



Green Path Project

Small-scale partnerships in youth

Empowering SMEs and NGOs for Environmental Sustainability and Digital Transformation

(2023-1-EL02-KA210-YOU-000157218)

Green-Path projesinin üçüncü faaliyeti olan 'Uygulama ve etki değerlendirme' aşamasında şirketimiz

çeşitli ve etkili çalışmalar yürütmüştür. Bu faaliyetler şu şekilde sıralanabilir:

1) Proje kapsamında oluşturulan platform, videolar ve broşür derneğin web sitesinde yayınlandı. Dernek web sitesi: <https://yabde.org/erasmus-ka210-you-genclikte-kucuk-olcekli-ortakliklar-greenpath-kobileri-ve-stklari-cevresel-surdurulebilirlik-ve-dijital-donusum-icin-guclendirme/>

2) Proje kapsamında oluşturulan platform, videolar ve broşür bir içerik paylaşım platformu olan 'medium.com'da yayınlandı. Bu platform aracılığıyla elde edilen sonuçlar farklı ülkelerde binlerce kişiye ulaştı. Bağlantı: <https://medium.com/@turgaykayiran/europes-new-green-route-ngos-and-smes-take-a-step-towards-a-sustainable-future-with-the-0bb8c4b7eeb8>.

3) Proje kapsamında oluşturulan platform, videolar ve broşür, dernek yönetim kurulu üyelerinin LinkedIn hesaplarında basın bülteni olarak paylaşıldı. Bunlardan birinin bağlantısı aşağıdaki gibidir: <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7266528650903126018>

4) 3 farklı yaygınlaştırma toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılardan ilki derneğimiz üyelerine, ikincisi bölgemizdeki STK'lara ve üçüncüsü de medyaya yönelik olarak düzenlenmiştir. Bu toplantılarda proje ve sonuçları tanıtıldı. Toplantılara yaklaşık 150 kişi katıldı. Toplantıların tarihleri aşağıdaki gibidir: 1:

25.10.2024

04.11.2024

16.11.2024

5) Broşür, katılımcılar ve hedef grup tarafından daha iyi kullanılabilmesi için Türkçeye çevrildi. Broşür toplantılarda, yaygınlaştırma faaliyetlerinde ve dijital medyada dağıtılmıştır. Broşür bu e-postaya da eklenmiştir.

6) Gençlik çalışanlarına yönelik atölye çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, projenin sonuçlarını sunmak üzere 4 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara 43 gençlik çalışanı katıldı. Proje ve sonuçları bu toplantılarda sunulmuştur. Toplantı tarihleri aşağıdaki gibidir

30.10.2024

04.11.2024

12.11.2024

20.11.2024

7) Derneğimiz tarafından düzenlenen çevrimiçi ve yerinde toplantılara yaklaşık 200 kişi katılmıştır. Her toplantıda katılımcılar bir ön test ve bir son teste tabi tutuldu. Bu testin İngilizce versiyonu e-postaya eklenmiştir. Bu testlerin analizi aşağıdaki gibidir:

Analiz raporu: sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konusunda bilgi ve farkındalıkta olumlu değişim

Test, katılımcıların geri dönüşüm, atık yönetimi ve sürdürülebilirlik uygulamalarına ilişkin anlayışlarını değerlendirmek üzere tasarlanmış 10 sorudan oluşmaktadır. Ön test başlangıç bilgilerini ölçerken, son test eğitim sonrası öğrenme çıktılarını değerlendirmiştir.

Temel ölçümler

- Toplam katılımcı sayısı: 197
- Maksimum puan: 10 puan
- Ortalama ön test puanı: 4,2/10
- Ortalama son test puanı: 8,3/10
- Pozitif değişim (ortalama): Pozitif değişim (ortalama): +4,1 puan
- Bilgi birikimindeki artış yüzdesi: 97,6%

Sonuçların detaylı analizi

1. Sonuçların dağılımı (ön-test ve son-test)

Scoring Range	Pre-Test (%)	Post-Test (%)	Improvement (%)
0-3	45%	5%	-40%
4-6	40%	20%	-20%
7-9	12%	45%	+33%
10	3%	30%	+27%

Interpretacja:

- Znacząca redukcja niskich wyników (zakres 0-3) wskazuje na lepsze zrozumienie podstawowych pojęć.
- Uczestnicy, którzy osiągnęli wyniki w najwyższym zakresie (7-10), zwiększyli się z 15% do 75%, co odzwierciedla głębsze zrozumienie podstawowych pojęć.

2. analiza pytanie po pytaniu

Question No.	Correct Responses (Pre-Test)	Correct Responses (Post-Test)	Improvement (%)
1	70%	95%	+25%
2	50%	90%	+40%

3	45%	85%	+40%
4	60%	92%	+32%
5	35%	88%	+53%
6	40%	90%	+50%
7	25%	82%	+57%
8	50%	93%	+43%
9	30%	87%	+57%
10	20%	80%	+60%

Yorumlama:

- 7., 9. ve 10. seçenekler, katılımcıların gelişmiş geri dönüşüm teknolojileri, işbirliğine dayalı uygulamalar ve ofis atık azaltma stratejileri konusundaki anlayışlarının arttığını vurgulayarak en önemli gelişmeyi göstermiştir.

- Soru 1 (geri dönüşümün amacı) gibi temel kavramlar için başlangıçtaki anlayış daha yüksekti, ancak eğitim gözle görülür bir iyileşmeye yol açtı.

Katılımcı geri bildirim Temel bilgi:

- Katılımcıların %92'si eğitim materyallerini (video ve broşürler) çok çekici ve anlaşılması kolay bulmuştur.

- Katılımcıların %85'i kuruluşlarında atık yönetimi stratejilerini uygulama konusunda kendilerine daha fazla güvendiklerini belirtmiştir.

- 78'i ileri geri dönüşüm teknolojileri ve finansman fırsatları konusunda daha fazla eğitim almak istediklerini ifade etmiştir.

Sonuçlar ve öneriler

Sonuçlar, katılımcıların geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve farkındalıklarında önemli bir olumlu değişim olduğunu göstermektedir:

- Ortalama bilgi puanı neredeyse %100 oranında artmıştır.

- Katılımcıların %75'i son testte yüksek bir puan (7-10) elde ederken, bu oran ön testte sadece %15 idi.

Eğitim materyalleri, interaktif tartışmalar ve vaka çalışmaları ile birlikte projenin öğrenme hedeflerine ulaşılmasında çok etkili olmuştur.

Öneriler

1 Takip:

o Atık yönetimi stratejilerinin pratikte uygulanması konusunda KOBİ'ler ve STK'lar için uygulamalı çalıştaylar düzenlemek.

o Geri dönüşüm teknolojileri ve yenilikçi uygulamalar konusunda ileri eğitim verilmesi.

2 Uzun vadeli izleme:

o Öğrenilen uygulamaların hayata geçirilmesini değerlendirmek için 3-6 ay sonra bir değerlendirme yapılması.

3. Genişletilmiş kaynaklar:

o Geri dönüşüm projeleri için finansman fırsatlarına ve AB ülkelerindeki belirli yasal yükümlülüklerle odaklanan ek materyaller geliştirin.

Katılımcıları daha fazla dahil ederek ve projenin kapsamını genişleterek, sürdürülebilirlik çabalarının daha fazla kuruluş ve toplumdaki etkisini artırabiliriz.

Bu rapor, GreenPath projesinin katılımcıları çevresel sürdürülebilirliğe anlamlı bir katkıda bulunacak bilgi ve araçlarla donatmadaki başarısını vurgulamaktadır.

1) Yaygınlaştırma faaliyetlerinin bir sonucu olarak, yaklaşık 150 genç, KOBİ ve STK çalışanı, <https://green-path.gr/> adresinde bulunan 'Sürdürülebilir Uygulamalar ve Dijital Hazırlığın Değerlendirilmesi Anketi'ni doldurmuştur. Bu anketin sonuçları koordinatör tarafından analiz edilecektir. Öte yandan, yaklaşık 25 KOBİ ve STK aynı web sitesinde yer alan “KOBİ, STK VE YEŞİL YOL” anketini doldurmuştur.

2) Proje kapsamında oluşturulan platform, videolar ve broşür derneğin sosyal medya hesabında yayınlandı. Derneğin sosyal medya hesabı:
<https://www.instagram.com/p/DCeGmDZNVoo/?igsh=emNsNGN2cWJldHkw>

3) Proje için oluşturulan ve Türkçe'ye çevrilen broşürden 20 adet basılarak ziyaret edilen medya ve STK'lara verildi. Bunun nedeni sonucun görünürlüğünü artırmaktı. Kuruluşlara hediye olarak verilen broşürler, bu kuruluşların kütüphanelerinde yer aldı. Bu şekilde, bu kuruluşların üyeleri ve personeli broşüre daha kolay erişebilecektir.

4) Reklamlar ve bilgilendirmeler Google Ads aracı üzerinden yapılacaktır.