uczynić produktywnym i zrównoważonym zarządzanie różnorodnością biologiczną,



glebą, wodą i innymi zasobami naturalnymi; Stworzenie świadomej i skutecznej opinii publicznej, która zapewni, że polityka ochrony zasobów naturalnych będzie tworzona przez rządy, niezbędne regulacje prawne będą tworzone i wdrażane, a umowy międzynarodowe będą przestrzegane.

Cel: Celem TEMA jest przede wszystkim wyjaśnienie naszemu narodowi, jego przedstawicielom, partiom politycznym i rządowi, organizacjom publicznym i prywatnym, instytucjom edukacyjnym, organom medialnym, przyczyn erozji gleby, jej tragicznych konsekwencji i niebezpieczeństwa, że nasz kraj stanie się pustynią. Zgodnie z tym celem TEMA stara się przekonać władze polityczne, że nie mogą dojść do władzy bez znalezienia rozwiązania problemu niszczenia dóbr naturalnych i erozji. Z tego powodu stara się stworzyć wrażliwą, świadomą i aktywną opinię publiczną przeciwko problemowi erozji.

Miejsca pracy:

Projekty zalesiania - Fundacja TEMA opowiada się za sadzeniem gatunków drzew odpowiednich dla danego regionu, a sadzonki powinny pochodzić z drzew rosnących w tym samym regionie i przywiązuje dużą wagę do tej kwestii w działaniach związanych z zalesianiem.

Projekty rozwoju obszarów wiejskich - W ramach projektów rozwoju obszarów wiejskich; przywracając naturalną strukturę, tworząc działalność generującą dochód w rolnictwie - hodowli zwierząt - leśnictwie poprzez efektywne wykorzystanie istniejącego potencjału, czyniąc bieżące źródła utrzymania produktywnymi, przeprowadzając niezbędne badania infrastrukturalne i szkoleniowe w celu podniesienia poziomu gospodarczego poprzez zwiększenie jakości produkcji itp. Ma to na celu poprawę warunków życia na obszarach wiejskich poprzez wieloaspektowe inicjatywy.

Badania prawne - badania prawne Fundacji TEMA można podzielić na dwie główne kategorie: „Badania legislacyjne” i »Sprawy«. Pierwszym i największym sukcesem Fundacji TEMA w dziedzinie prawa było „jednogłośne” przyjęcie „Ustawy o pastwiskach” przez Wielkie Zgromadzenie Narodowe Turcji w lutym 1998 roku. Jeśli chodzi o wodę, kontynuowane są badania nad „Ramowym prawem wodnym” i „Zarządzaniem dorzeczem”.

Badania edukacyjne - Celem edukacji w Fundacji TEMA jest; Stworzenie świadomej i silnej opinii publicznej, która stworzy grupę nacisku na przyczyny i konsekwencje



erozji, jałowości, pustynnienia i niewłaściwego użytkowania gruntów, środków, które należy podjąć, oraz ochrony gleby i zasobów naturalnych.

2. ÇEV DOSAN

Çevdosan, którego pierwszym celem jest zapewnienie zrównoważonej produkcji poprzez segregację odpadów, spłaca swój dług wobec natury dzięki zdolności separacji, którą rozwija każdego roku.

W ten sposób pomaga chronić zasoby naturalne i zapewnia ekonomiczną produkcję, dostarczając posortowany papier, plastik, metal i szkło do zakładów recyklingu odpadów. Çevdosan jest najważniejszym etapem zrównoważonej produkcji dzięki recyklingowi.

Wizja

Stworzenie zdrowego, ekonomicznego i zrównoważonego systemu recyklingu w Turcji.

Powód istnienia

Odgrywanie aktywnej roli i przyczynianie się do kształtowania i ukierunkowywania systemu recyklingu odpadów opakowaniowych w Turcji.

Miejsca pracy

Działa w dziedzinie edukacji, zdrowia, kultury, badań naukowych i rozwoju, rozwoju technologii i orientacji na poszukiwanie nowych technologii.

Badania edukacyjne - Badania edukacyjne na poziomie przedszkoli, szkół podstawowych i średnich, w których wyjaśnia się związek między opakowaniami a środowiskiem i podnosi świadomość, że recykling oznacza oszczędność surowców i energii.

Projekty modelowe - Współpraca z samorządami lokalnymi w celu stworzenia podstaw „Zintegrowanego Systemu Recyklingu” i wspierania selektywnej zbiórki, klasyfikacji i oceny zużytych opakowań u źródła.



Badania naukowe i technologiczne - Badania dotyczące recyklingu i systemów recyklingu, Rozwój struktury prawnej w celu zapewnienia ustanowienia prawidłowego systemu recyklingu, Współpraca z organizacjami międzynarodowymi w celu przekazywania informacji.

3. WWF TÜRKİYE

WWF-Turkey jest zarządzany zgodnie z głównymi celami określonymi przez Radę Dyrektorów. Zarząd składa się z członków, którzy są oddani ochronie przyrody i wspierają instytucję swoją wiedzą i doświadczeniem. Dyrektor generalny, który jest odpowiedzialny za codzienne funkcjonowanie instytucji, podlega zarządowi.

Wizja: Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów naturalnych Turcji

Powód istnienia: Zrównoważone użytkowanie i zarządzanie zasobami naturalnymi, nadawanie statusu ochrony obszarom priorytetowym oraz odbudowa ekosystemów i siedlisk.

Cel: WWF-Turcja działa na rzecz ochrony różnorodności biologicznej Turcji i zapewnienia zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych. WWF-Turcja wierzy, że ludzie mogą żyć w harmonii z naturą i działa na rzecz pozostawienia naszym dzieciom świata nadającego się do życia.

Miejsca pracy:

Program Zasobów Wodnych - Zasoby wodne borykają się z wieloma poważnymi problemami w zakresie ilości, jakości i wszystkich innych zastosowań sektorowych, nie tylko w Turcji, ale na całym świecie. Do 2025 r. dwie trzecie światowej populacji doświadczy poważnych niedoborów wody. Turcja, której populacja osiągnie 80 milionów w 2030 roku, stanie się krajem cierpiącym na niedobór wody, z 1100 m³ wody użytkowej na mieszkańca, jeśli nie będzie w stanie prawidłowo zarządzać swoimi zasobami wodnymi. Zdając sobie sprawę ze znaczenia zasobów wodnych, które są jednym z najważniejszych naturalnych skarbów dla wszystkich żywych istot, WWF-Turcja prowadzi badania mające na celu ochronę i prawidłowe wykorzystanie tych zasobów.



Program leśny - Lasy, które są jednymi z najcenniejszych ekosystemów na Ziemi ze względu na swoją różnorodność biologiczną i zajmują szczególne miejsce ze względu na zawarte w nich bogactwa, znikają z przyczyn takich jak zanieczyszczenie powietrza, niezrównoważona produkcja drewna, budownictwo i pożary. Do tej pory z powierzchni ziemi zniknęły 3 miliardy hektarów lasów na świecie. WWF-Turcja działa na rzecz zapobiegania degradacji i niszczeniu tureckich obszarów leśnych oraz zapewnienia zrównoważonego wykorzystania zasobów leśnych.

Program morski i przybrzeżny - 71% powierzchni Ziemi pokrywają morza i oceany, które produkują 70% tlenu. Przełowienie i niewłaściwe praktyki zarządzania doprowadziły do utraty siedlisk i spadku dostępności ryb do poziomu niespotykanego w historii. Turcja, otoczona z trzech stron morzami, ma linię brzegową o długości ponad 8000 km, a około 65% całej populacji mieszka na wybrzeżu. W ostatnich latach, zwłaszcza wraz z przyspieszeniem inwestycji turystycznych, rosnąca liczba konstrukcji na tureckich wybrzeżach i działania takie jak turystyka masowa prowadzona bez uwzględnienia infrastruktury spowodowały ogromne szkody na naszych wybrzeżach. WWF-Turcja pracuje nad stworzeniem morskich obszarów chronionych w celu ochrony naszych wybrzeży i zasobów naturalnych oraz zapewnienia przetrwania żywych gatunków.

Zmiany i transformacje w technologii i świecie cyfrowym wpływają na społeczeństwo obywatelskie, podobnie jak na każdy sektor. W naszym badaniu mającym na celu zbadanie zdolności adaptacyjnych społeczeństwa obywatelskiego do transformacji technologicznej i cyfrowej w Turcji przeprowadzono wywiady z 6 organizacjami pozarządowymi i uzyskano 2 opinie ekspertów. Zmiany i transformacje w świecie technologii i cyfrowym wpływają na społeczeństwo obywatelskie, jak na każdy sektor. W naszym badaniu mającym na celu zbadanie zdolności adaptacyjnych społeczeństwa obywatelskiego do technologii i transformacji cyfrowej w Turcji przeprowadzono wywiady z 6 organizacjami pozarządowymi i uzyskano 2 opinie ekspertów.

Cyfryzacja w organizacjach pozarządowych

Cyfryzacja wpływa na wiele instytucji, a także na organizacje pozarządowe. Kompleksowa analiza organizacji pozarządowych jest zawarta w raporcie zatytułowanym The Global NGO Technology Report, publikowanym corocznie w formie ocen w skali kontynentalnej i ogólnej. W wersji raportu z 2019 r. udostępniono wyniki badania, w którym wzięło udział 5721 organizacji pozarządowych ze 160 krajów. W związku z tym 51% organizacji pozarządowych uczestniczących w badaniu zwiększyło swoje inwestycje technologiczne w 2019 r., Podczas gdy 39% poniosło takie same wydatki w 2019 r. Jak w roku poprzednim.



Według analizy 90% organizacji pozarządowych regularnie korzysta z mediów społecznościowych, a 64% przyjmuje darowizny online za pośrednictwem swoich stron internetowych. Z drugiej strony fakt, że tylko 40% organizacji pozarządowych biorących udział w badaniu stosuje szyfrowanie w celu ochrony danych, można interpretować jako potrzebę poprawy świadomości kwestii związanych z bezpieczeństwem, pomimo wysiłków tych organizacji w kierunku cyfryzacji (Nonprofit Tech for Good, 2019). Z drugiej strony, choć organizacje pozarządowe dysponują dużą ilością danych podczas realizacji swoich celów, często mogą doświadczać problemów z generowaniem wartości z tych danych. Strategie cyfrowe i podejścia do cyfryzacji, które zostaną opracowane w tym momencie, będą miały znaczący wpływ na pracę tych instytucji (Rowan, 2017). W badaniu analizującym wykorzystanie technologii cyfrowej przez organizacje pozarządowe w Turcji ustalono, że osiem organizacji w Turcji korzysta z technologii cyfrowej w procesach takich jak śledzenie aktywności, ochrona wrażliwych informacji i bezpieczne przechowywanie, a także, że technologia cyfrowa jest wykorzystywana w znacznym stopniu w ośmiu analizowanych organizacjach (Turkay i Turkay, 2019).). Wraz z cyfryzacją zmieniają się interakcje międzyludzkie, ponieważ działania społeczne są prowadzone w większym stopniu online, a organizacjom pozarządowym łatwiej jest prowadzić wiele działań, takich jak pozyskiwanie funduszy i transakcje członkowskie. Jednak, jak stwierdzono w raporcie Unii Europejskiej, rosnący indywidualizm z wykorzystaniem mediów społecznościowych i możliwości reagowania online, tymczasowo i w określonym celu, może sprawić, że istnienie organizacji pozarządowych stanie się niepotrzebne. Ponadto organizacje pozarządowe, które służyły jako pomost między instytucjami a obywatelami, mogą stracić swoją moc, ponieważ instytucje państwowe lub prywatne mają większe możliwości bezpośredniego komunikowania się z obywatelami (Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, 2017, s. 8). Z tego powodu organizacje pozarządowe muszą odnowić swoje działania, aby skorzystać z procesu cyfryzacji, a w tym kontekście muszą wykorzystywać nowe metody cyfrowe nie tylko w prowadzeniu swojej działalności, ale także w pozyskiwaniu funduszy i działaniach public relations. Warto zauważyć, że w badaniu przeprowadzonym z organizacjami pozarządowymi działającymi w Europie, na pytanie, jakie czynniki wpłynęły i wpłyną na organizację, w której działają w ciągu ostatnich pięciu lat i w przyszłości, przedstawiciele organizacji pozarządowych umieścili cyfryzację i korzystanie z mediów społecznościowych wśród pięciu czynników (Lironi i Peta, 2017). W tym momencie ważne jest, aby zwiększyć świadomość menedżerów organizacji pozarządowych na temat metod cyfrowych oraz zbadać ich postawy i tendencje w tej kwestii. Ponadto, aby technologie cyfrowe zostały pomyślnie wdrożone, pracownicy muszą je przyjąć, używać i czerpać z nich korzyści (Venkatesh i in., 2003). W tym kontekście ujawnienie postaw użytkowników o różnych cechach wobec technologii cyfrowych przyczyni się do projektowania, ulepszania i rozwoju aplikacji technologii cyfrowych zorientowanych na użytkownika. W ten sposób pracownicy, jeden z najważniejszych elementów cyfryzacji, będą mogli również uczestniczyć w tym procesie (Foerster-Metz i in., 2018).

Bibliografia

Demirtaş, Ahmet (2013). Sözlü görüşme Kırsal Çevre Sorunları Derneği Dernek

Başkanı, 4 Şubat 2013.



Ekremoğlu, Mukadder (2013). Sözlü görüşme TEMA Vakfı Ankara Temsilcisi,
28 Şubat 2013.

Emrealp, Sadun(2005). „Türkiye Yerel Gündem 21 Programı- Yerel Gündem
21 Uygulamalarına Yönelik Kolaylaştırıcı Bilgiler El Kitabı”, IULA-EMME
Uluslararası Yerel Yönetimler Birliği, Doğu Akdeniz ve Ortadoğu Bölge Teşkilatı

Alagöz, Mehmet, „Sürdürülebilir Kalkınmada Çevre Faktörü: Teorik Bir
Bakış”, İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi - Türk Dünyası Kırgız - Türk Sosyal
Bilimler Enstitüsü Celalabat - KIRGIZİSTAN, Uluslararası Hakemli Sosyal
Bilimler E-Dergisi, ISSN:1694 - 528X Sayı: 11, 1-12, Ocak - 2007.

Allıoğlu, Nezih (2013). Sözlü görüşme Genç Girişim ve Yönetişim Derneği
Dernek Başkanı, 4 marca 2013 r.

Anonim, İstedığımız Gelecek Birleşmiş Milletler Kalkınma Konferansı Çıktısı,



INSTYTUT ROZDZIENSKIEGO

POLAND

Non-governmental organizations (NGOs) are defined under Polish law as legal entities or organizational units that lack legal personality, are not entities of the public finance sector within the meaning of the Public Finance Act, and whose activities are not profit-oriented. This category includes foundations and associations, specifically distinguishing them from political parties, trade unions, employers' organizations, professional self-governments, and foundations established by political parties¹. The term "non-governmental organizations" in Polish literature is used interchangeably with the term "third sector organizations." The less commonly used term is "social organizations" due to its associations with the period of real socialism².

The third sector plays a significant role in social life, providing a space where citizens can influence their place of residence through organizing various events or actions. Over the past two decades in Poland, certain trends characterize NGOs. Firstly, there has been a growth in the number of registered organizations, increasing from 41,500 in 2002 to 138,000 in 2021³. Secondly, associations and foundations increasingly maintain occasional contact with partners from different sectors, engaging in collaboration⁴. Thirdly, organizations are more frequently utilizing public funds, with these funds constituting an increasingly significant portion of the overall budget for all organizations, including a substantial portion from foreign sources⁵.

The development of NGOs is closely linked to the general development of the state, the emergence of new trends, inventions, and new technologies. Nowadays, organizations often operate in the fields of environmental protection and the digital revolution, which is no longer just a theoretical concept or a vision from Philip K. Dick's novels but a reality. External changes imply the need for internal changes within these organizations. NGOs are not only expected to address theoretical aspects of environmental or technological changes, but also to implement solutions in their activities.

This paper serves as a collection of best practices, illustrating the activities of Polish non-governmental organizations in the areas of ecological initiatives and digital transformation. These practices are developed based on specialized literature.

1. Good practices related to digital transformation

¹ E. Bogacz-Wojtanowska, *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011, str. 11-12.

² E. Bogacz-Wojtanowska, *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006, str. 27-30.

³ Beata Charycka, Marta Gumkowska, Julia Bednarek, *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022, str. 16-19.

⁴ Ibidem, str. 17.

⁵ Ibidem, str. 17.

In essence, the majority of digital transformations begin with grand aspirations for a substantial change. However, a significant portion of organizations never achieves these aspirations because they are unable to meet them. This is due to the confrontation with a reality that does not meet their expectations. As experiences from various organizations demonstrate, not only in the non-profit sector but primarily in business, disappointment arises from insufficient discipline in the development and implementation of digital strategy⁶. Therefore, it is worthwhile to initiate digital transformation with the following best practices, allowing for a more rational approach to the subject.

1.1. Digital competence of employees

In the context of digital transformation, one of the more crucial aspects is the skills of the workforce. Without them, complete transformation would not be possible. New technologies represent the economic sector that is developing the fastest among all. That is precisely why the continuous improvement of digital skills among Poles becomes so essential⁷. Firstly, this directly enhances their positions in the job market, increasing the comfort of their lives. Secondly, it can indirectly impact the digital transformation of the non-governmental organization itself. The skills of an employee influence their effectiveness, translating into the organization itself.

According to Łukaszuk, the role of the human should be at the forefront of the debate on the digital world. Digital and media literacy are crucial, "soft" factors that condition the effectiveness of digitization itself. Without "digital citizens," e-administration services will not gain acceptance in Poland, and due to a lack of employee competencies, the digitization of businesses will also face challenges⁸. Consequently, adapting non-governmental organizations to the new reality will also be impossible. Therefore, if the third sector wishes to participate in digital transformation, it should primarily focus on enhancing the skills of its employees.

1.2. Electronic document circulation

⁶ D.W. Dudala, *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. Strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa> (dostęp: 5.01.2024).

⁷ A. Łukaszuk, *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] *Studia Prawnoustrojowe* 58, UWM, Rzeszów 2022, str. 288.

⁸ *Ibidem*, str. 297.

In today's times, an increasing number of entrepreneurs are opting for or considering a shift from paper documentation to specialized systems for electronic document workflow. This stems from the desire to save not only money and time but also paper⁹. To gain access to such a workflow, it is sufficient to equip the organization with a closed workspace, known as an Intranet. Intranet, the internal network of a company or organization, serves various purposes. Primarily, it facilitates communication between teams and individual members, but it can also significantly streamline many employee processes. The tools encompassed by this concept should fulfill informational, organizational, and business functions. The larger the company, the more challenging it is to create a tailored corporate network. However, there is no need to design everything from scratch to ensure a secure electronic document workflow within the company¹⁰. Certainly, it can be done, but just as well, one can use programs that are already available on the market. Considering the latter option will significantly expedite and facilitate the transition from traditional to electronic document workflow.

2. Good practices related to sustainable development

Sustainable development is an economic doctrine that envisions maintaining the quality of life at the level of current civilizational development. The concept of sustainable development aims primarily to address the issues of the contemporary world. It originated within the activities of the World Commission on Environment and Development, known as the Brundtland Commission, established in 1983. Based on the document "Our Common Future" (UN), it was asserted that sustainable development is one in which the needs of the present generation can be met without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It was recognized then that civilization had reached a level of prosperity that could be sustained by respecting environmental and climate resources¹¹.

2.1 Reconditioned ink

What are regenerated products? For example, these are inks that are professionally processed on a production line. During their processing, elements recovered from used consumables are utilized. The goal of regenerated inks is to

⁹ B. Szymańska, *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman.pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

¹⁰ M. Puchalski, *Elektroniczny obieg dokumentów – wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity.pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

¹¹ B. Zakrzewska, *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019, str. 38.

ensure that the print quality they offer does not differ from the original consumable material. Firstly, used inks and toners are not wasted, and secondly, the processing of these products consumes 50% less electrical energy compared to the production of entirely new consumable material¹². Manufacturers of regenerated ink play a crucial role in promoting a circular economy—a economic system aimed at waste elimination and continuous resource utilization. By supporting these companies, you contribute to a more sustainable future. Therefore, investing in regenerated ink cartridges is not only a wise business move but also a responsible environmental choice¹³. It is therefore worthwhile to introduce regenerated ink into the operations of your organization. Not only can you save on costs, especially when your organization produces a significant amount of paper, but it will also be an environmentally friendly initiative.

2.2 The 3 times R principle

The most significant benefit for the environment is the reduction of excessive consumption and promoting multiple uses, i.e., identifying a product as waste as late as possible. Finally, their rational use allows for a reduction in environmental impact associated with obtaining a product from primary raw materials and the accumulation of mentioned waste¹⁴.

Environmental responsibility has become a significant aspect of business activities worldwide. In an effort to meet market expectations and the awareness of consumers, an increasing number of companies are implementing practices aligned with the principles of the circular economy (CE). To enhance the level of circularity, the three highest levels of the waste hierarchy (in line with the EU directive) are crucial: waste reduction, reuse, and recycling. Examples of actions facilitating the reduction of the climate impact of products and the provision of climate-friendly products include an increased utilization of secondary raw materials in production, designing products with repair, reuse, and recycling capabilities. The European Commission estimates that currently only 12% of resources in the EU come from recovered materials. Meanwhile, the authors of the economic report "The Circular Economy – A Powerful Force for Climate Mitigation" indicate that the circular economy can reduce emissions from industry in the EU by 56% by 2050¹⁵.

¹² *Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych*, dodrukarki.pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych> (dostęp: 8.01.2024).

¹³ P. Tovmasyan, K. Puszcz, A. Łazowski, *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie, str. 41.

¹⁴ *Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?*, OfficeWarriors.pl, https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf (dostęp: 10.01.2024).

¹⁵ *Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle*, stenarecycling.pl, <https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/> (dostęp: 10.01.2024).



Summary

The 21st century poses numerous challenges for various entities in public life, and associations and foundations are no exception. Currently, one of the most crucial topics is ecology, which increasingly affects various aspects of our lives. This paper focuses on best practices in environmental protection and digital transformation, presenting straightforward solutions that can enhance the efficiency of non-governmental organizations.

In summary, the text highlights environmental benefits stemming from the reduction of excessive consumption through the reuse of products. Special attention is given to regenerated products, such as inks, professionally processed to utilize elements recovered from used consumables. This not only contributes to waste minimization but also reduces electricity consumption during production. The authors emphasize the crucial role of regenerated ink manufacturers in promoting a circular economy. In the context of digital transformation, the advantages of electronic document workflow systems are discussed, which not only expedite processes and save time but also contribute to paper consumption reduction. Introducing Intranet as an internal network for organizations can enhance communication and streamline employee processes. Developing digital competencies among employees is also highlighted as a crucial aspect of successful digital transformation. The text underscores that by enhancing employees' digital skills, we contribute to improving their market position and the overall efficiency of the non-governmental organization.

Implementing these best practices brings benefits not only within the organization, but can also have a positive impact on the external environment.



Bibliography

Bogacz-Wojtanowska E., *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.

Bogacz-Wojtanowska E., *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006.

Charycka B., Gumkowska M., Bednarek J., *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022.

Dudała D.W., *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. Strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa>

Łukaszuk A., *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022.

Szymańska B., *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman.pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Puchalski M., *Elektroniczny obieg dokumentów – wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity.pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Zakrzewska B., *Zrównoważony rozwój a jakość życia, organizacja i zarządzanie*, 2019.



Co-funded by the
European Union

Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych,
dodrukarki.pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych>

Tovmasyan P., Puszcz K., Łazowski A., *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie.

Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?, OfficeWarriors.pl,
https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf

Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle, stenarecycling.pl,
<https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/>

INSTYTUT ROZDZIENSKIEGO

ΠΟΛΩΝΙΑ

Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) ορίζονται σύμφωνα με το πολωνικό δίκαιο ως νομικά πρόσωπα ή οργανωτικές μονάδες που δεν έχουν νομική προσωπικότητα, δεν είναι φορείς του δημόσιου χρηματοπιστωτικού τομέα κατά την έννοια του νόμου περί δημόσιων οικονομικών και των οποίων οι δραστηριότητες δεν είναι προσανατολισμένες στο κέρδος. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τα ιδρύματα και οι ενώσεις, διακρίνοντάς τες ειδικά από τα πολιτικά κόμματα, τις συνδικαλιστικές οργανώσεις, τις εργοδοτικές οργανώσεις, τις επαγγελματικές αυτοδιοικήσεις και τα ιδρύματα που έχουν συσταθεί από πολιτικά κόμματα^[1]. Ο όρος «μη κυβερνητικές οργανώσεις» στην πολωνική βιβλιογραφία χρησιμοποιείται εναλλακτικά με τον όρο «οργανώσεις του τρίτου τομέα». Ο λιγότερο συχνά χρησιμοποιούμενος όρος είναι «κοινωνικές οργανώσεις», λόγω της σύνδεσής του με την περίοδο του πραγματικού σοσιαλισμού^[2].

Ο τρίτος τομέας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην κοινωνική ζωή, παρέχοντας έναν χώρο όπου οι πολίτες μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο διανομής τους μέσω της διοργάνωσης διαφόρων εκδηλώσεων ή δράσεων. Τις τελευταίες δύο δεκαετίες στην Πολωνία, ορισμένες τάσεις χαρακτηρίζουν τις ΜΚΟ. Πρώτον, παρατηρήθηκε αύξηση του αριθμού των εγγεγραμμένων οργανώσεων, ο οποίος αυξήθηκε από 41.500 το 2002 σε 138.000 το 2021^[3]. Δεύτερον, οι ενώσεις και τα ιδρύματα διατηρούν όλο και περισσότερο περιστασιακές επαφές με εταιρούς από διαφορετικούς τομείς, συμμετέχοντας σε συνεργασίες^[4]. Τρίτον, οι οργανώσεις χρησιμοποιούν συχνότερα δημόσιους πόρους, με τους πόρους αυτούς να αποτελούν ολοένα και σημαντικότερο μέρος του συνολικού προϋπολογισμού όλων των οργανώσεων, συμπεριλαμβανομένου σημαντικού μέρους από ξένες πηγές^[5].

Η ανάπτυξη των ΜΚΟ συνδέεται στενά με τη γενική ανάπτυξη του κράτους, την εμφάνιση νέων τάσεων, εφευρέσεων και νέων τεχνολογιών. Σήμερα, οι οργανώσεις δραστηριοποιούνται συχνά στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος και της ψηφιακής επανάστασης, η οποία δεν είναι πλέον απλώς μια θεωρητική έννοια ή ένα όραμα από τα μυθιστορήματα του Philip K. Dick, αλλά μια πραγματικότητα. Οι εξωτερικές αλλαγές συνεπάγονται την ανάγκη για εσωτερικές αλλαγές στο εσωτερικό αυτών των οργανισμών. Οι ΜΚΟ δεν αναμένεται να ασχοληθούν μόνο με τις θεωρητικές πτυχές των περιβαλλοντικών ή τεχνολογικών αλλαγών, αλλά και να εφαρμόσουν λύσεις στις δραστηριότητές τους.

Το παρόν έγγραφο χρησιμεύει ως συλλογή βέλτιστων πρακτικών, απεικονίζοντας τις δραστηριότητες πολωνικών μη κυβερνητικών οργανώσεων στους τομείς των οικολογικών πρωτοβουλιών και του ψηφιακού μετασχηματισμού. Οι πρακτικές αυτές αναπτύσσονται με βάση την εξειδικευμένη βιβλιογραφία.

1. Καλές πρακτικές που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Στην ουσία, η πλειονότητα των ψηφιακών μετασχηματισμών ξεκινά με μεγάλες φιλοδοξίες για μια ουσιαστική αλλαγή. Ωστόσο, ένα σημαντικό μέρος των οργανισμών δεν επιτυγχάνει ποτέ αυτές τις φιλοδοξίες, επειδή δεν είναι σε θέση να τις εκπληρώσει. Αυτό οφείλεται στην αντιμετώπιση μιας πραγματικότητας που δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους. Όπως καταδεικνύουν οι εμπειρίες από διάφορους οργανισμούς, όχι μόνο στον μη κερδοσκοπικό τομέα, αλλά κυρίως στις επιχειρήσεις, η απογοήτευση προκύπτει από την ανεπαρκή πειθαρχία στην ανάπτυξη και εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής^[6]. Ως εκ τούτου, αξίζει να ξεκινήσει ο ψηφιακός μετασχηματισμός με τις ακόλουθες βέλτιστες πρακτικές, επιτρέποντας μια πιο ορθολογική προσέγγιση του θέματος.

1.1. Ψηφιακή επάρκεια των εργαζομένων

Στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού, μία από τις πιο κρίσιμες πτυχές είναι οι δεξιότητες του εργατικού δυναμικού. Χωρίς αυτές, ο πλήρης μετασχηματισμός δεν θα ήταν εφικτός. Οι νέες τεχνολογίες αντιπροσωπεύουν τον οικονομικό τομέα που αναπτύσσεται ταχύτερα από όλους. Αυτός ακριβώς είναι ο λόγος για τον οποίο η συνεχής βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων των Πολωνών καθίσταται τόσο σημαντική^[7]. Πρώτον, αυτό ενισχύει άμεσα τις θέσεις τους στην αγορά εργασίας, αυξάνοντας την άνεση της ζωής τους. Δεύτερον, μπορεί να επηρεάσει έμμεσα τον ψηφιακό μετασχηματισμό της ίδιας της μη κυβερνητικής οργάνωσης. Οι δεξιότητες ενός εργαζομένου επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά του, μεταφράζοντας την στην ίδια την οργάνωση.

Σύμφωνα με τον Łukaszuk, ο ρόλος του ανθρώπου θα πρέπει να βρίσκεται στο προσκήνιο της συζήτησης για τον ψηφιακό κόσμο. Η ψηφιακή παιδεία και η παιδεία στα μέσα είναι κρίσιμοι, «μαλακοί» παράγοντες που εξαρτούν την αποτελεσματικότητα της ίδιας της ψηφιοποίησης. Χωρίς «ψηφιακούς πολίτες», οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής διοίκησης δεν θα τύχουν αποδοχής στην Πολωνία, ενώ λόγω της έλλειψης ικανοτήτων των εργαζομένων, η ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων θα αντιμετωπίσει επίσης προκλήσεις^[8]. Κατά συνέπεια, η προσαρμογή των μη κυβερνητικών οργανώσεων στη νέα πραγματικότητα θα είναι επίσης αδύνατη. Επομένως, εάν ο τρίτος τομέας επιθυμεί να συμμετάσχει στον ψηφιακό

μετασχηματισμό, θα πρέπει να επικεντρωθεί πρωτίστως στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των εργαζομένων του.

1.2. Ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων

Στη σημερινή εποχή, ένας αυξανόμενος αριθμός επιχειρηματιών επιλέγει ή εξετάζει τη μετάβαση από την έντυπη τεκμηρίωση σε εξειδικευμένα συστήματα ηλεκτρονικής διακίνησης εγγράφων. Αυτό απορρέει από την επιθυμία εξοικονόμησης όχι μόνο χρημάτων και χρόνου αλλά και χαρτιού^[9]. Για να αποκτήσει κανείς πρόσβαση σε μια τέτοια ροή εργασίας, αρκεί να εξοπλίσει τον οργανισμό με έναν κλειστό χώρο εργασίας, γνωστό ως Intranet. Το Intranet, το εσωτερικό δίκτυο μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού, εξυπηρετεί διάφορους σκοπούς. Πρωτίστως, διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ ομάδων και μεμονωμένων μελών, αλλά μπορεί επίσης να βελτιώσει σημαντικά πολλές διαδικασίες των εργαζομένων. Τα εργαλεία που περιλαμβάνει αυτή η έννοια πρέπει να εκπληρώνουν πληροφοριακές, οργανωτικές και επιχειρηματικές λειτουργίες. Όσο μεγαλύτερη είναι η εταιρεία, τόσο πιο δύσκολο είναι να δημιουργηθεί ένα προσαρμοσμένο εταιρικό δίκτυο. Ωστόσο, δεν χρειάζεται να σχεδιάσετε τα πάντα από το μηδέν για να εξασφαλίσετε μια ασφαλή ροή εργασίας ηλεκτρονικών εγγράφων εντός της εταιρείας^[10]. Σίγουρα, μπορεί να γίνει, αλλά εξίσου καλά, μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει προγράμματα που είναι ήδη διαθέσιμα στην αγορά. Η εξέταση της τελευταίας επιλογής θα επιταχύνει και θα διευκολύνει σημαντικά τη μετάβαση από την παραδοσιακή στη ροή εργασίας ηλεκτρονικών εγγράφων.

2. Καλές πρακτικές που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι ένα οικονομικό δόγμα που προβλέπει τη διατήρηση της ποιότητας ζωής στο επίπεδο της τρέχουσας πολιτισμικής ανάπτυξης. Η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης αποσκοπεί κυρίως στην αντιμετώπιση των προβλημάτων του σύγχρονου κόσμου. Προέκυψε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Παγκόσμιας Επιτροπής για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη, γνωστής ως Επιτροπή Brundtland, η οποία συστάθηκε το 1983. Με βάση το έγγραφο «Το κοινό μας μέλλον» (ΟΗΕ), υποστηρίχθηκε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι εκείνη κατά την οποία οι ανάγκες της σημερινής γενιάς μπορούν να ικανοποιηθούν χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες. Αναγνωρίστηκε τότε ότι ο πολιτισμός είχε φτάσει σε ένα επίπεδο ευημερίας που θα μπορούσε να διατηρηθεί με σεβασμό στους περιβαλλοντικούς και κλιματικούς πόρους^[11].

2.1 Ανακατεργασμένο μελάνι

Τι είναι τα αναγεννημένα προϊόντα; Για παράδειγμα, πρόκειται για μελάνια που υποβάλλονται σε επαγγελματική επεξεργασία σε μια γραμμή παραγωγής. Κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας τους, αξιοποιούνται στοιχεία που ανακτώνται από χρησιμοποιημένα αναλώσιμα. Στόχος των αναγεννημένων μελανιών είναι να διασφαλιστεί ότι η ποιότητα εκτύπωσης που προσφέρουν δεν διαφέρει από το αρχικό αναλώσιμο υλικό. Πρώτον, τα χρησιμοποιημένα μελάνια και τόνερ δεν σπαταλούνται και δεύτερον, η επεξεργασία αυτών των προϊόντων καταναλώνει 50% λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια σε σύγκριση με την παραγωγή εντελώς νέου αναλώσιμου υλικού^[12]. Οι κατασκευαστές αναγεννημένων μελανιών διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας - ενός οικονομικού συστήματος που στοχεύει στην εξάλειψη των αποβλήτων και στη συνεχή αξιοποίηση των πόρων.

Υποστηρίζοντας αυτές τις εταιρείες, συμβάλλετε σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Επομένως, η επένδυση σε αναγεννημένα δοχεία μελάνης δεν είναι μόνο μια συνετή επιχειρηματική κίνηση αλλά και μια υπεύθυνη περιβαλλοντική επιλογή^[13]. Επομένως, αξίζει να εισαγάγετε αναγεννημένο μελάνι στις λειτουργίες του οργανισμού σας. Όχι μόνο μπορείτε να εξοικονομήσετε κόστος, ειδικά όταν ο οργανισμός σας παράγει σημαντική ποσότητα χαρτιού, αλλά θα είναι επίσης μια πρωτοβουλία φιλική προς το περιβάλλον.

2.2 Η αρχή του 3 φορές R

Το σημαντικότερο όφελος για το περιβάλλον είναι η μείωση της υπερβολικής κατανάλωσης και η προώθηση των πολλαπλών χρήσεων, δηλαδή ο προσδιορισμός ενός προϊόντος ως απόβλητου όσο το δυνατόν πιο αργά. Τέλος, η ορθολογική χρήση τους επιτρέπει τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με την απόκτηση ενός προϊόντος από πρωτογενείς πρώτες ύλες και τη συσσώρευση των αναφερόμενων αποβλήτων^[14].

Η περιβαλλοντική ευθύνη έχει καταστεί σημαντική πτυχή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων παγκοσμίως. Σε μια προσπάθεια να ανταποκριθούν στις προσδοκίες της αγοράς και στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, ένας αυξανόμενος αριθμός επιχειρήσεων εφαρμόζει πρακτικές ευθυγραμμισμένες με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας (ΚΟ). Για να ενισχυθεί το επίπεδο της κυκλικότητας, τα τρία υψηλότερα επίπεδα της ιεραρχίας των αποβλήτων (σύμφωνα με την οδηγία της ΕΕ) είναι ζωτικής σημασίας: η μείωση των αποβλήτων, η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση. Παραδείγματα δράσεων που διευκολύνουν τη μείωση των κλιματικών επιπτώσεων των προϊόντων και την παροχή προϊόντων φιλικών προς το κλίμα περιλαμβάνουν την αυξημένη χρήση δευτερογενών πρώτων υλών στην παραγωγή, το σχεδιασμό προϊόντων με δυνατότητες επισκευής, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι επί του παρόντος μόνο το 12% των πόρων στην ΕΕ προέρχεται από ανακτημένα υλικά. Εν τω μεταξύ, οι συντάκτες της οικονομικής έκθεσης «Η κυκλική οικονομία - μια ισχυρή δύναμη για τον μετριασμό του κλίματος» αναφέρουν ότι η κυκλική οικονομία μπορεί να μειώσει τις εκπομπές από τη βιομηχανία στην ΕΕ κατά 56% έως το 2050^[15].

Περίληψη

Ο 21ος αιώνας θέτει πολυάριθμες προκλήσεις για τις διάφορες οντότητες του δημόσιου βίου, και οι ενώσεις και τα ιδρύματα δεν αποτελούν εξαίρεση. Επί του παρόντος, ένα από τα πιο κρίσιμα θέματα είναι η οικολογία, η οποία επηρεάζει όλο και περισσότερο διάφορες πτυχές της ζωής μας. Το παρόν έγγραφο επικεντρώνεται στις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος και του ψηφιακού μετασχηματισμού, παρουσιάζοντας απλές λύσεις που μπορούν να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα των μη κυβερνητικών οργανώσεων.

Συνοπτικά, το κείμενο αναδεικνύει τα περιβαλλοντικά οφέλη που απορρέουν από τη μείωση της υπερβολικής κατανάλωσης μέσω της επαναχρησιμοποίησης των προϊόντων. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στα αναγεννημένα προϊόντα, όπως τα μελάνια, τα οποία υποβάλλονται σε επαγγελματική επεξεργασία για τη χρήση στοιχείων που ανακτώνται από τα χρησιμοποιημένα αναλώσιμα. Αυτό όχι μόνο συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, αλλά και στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά την παραγωγή. Οι συγγραφείς υπογραμμίζουν τον κρίσιμο ρόλο των

κατασκευαστών αναγεννημένων μελανιών στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού, συζητούνται τα πλεονεκτήματα των συστημάτων ηλεκτρονικής ροής εργασιών εγγράφων, τα οποία όχι μόνο επιταχύνουν τις διαδικασίες και εξοικονομούν χρόνο, αλλά συμβάλλουν και στη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού. Η εισαγωγή του Intranet ως εσωτερικού δικτύου για τους οργανισμούς μπορεί να βελτιώσει την επικοινωνία και να εξορθολογήσει τις διαδικασίες των εργαζομένων. Η ανάπτυξη ψηφιακών ικανοτήτων μεταξύ των εργαζομένων επισημαίνεται επίσης ως κρίσιμη πτυχή του επιτυχημένου ψηφιακού μετασχηματισμού. Το κείμενο υπογραμμίζει ότι με την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων συμβάλλουμε στη βελτίωση της θέσης τους στην αγορά και στη συνολική αποτελεσματικότητα της μη κυβερνητικής οργάνωσης.

Η εφαρμογή αυτών των βέλτιστων πρακτικών αποφέρει οφέλη όχι μόνο στο εσωτερικό του οργανισμού, αλλά μπορεί επίσης να έχει θετικό αντίκτυπο στο εξωτερικό περιβάλλον.

Βιβλιογραφία

Bogacz-Wojtanowska E., *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.

Bogacz-Wojtanowska E., *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Κρακοβία 2006.

Charycka B., Gumkowska M., Bednarek J., *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022.

Dudała D.W., *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. Strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa>.

Łukaszuk A., *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022.

Szymańska B., *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman.pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Puchalski M., *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity.pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Zakrzewska B., *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019.

Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych, dodrukarki.pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych>

Tovmasyan P., Puszcz K., Łazowski A., *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie.



Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?, OfficeWarriors.pl,
https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf

Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle, stenarecycling.pl,
<https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/>

[1] E. Bogacz-Wojtanowska, *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011, str. 11-12.

[2] E. Bogacz-Wojtanowska, *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006, str. 27-30.

[3] Beata Charycka, Marta Gumkowska, Julia Bednarek, *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022, str. 16-19.

[4] Ibidem, str. 17.

[5] Ibidem, str. 17.

[6] D.W. Dudała, *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. Strategia cyfrowa*, ngo. pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa> (dostęp: 5.01.2024).

[7] A. Łukaszuk, *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] *Studia Prawnoustrojowe* 58, UWM, Rzeszów 2022, str. 288.

[8] Ibidem, str. 297.

[9] B. Szymańska, *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman. pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

[10] M. Puchalski, *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity. pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

[11] B. Zakrzewska, *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019, str. 38.

[12] *Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych*, dodrukarki. pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych> (dostęp: 8.01.2024).



[13] P. Tovmasyan, K. Puszcz, A. Łazowski, *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie, str. 41.

[14] *Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?*, OfficeWarriors, [pl](https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf),
https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf
(dostęp: 10.01.2024).

[15] *Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle*, stenarecycling. [pl](https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuy-i-ebooki/tydzien-3r/),
<https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuy-i-ebooki/tydzien-3r/> (dostęp: 10.01.2024).

INSTYTUT ROZDZIENSKIEGO

POLONYA

Sivil toplum kuruluşları (STK'lar) Polonya hukukunda tüzel kişiliğe sahip olmayan, Kamu Finansmanı Kanunu anlamında kamu mali sektörü kuruluşu olmayan ve faaliyetleri kar amacı gütmeyen tüzel kişiler veya örgütsel birimler olarak tanımlanmaktadır. Bu kategori, özellikle siyasi partiler, sendikalar, işveren örgütleri, meslek örgütleri ve siyasi partiler tarafından kurulan vakıflardan ayırarak vakıfları ve dernekleri içerir^[1]. Polonya literatüründe 'sivil toplum kuruluşları' terimi 'üçüncü sektör kuruluşları' terimi ile birbirinin yerine kullanılmaktadır. Daha az sıklıkla kullanılan terim ise reel sosyalizm dönemiyle bağlantısı nedeniyle 'sosyal örgütler'dir^[2].

Üçüncü sektör, sosyal yaşamda önemli bir rol oynar ve vatandaşların çeşitli etkinlikler veya faaliyetler düzenleyerek yaşadıkları yeri etkileyebilecekleri bir alan sağlar. Polonya'da son yirmi yılda STK'ları karakterize eden bazı eğilimler ortaya çıkmıştır. İlk olarak, 2002 yılında 41.500 olan kayıtlı kuruluş sayısı 2021 yılında 138.000'e yükselmiştir^[3]. İkinci olarak, dernek ve vakıflar farklı sektörlerden ortaklarla zaman zaman temas kurarak ortaklıklara katılmaktadır^[4]. Üçüncü olarak, kuruluşlar kamu kaynaklarını daha sık kullanmakta ve bu kaynaklar, önemli bir kısmı dış kaynaklardan olmak üzere, tüm kuruluşların toplam bütçesinin giderek daha önemli bir bölümünü oluşturmaktadır^[5].

STK'ların gelişimi, devletin genel gelişimi, yeni eğilimlerin ortaya çıkışı, buluşlar ve yeni teknolojilerle yakından bağlantılıdır. Günümüzde kuruluşlar genellikle çevrenin korunması ve artık sadece teorik bir kavram ya da Philip K. Dick'in romanlarından bir vizyon değil, bir gerçeklik olan dijital devrim alanlarında faaliyet göstermektedir. Dışsal değişimler, bu kuruluşlar içinde içsel değişimlere ihtiyaç duyulduğu anlamına gelmektedir. STK'lardan sadece çevresel veya teknolojik değişimin teorik yönleriyle ilgilenmeleri değil, aynı zamanda faaliyetlerinde çözümleri uygulamaları da beklenmektedir.

Bu çalışma, Polonyalı STK'ların ekolojik girişimler ve dijital dönüşüm alanlarındaki faaliyetlerini gösteren en iyi uygulamaların bir derlemesi niteliğindedir. Bu uygulamalar özel literatür temelinde geliştirilmiştir.

1. Dijital dönüşümle ilgili iyi uygulamalar

Özünde, dijital dönüşümlerin çoğu anlamlı bir değişim için yüksek hedeflerle başlar. Ancak, kuruluşların önemli bir kısmı bu hedeflere asla ulaşamaz çünkü bunları gerçekleştiremezler. Bunun nedeni, beklentilerini karşılamayan bir gerçeklikle karşı karşıya kalmalarıdır. Yalnızca kâr amacı gütmeyen sektörde değil, özellikle de iş dünyasında çeşitli kuruluşlardan edinilen deneyimlerin gösterdiği üzere, dijital stratejinin geliştirilmesi ve uygulanmasında yetersiz disiplinden kaynaklanan hayal kırıklığı söz konusudur^[6]. Bu nedenle, dijital dönüşüme aşağıdaki en iyi uygulamalarla başlamak, konuya daha rasyonel bir şekilde yaklaşılmasını sağlayacaktır.

1.1.Çalışanların dijital yetkinliği

Dijital dönüşüm bağlamında en kritik hususlardan biri işgücünün becerileridir. Onlar olmadan tam bir dönüşüm mümkün olmayacaktır. Yeni teknolojiler, en hızlı büyüyen ekonomik sektörü temsil etmektedir. İşte tam da bu nedenle Polonyalıların dijital becerilerinin sürekli olarak geliştirilmesi bu kadar önemli hale gelmektedir^[7]. İlk olarak, işgücü piyasasındaki konumlarını doğrudan geliştirerek yaşam konforlarını arttırır. İkinci olarak, STK'nın dijital dönüşümünü dolaylı olarak etkileyebilir. Bir çalışanın becerileri onun etkinliğini etkileyerek kuruluşun kendisine de yansır.

Łukaszuk'a göre dijital dünya ile ilgili tartışmalarda insanın rolü ön planda olmalıdır. Dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı, dijitalleşmenin etkinliğini koşullandıran kritik, “yumuşak” faktörlerdir. “Dijital vatandaşlar” olmadan e-devlet hizmetleri Polonya'da kabul görmeyecek ve çalışan becerilerinin eksikliği nedeniyle işletmelerin dijitalleşmesi de zorluklarla karşılaşacaktır^[8]. Sonuç olarak, STK'ların yeni gerçekliğe adaptasyonu da imkansız olacaktır. Bu nedenle, üçüncü sektör dijital dönüşüme katılmak istiyorsa, öncelikle çalışanlarının becerilerini geliştirmeye odaklanmak zorunda kalacaktır.

1.2 Elektronik belge alışverişi

Günümüz dünyasında, giderek artan sayıda iş insanı kağıt dokümantasyondan özel elektronik doküman işleme sistemlerine geçmeyi tercih etmekte veya düşünmektedir. Bu durum sadece para ve zamandan değil aynı zamanda kağıttan da tasarruf etme isteğinden kaynaklanmaktadır^[9]. Böyle bir iş akışına erişim sağlamak için, kuruluşu İtranet olarak bilinen kapalı bir çalışma alanıyla donatmak yeterlidir. Bir şirketin veya kuruluşun iç ağı olan İtranet çeşitli amaçlara hizmet eder. Öncelikle, ekipler ve bireysel üyeler arasındaki iletişimi kolaylaştırır, ancak aynı zamanda birçok çalışan sürecini de önemli ölçüde iyileştirebilir. Bu konseptte dahil olan araçlar bilgi, organizasyon ve iş işlevlerini yerine getirmelidir. Şirket ne kadar büyükse, özelleştirilmiş bir kurumsal ağ oluşturmak o kadar zordur. Ancak, şirket içinde elektronik belgelerin güvenli bir iş akışını sağlamak için her şeyi sıfırdan tasarlamak zorunda değilsiniz^[10]. Elbette yapılabilir, ancak aynı şekilde piyasada zaten mevcut olan programlar da kullanılabilir. İkinci seçeneği göz önünde bulundurmak, gelenekselden elektronik belge iş akışına geçişi büyük ölçüde hızlandıracak ve kolaylaştıracaktır.

2. Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili iyi uygulamalar

Sürdürülebilir kalkınma, yaşam kalitesinin mevcut kültürel gelişim seviyesinde tutulmasını öngören ekonomik bir doktrindir. Sürdürülebilir kalkınma kavramı esas olarak modern dünyanın sorunlarını ele almayı amaçlamaktadır. Brundtland Komisyonu olarak bilinen ve 1983 yılında kurulan Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nun faaliyetleri bağlamında ortaya çıkmıştır. 'Ortak Geleceğimiz' (BM) belgesine dayanarak, sürdürülebilir kalkınmanın, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden şimdiki neslin ihtiyaçlarının karşılanabileceği bir kalkınma olduğu savunulmuştur. Daha sonra uygarlığın, çevre ve iklim kaynaklarına saygı gösterilerek sürdürülebilecek bir refah seviyesine ulaştığı kabul edilmiştir^[11].

2.1 Geri dönüştürülmüş mürekkep

Geri kazanılmış ürünler nelerdir? Örneğin, bir üretim hattında profesyonel olarak işlenen mürekkeplerdir. İşlenmeleri sırasında, kullanılmış sarf malzemelerinden geri kazanılan unsurlar kullanılır. Rejenere mürekkeplerin amacı, sundukları baskı kalitesinin orijinal sarf malzemesinden farklı olmamasını sağlamaktır. İlk olarak, kullanılmış mürekkepler ve tonerler israf edilmez ve ikinci olarak, bu ürünlerin işlenmesi tamamen yeni sarf malzemelerinin üretimine kıyasla %50 daha az elektrik tüketir^[12]. Rejenere mürekkep üreticileri, atıkları ortadan kaldırmayı ve kaynakları sürekli olarak kullanmayı amaçlayan bir ekonomik sistem olan döngüsel ekonominin teşvik edilmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Bu şirketleri destekleyerek daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmuş olursunuz. Bu nedenle, geri dönüştürülmüş mürekkep kartuşlarına yatırım yapmak sadece ihtiyatlı bir iş hamlesi değil, aynı zamanda sorumlu bir çevresel seçimdir^[13]. Bu nedenle, kuruluşunuzun faaliyetlerine geri kazanılmış mürekkebi dahil etmeye değer. Özellikle kuruluşunuz önemli miktarda kağıt üretiyorsa, yalnızca maliyetlerden tasarruf etmekle kalmaz, aynı zamanda çevre dostu bir girişim de olur.

2.2 3 kez R ilkesi

En önemli çevresel fayda, aşırı tüketimi azaltmak ve yeniden kullanımı teşvik etmek, yani bir ürünü mümkün olduğunca geç atık olarak tanımlamaktır. Son olarak, rasyonel kullanımları, bir ürünün birincil hammaddelerden elde edilmesi ve rapor edilen atıkların birikimi ile ilişkili çevresel etkilerin azaltılmasını sağlar^[14].

Çevresel sorumluluk, dünya çapında iş faaliyetlerinin önemli bir yönü haline gelmiştir. Pazar beklentilerini ve tüketici farkındalığını karşılamak amacıyla, giderek artan sayıda şirket döngüsel ekonomi (CE) ilkeleriyle uyumlu uygulamaları hayata geçirmektedir. Döngüsellik seviyesini artırmak için, atık hiyerarşisinin (AB Direktifine göre) en yüksek üç seviyesi çok önemlidir: atık azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm. Ürünlerin iklim üzerindeki etkisini azaltmayı ve iklim dostu ürünler sunmayı kolaylaştıran eylemlere örnek olarak, üretimde ikincil hammadde kullanımının artırılması, onarım, yeniden kullanım ve geri dönüşüm özelliklerine sahip ürünlerin tasarlanması verilebilir. Avrupa Komisyonu şu anda AB'deki kaynakların sadece %12'sinin geri kazanılmış malzemelerden elde edildiğini tahmin etmektedir. Bu arada, “Döngüsel Ekonomi - iklim azaltımı için güçlü bir güç” başlıklı ekonomik raporun yazarları, döngüsel ekonominin AB'de sanayi kaynaklı emisyonları 2050 yılına kadar %56 oranında azaltılabileceğini belirtmektedir^[15].

Özet

21. yüzyıl, kamusal yaşamdaki çeşitli kuruluşlar için sayısız zorluklar ortaya koymaktadır ve dernek ve vakıflar da bu konuda bir istisna değildir. Şu anda en kritik konulardan biri, hayatımızın çeşitli yönlerini giderek daha fazla etkileyen ekolojidir. Bu makale, STK'ların etkinliğini artırabilecek basit çözümler sunarak çevre koruma ve dijital dönüşüm alanındaki en iyi uygulamalara odaklanmaktadır.

Özetle makale, ürünlerin yeniden kullanımı yoluyla aşırı tüketimin azaltılmasının çevresel faydalarını vurgulamaktadır. Kullanılmış sarf malzemelerinden geri kazanılan bileşenleri kullanmak için profesyonel olarak işlenen mürekkepler gibi geri kazanılmış ürünlere özellikle dikkat çekilmektedir. Bu sadece atıkların en aza indirilmesine değil, aynı zamanda üretim sırasında elektrik tüketiminin azaltılmasına

da pomocniczy jest. Autorzy, regeneracyjny producentów cyklicznej ekonomii wspieraniem krytycznym rolą jest. Cyfrowy transformacji kontekście, nie tylko procesy przyspieszyć i oszczędzić z tym samym czasie papierowego zużycia zmniejszenie do pomocniczy jest elektronicznej dokumentacji systemów zalety dyskusyjnym. Intranet dla organizacji jest jednym z narzędzi komunikacji można rozwinąć i pracowników procesy można dostosować. Pracownicy między cyfrowe kompetencji rozwinięcie jest skutecznym cyfrowy transformacji krytycznym kierunkiem jest. W tym celu, pracowników cyfrowe kompetencje rozwijając rynkowy pozycje i STK'ów ogólną efektywność poprawiając przyczyną jest. Jesteśmy tego pewni.

Ten najlepszy przykład jest w życie przejście nie tylko w organizacji korzyści przynosi, ale także w tym samym czasie z otoczeniem pozytywny wpływ może wywierać.

Kaynakça

Bogacz-Wojtanowska E., *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.

Bogacz-Wojtanowska E., *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006.

Charycka B., Gumkowska M., Bednarek J., *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022.

Dudała D.W., *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa>.

Łukaszuk A., *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022.

Szymańska B., *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman.pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Puchalski M., *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity.pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Zakrzewska B., *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019.

Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych, dodrukarki.pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych>

Tovmasyan P., Puszczyk K., Łazowski A., *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie.



Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?, OfficeWarriors.pl,
https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf

Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle, stenarecycling.pl,
<https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publikacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/>

[¹¹] E. Bogacz-Wojtanowska, *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011, str. 11-12.

[²] E. Bogacz-Wojtanowska, *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006, str. 27-30.

[³] Beata Charycka, Marta Gumkowska, Julia Bednarek, *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022, str. 16-19.

[⁴] Ibidem, str. 17.

[⁵] Ibidem, str. 17.

[⁶] D.W. Dudala, *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. strategia cyfrowa*, ngo. [pl](https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa), <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa> (dostęp: 5.01.2024).

[⁷] A. Łukaszuk, *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022, str. 288.

[⁸] Ibidem, str. 297.

[⁹] B. Szymańska, *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman. [pl](https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/), <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

[¹⁰] M. Puchalski, *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity. [pl](https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/), <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

[¹¹] B. Zakrzewska, *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019, str. 38.



[12] *Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych*, dodrukarki. [pl](https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych), <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych> (dostęp: 8.01.2024).

[13] P. Tovmasyan, K. Puszcz, A. Łazowski, *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie, str. 41.

[14] *Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?*, OfficeWarriors, [pl](https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf), https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf (dostęp: 10.01.2024).

[15] *Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle*, stenarecycling. [pl](https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/), <https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/> (dostęp: 10.01.2024).

INSTYTUT ROZDZIENSKIEGO

POLSKA

Organizacje pozarządowe (NGO) definiowane są w polskim prawie jako osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych, których działalność nie jest nastawiona na osiągnięcie zysku. Kategoria ta obejmuje fundacje i stowarzyszenia, odróżniając je w szczególności od partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych oraz fundacji utworzonych przez partie polityczne^[1]. Termin „organizacje pozarządowe” w polskiej literaturze używany jest zamiennie z terminem „organizacje trzeciego sektora”. Rzadziej używanym terminem są „organizacje społeczne”, ze względu na jego związek z okresem realnego socjalizmu^[2].

Trzeci sektor odgrywa ważną rolę w życiu społecznym, zapewniając przestrzeń, w której obywatele mogą wpływać na to, gdzie żyją, poprzez organizację różnych wydarzeń lub działań. W ciągu ostatnich dwóch dekad w Polsce organizacje pozarządowe charakteryzowały pewne trendy. Po pierwsze, nastąpił wzrost liczby zarejestrowanych organizacji, która wzrosła z 41 500 w 2002 r. do 138 000 w 2021 r.^[3] . Po drugie, stowarzyszenia i fundacje coraz częściej utrzymują sporadyczne kontakty z partnerami z różnych sektorów, uczestnicząc w partnerstwach^[4]. Po trzecie, organizacje coraz częściej korzystają z zasobów publicznych, które stanowią coraz większą część całkowitego budżetu wszystkich organizacji, w tym znaczną część ze źródeł zewnętrznych^[5].

Rozwój organizacji pozarządowych jest ściśle powiązany z ogólnym rozwojem państwa, pojawianiem się nowych trendów, wynalazków i nowych technologii. Obecnie organizacje często działają w obszarach ochrony środowiska i rewolucji cyfrowej, która nie jest już tylko teoretyczną koncepcją lub wizją z powieści Philipa K. Dicka, ale rzeczywistością. Zmiany zewnętrzne pociągają za sobą potrzebę zmian wewnętrznych w tych organizacjach. Od organizacji pozarządowych oczekuje się nie tylko zajmowania się teoretycznymi aspektami zmian środowiskowych lub technologicznych, ale także wdrażania rozwiązań w swoich działaniach.

Niniejszy dokument służy jako zbiór najlepszych praktyk, ilustrujących działania polskich organizacji pozarządowych w zakresie inicjatyw ekologicznych i transformacji cyfrowej. Praktyki te zostały opracowane na podstawie literatury specjalistycznej.

1. Dobre praktyki związane z transformacją cyfrową

Zasadniczo większość transformacji cyfrowych rozpoczyna się z dużymi ambicjami znaczących zmian. Jednak znaczna część organizacji nigdy nie osiąga tych ambicji, ponieważ nie jest w stanie ich zrealizować. Wynika to z faktu, że rzeczywistość nie spełnia ich oczekiwań. Jak pokazują doświadczenia różnych organizacji, nie tylko z sektora non-profit, ale przede wszystkim biznesowych, frustracja wynika z

niewystarczającej dyscypliny w opracowywaniu i wdrażaniu strategii cyfrowej^[6]. Dlatego warto rozpocząć transformację cyfrową od poniższych najlepszych praktyk, pozwalających na bardziej racjonalne podejście do zagadnienia.

1.1 Kompetencje cyfrowe pracowników

W kontekście transformacji cyfrowej jednym z najbardziej krytycznych aspektów są umiejętności pracowników. Bez nich pełna transformacja nie byłaby możliwa. Nowe technologie stanowią najszybciej rozwijający się sektor gospodarki. Właśnie dlatego tak ważne staje się ciągle podnoszenie umiejętności cyfrowych Polaków^[7]. Po pierwsze, bezpośrednio poprawia ich pozycję na rynku pracy, zwiększając komfort życia. Po drugie, może pośrednio wpływać na cyfrową transformację samych organizacji pozarządowych. Umiejętności pracownika wpływają na jego efektywność, przekładając się na samą organizację.

Zdaniem Łukaszuca w dyskusji o cyfrowym świecie na pierwszym planie powinna być rola człowieka. Umiejętności cyfrowe i medialne to krytyczne, „miękkie” czynniki warunkujące efektywność samej cyfryzacji. Bez „cyfrowych obywateli” usługi e-administracji nie przyjmą się w Polsce, a ze względu na brak umiejętności pracowników cyfryzacja przedsiębiorstw również stanie przed wyzwaniem^[8]. W konsekwencji niemożliwa będzie również adaptacja organizacji pozarządowych do nowej rzeczywistości. Jeśli zatem trzeci sektor chce uczestniczyć w cyfrowej transformacji, będzie musiał skupić się przede wszystkim na podnoszeniu kwalifikacji swoich pracowników.

1.2 Elektroniczna wymiana dokumentów

W dzisiejszym świecie coraz więcej przedsiębiorców decyduje się lub rozważa przejście z dokumentacji papierowej na wyspecjalizowane systemy elektronicznej obsługi dokumentów. Wynika to z chęci zaoszczędzenia nie tylko pieniędzy i czasu, ale także papieru^[9]. Aby uzyskać dostęp do takiego obiegu dokumentów, wystarczy wyposażyć organizację w zamkniętą przestrzeń roboczą, zwaną Intranetem. Intranet, czyli wewnętrzna sieć firmy lub organizacji, służy kilku celom. Przede wszystkim ułatwia komunikację między zespołami i poszczególnymi członkami, ale może też znacząco usprawnić wiele procesów pracowniczych. Narzędzia wchodzące w skład tej koncepcji muszą spełniać funkcje informacyjne, organizacyjne i biznesowe. Im większa firma, tym trudniej jest stworzyć dostosowaną do jej potrzeb sieć korporacyjną. Nie trzeba jednak projektować wszystkiego od zera, aby zapewnić bezpieczny obieg dokumentów elektronicznych w firmie^[10]. Oczywiście, można to zrobić, ale równie dobrze można skorzystać z programów, które są już dostępne na rynku. Rozważenie tej drugiej opcji znacznie przyspieszy i ułatwi przejście z tradycyjnego na elektroniczny obieg dokumentów.

2. Dobre praktyki związane ze zrównoważonym rozwojem

Zrównoważony rozwój to doktryna ekonomiczna, która zakłada utrzymanie jakości życia na poziomie obecnego rozwoju kulturowego. Koncepcja zrównoważonego rozwoju ma na celu przede wszystkim rozwiązywanie problemów współczesnego świata. Pojawiła się ona w kontekście działań Światowej Komisji Środowiska i Rozwoju, znanej jako Komisja Brundtland, która powstała w 1983 roku. Opierając się na dokumencie „Nasza wspólna przyszłość” (ONZ), argumentowano, że

zrównoważony rozwój to taki, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone bez uszczerbku dla zdolności przyszłych pokoleń do zaspokojenia ich własnych potrzeb. Uznano wówczas, że cywilizacja osiągnęła poziom dobrobytu, który można utrzymać z poszanowaniem zasobów środowiskowych i klimatycznych^[11].

2.1 Tusz z recyklingu

Czym są produkty z odzysku? Są to na przykład tusze, które są profesjonalnie przetwarzane na linii produkcyjnej. Podczas ich przetwarzania wykorzystywane są elementy odzyskane ze zużytych materiałów eksploatacyjnych. Celem regenerowanych atramentów jest zapewnienie, że oferowana przez nie jakość druku nie różni się od oryginalnych materiałów eksploatacyjnych. Po pierwsze, zużyte tusze i tonery nie są marnowane, a po drugie, przetwarzanie tych produktów zużywa o 50% mniej energii elektrycznej w porównaniu do produkcji zupełnie nowych materiałów eksploatacyjnych^[12]. Producenci regenerowanych tuszów odgrywają kluczową rolę w promowaniu gospodarki o obiegu zamkniętym - systemu gospodarczego, którego celem jest eliminacja odpadów i ciągle wykorzystywanie zasobów. Wspierając te firmy, przyczyniasz się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Dlatego też inwestowanie w kartridże atramentowe z recyklingu jest nie tylko rozsądnym posunięciem biznesowym, ale także odpowiedzialnym wyborem środowiskowym^[13]. Dlatego warto wprowadzić atrament z odzysku do działalności swojej organizacji. Pozwoli to nie tylko zaoszczędzić koszty, zwłaszcza gdy organizacja produkuje znaczne ilości papieru, ale będzie to również inicjatywa przyjazna dla środowiska.

2.2 Zasada 3 razy R

Najważniejszą korzyścią dla środowiska jest ograniczenie nadmiernej konsumpcji i promowanie ponownego użycia, tj. jak najpóźniejsze zidentyfikowanie produktu jako odpadu. Wreszcie, ich racjonalne wykorzystanie pozwala na zmniejszenie wpływu na środowisko związanego z pozyskiwaniem produktu z surowców pierwotnych i gromadzeniem zgłaszanych odpadów^[14].

Odpowiedzialność za środowisko naturalne stała się ważnym aspektem działalności biznesowej na całym świecie. Starając się sprostać oczekiwaniom rynku i świadomości konsumentów, coraz więcej firm wdraża praktyki zgodne z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Aby zwiększyć poziom obiegu zamkniętego, kluczowe są trzy najwyższe poziomy hierarchii postępowania z odpadami (zgodnie z dyrektywą UE): redukcja odpadów, ponowne użycie i recykling. Przykłady działań, które ułatwiają zmniejszenie wpływu produktów na klimat i dostarczanie produktów przyjaznych dla klimatu, obejmują zwiększone wykorzystanie surowców wtórnych w produkcji, projektowanie produktów z możliwością naprawy, ponownego użycia i recyklingu. Komisja Europejska szacuje, że obecnie jedynie 12% zasobów w UE pochodzi z materiałów odzyskanych. Tymczasem autorzy raportu ekonomicznego „The Circular Economy - a powerful force for climate mitigation” stwierdzają, że gospodarka o obiegu zamkniętym może zmniejszyć emisje z przemysłu w UE o 56% do 2050^r^[15].

Podsumowanie

XXI wiek stawia liczne wyzwania przed różnymi podmiotami życia publicznego, a stowarzyszenia i fundacje nie są tu wyjątkiem. Obecnie jedną z najbardziej krytycznych kwestii jest ekologia, która w coraz większym stopniu wpływa na różne aspekty naszego życia. Niniejszy artykuł koncentruje się na najlepszych praktykach w dziedzinie ochrony środowiska i transformacji cyfrowej, prezentując proste rozwiązania, które mogą zwiększyć efektywność organizacji pozarządowych.

Podsumowując, artykuł podkreśla korzyści dla środowiska wynikające z ograniczenia nadmiernej konsumpcji poprzez ponowne wykorzystanie produktów. Szczególną uwagę zwrócono na produkty z odzysku, takie jak tusze, które są profesjonalnie przetwarzane w celu wykorzystania komponentów odzyskanych ze zużytych materiałów eksploatacyjnych. Pomaga to nie tylko zminimalizować ilość odpadów, ale także zmniejszyć zużycie energii elektrycznej podczas produkcji. Autorzy podkreślają kluczową rolę producentów regenerowanych tuszów w promowaniu gospodarki o obiegu zamkniętym. W kontekście transformacji cyfrowej omówiono zalety elektronicznych systemów obiegu dokumentów, które nie tylko przyspieszają procesy i oszczędzają czas, ale także pomagają zmniejszyć zużycie papieru. Wprowadzenie intranetu jako wewnętrznej sieci organizacji może poprawić komunikację i usprawnić procesy pracownicze. Rozwijanie kompetencji cyfrowych wśród pracowników jest również podkreślane jako krytyczny aspekt udanej transformacji cyfrowej. Dokument podkreśla, że zwiększając umiejętności cyfrowe pracowników, przyczyniamy się do poprawy ich pozycji na rynku i ogólnej efektywności organizacji pozarządowej.

Wdrożenie tych najlepszych praktyk przynosi korzyści nie tylko wewnątrz organizacji, ale może mieć również pozytywny wpływ na środowisko zewnętrzne.

Bibliografia

Bogacz-Wojtanowska E., *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.

Bogacz-Wojtanowska E., *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006.

Charycka B., Gumkowska M., Bednarek J., *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022.

Dudała D.W., *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa>.

Łukaszuk A., *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022.

Szymańska B., *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman.pl, <https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Puchalski M., *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity.pl, <https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/>

Zakrzewska B., *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie, 2019.

Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tusz fabrycznie regenerowanych, dodrukarki.pl, <https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych>

Tovmasyan P., Puszcz K., Łazowski A., *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie.

Eko biuro, czy nasze biura są ekologiczne?, OfficeWarriors.pl, https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/attachments/news/EKObiuro_raport_OfficeWarriors_2011.pdf

Zasada 3R. Czyli: Reduce, Reuse, Recycle, stenarecycling.pl, <https://www.stenarecycling.com/pl/aktualnoci-publicacje/informacje-inspiracje/artykuly-i-ebooki/tydzien-3r/>

[¹] E. Bogacz-Wojtanowska, *Współdziałanie organizacji pozarządowych i publicznych*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011, str. 11-12.

[²] E. Bogacz-Wojtanowska, *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich*, WUJ, Kraków 2006, str. 27-30.

[³] Beata Charycka, Marta Gumkowska, Julia Bednarek, *Kondycja organizacji pozarządowych Trendy 2002-2022*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2022, str. 16-19.

[⁴] Ibidem, str. 17.

[⁵] Ibidem, str. 17.

[⁶] D.W. Dudała, *Transformacja cyfrowa w organizacjach non-profit. strategia cyfrowa*, ngo.pl, <https://publicystyka.ngo.pl/transformacja-cyfrowa-w-organizacjach-non-profit-strategia-cyfrowa> (dostęp: 5.01.2024).

[⁷] A. Łukaszuk, *Problematyka kompetencji cyfrowych kadr administracji publicznej jako istotnego czynnika procesu transformacji cyfrowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce*, [w:] Studia Prawnoustrojowe 58, UWM, Rzeszów 2022, str. 288.

[⁸] Ibidem, str. 297.



[9] B. Szymańska, *Prawo a elektroniczny obieg dokumentów*, archman. [pl](https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/),
<https://archman.pl/prawo-a-elektroniczny-obieg-dokumentow/> (dostęp: 5.01.2024).

[10] M. Puchalski, *Elektroniczny obieg dokumentów - wszystko, co musisz wiedzieć*, alterity. [pl](https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/),
<https://alterity.pl/najnowsze-artykuly/elektroniczny-obieg-dokumentow/>
(dostęp: 5.01.2024).

[11] B. Zakrzewska, *Zrównoważony rozwój a jakość życia*, organizacja i zarządzanie,
2019, str. 38.

[12] *Activejet, czyli jak być eko i korzystać z tuszów fabrycznie regenerowanych*,
dodrukarki. [pl](https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych/),
[https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-](https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych/)
[korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych](https://www.dodrukarki.pl/blog/activejet-czyli-jak-byc-eko-i-korzystac-z-tuszow-fabrycznie-regenerowanych/) (dostęp: 8.01.2024).

[13] P. Tovmasyan, K. Puszcz, A. Łazowski, *Poradnik ekologiczny. Jak tworzyć zielone miejsca pracy w NGO*, Spółdzielnia Socjalna Zielone Śląskie, str. 41.

