



Green Path Project

Small-scale partnerships in youth

Empowering SMEs and NGOs for Environmental Sustainability and Digital Transformation

(2023-1-EL02-KA210-YOU-000157218)

W fazie „Wdrożenie i ocena wpływu”, która jest trzecim działaniem projektu Green-Path, nasza firma przeprowadziła różnorodne i skuteczne badania. Działania te można wymienić w następujący sposób:

1) Platforma, filmy i broszura stworzone w ramach projektu zostały opublikowane na stronie internetowej stowarzyszenia. Strona fundacji: <https://yabde.org/erasmus-ka210-you-genlikte-kucuk-olcekli-ortakliklar-greenpath-kobileri-ve-stklari-cevresel-surdurulebilirlik-ve-dijital-donusum-icin-guclendirme/>

2) Platforma, filmy i broszura stworzone w ramach projektu zostały opublikowane na „medium.com”, platformie udostępniania treści. Wyniki uzyskane za pośrednictwem tej platformy dotarły do tysięcy osób w różnych krajach. Link: <https://medium.com/@turgaykayiran/europes-new-green-route-ngos-and-smes-take-a-step-towards-a-sustainable-future-with-the-0bb8c4b7eeb8>.

3) Platforma, filmy i broszura stworzone w ramach projektu zostały udostępnione jako komunikat prasowy na kontaktach LinkedIn członków zarządu stowarzyszenia. Link do jednego z nich jest następujący: <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7266528650903126018>

4) Odbyły się 3 różne spotkania upowszechniające. Pierwsze z tych spotkań zostało zorganizowane dla członków naszego stowarzyszenia, drugie dla organizacji pozarządowych w naszym regionie, a trzecie dla mediów. Podczas tych spotkań zaprezentowano projekt i jego wyniki. W spotkaniach wzięło udział około 150 osób. Daty spotkań są następujące: 1:

25.10.2024

04.11.2024

16.11.2024

5) Broszura została przetłumaczona na język turecki w celu lepszego wykorzystania przez uczestników i grupę docelową. Broszura była dystrybuowana podczas spotkań, działań upowszechniających i w mediach cyfrowych. Broszura ta znajduje się również w załączniku do niniejszego e-maila.

6) Przeprowadzono warsztaty dla osób pracujących z młodzieżą. W tym celu odbyły się 4 spotkania, na których zaprezentowano wyniki projektu. W spotkaniach wzięło udział 43 pracowników młodzieżowych. Projekt i jego wyniki zostały zaprezentowane na tych spotkaniach. Daty spotkań są następujące

30.10.2024

04.11.2024

12.11.2024

20.11.2024

7) Około 200 osób wzięło udział w spotkaniach online i na miejscu organizowanych przez nasze stowarzyszenie. Na każdym spotkaniu uczestnicy przechodzili test wstępny i test końcowy. Angielska wersja tego testu została dołączona do wiadomości e-mail. Analiza tych testów jest następująca:

Raport z analizy: pozytywna zmiana w wiedzy i świadomości na temat zrównoważonego rozwoju i recyklingu

Test składał się z 10 pytań mających na celu ocenę zrozumienia przez uczestników recyklingu, gospodarki odpadami i praktyk zrównoważonego rozwoju. Test wstępny mierzył ich początkową wiedzę, podczas gdy test końcowy oceniał efekty uczenia się po szkoleniu.

Pomiary wyjściowe

- Całkowita liczba uczestników: 197
- Maksymalny wynik: 10 punktów
- Średni wynik testu wstępnego: 4,2/10
- Średni wynik po teście: 8,3/10
- Pozytywna zmiana (średnia): Pozytywna zmiana (średnia): +4,1 punktu
- Procentowy wzrost wiedzy: 97,6%

Szczegółowa analiza wyników

1. Rozkład wyników (test wstępny vs. test końcowy)

Scoring Range	Pre-Test (%)	Post-Test (%)	Improvement (%)
0-3	45%	5%	-40%
4-6	40%	20%	-20%
7-9	12%	45%	+33%
10	3%	30%	+27%

Interpretacja:

- Znacząca redukcja niskich wyników (zakres 0-3) wskazuje na lepsze zrozumienie podstawowych pojęć.
- Uczestnicy, którzy osiągnęli wyniki w najwyższym zakresie (7-10), zwiększyli się z 15% do 75%, co odzwierciedla głębsze zrozumienie podstawowych pojęć.

2. analiza pytanie po pytaniu

Question No.	Correct Responses (Pre-Test)	Correct Responses (Post-Test)	Improvement (%)
--------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------

1	70%	95%	+25%
2	50%	90%	+40%
3	45%	85%	+40%
4	60%	92%	+32%
5	35%	88%	+53%
6	40%	90%	+50%
7	25%	82%	+57%
8	50%	93%	+43%
9	30%	87%	+57%
10	20%	80%	+60%

Interpretacja:

- Opcje 7, 9 i 10 wykazały najbardziej znaczącą poprawę, podkreślając lepsze zrozumienie przez uczestników zaawansowanych technologii recyklingu, praktyk współpracy i strategii redukcji odpadów biurowych.

- Początkowe zrozumienie było wyższe w przypadku kluczowych pojęć, takich jak pytanie 1 (cel recyklingu), ale szkolenie doprowadziło do zauważalnej poprawy.

Opinie uczestników Podstawowa wiedza:

- 92% uczestników uznało materiały szkoleniowe (wideo i ulotki) za bardzo atrakcyjne i łatwe do zrozumienia.

- 85% uczestników stwierdziło, że są bardziej pewni siebie we wdrażaniu strategii zarządzania odpadami w swoich organizacjach.

- 78% wyraziło zainteresowanie dalszymi szkoleniami na temat zaawansowanych technologii recyklingu i możliwości finansowania.

Wnioski i zalecenia

Wyniki pokazują znaczącą pozytywną zmianę w wiedzy i świadomości uczestników na temat recyklingu i zrównoważonego rozwoju:

- Średni wynik wiedzy wzrósł o prawie 100%.

- 75% uczestników uzyskało wysoki wynik (7-10) w teście końcowym, w porównaniu do zaledwie 15% w teście wstępnym.

Materiały szkoleniowe, w połączeniu z interaktywnymi dyskusjami i studiami przypadków, były bardzo skuteczne w osiągnięciu celów edukacyjnych projektu.

Zalecenia

1. Działania następcze:

o Zorganizowanie praktycznych warsztatów dla MŚP i organizacji pozarządowych na temat praktycznego wdrażania strategii zarządzania odpadami.

o Zapewnienie zaawansowanych szkoleń w zakresie technologii recyklingu i innowacyjnych praktyk.

2. Monitorowanie długoterminowe:

o Przeprowadzenie ewaluacji po 3-6 miesiącach w celu oceny wdrożenia poznanych praktyk.

3. Rozszerzone zasoby:

o Opracowanie dodatkowych materiałów koncentrujących się na możliwościach finansowania projektów recyklingu i szczegółowych obowiązkach prawnych w krajach UE.

Poprzez dalsze angażowanie uczestników i rozszerzanie zakresu projektu, możemy zwiększyć wpływ działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w większej liczbie organizacji i społeczności.

Niniejszy raport podkreśla sukces projektu GreenPath w wyposażaniu uczestników w wiedzę i narzędzia pozwalające wnieść znaczący wkład w zrównoważony rozwój środowiska.

1) W wyniku działań upowszechniających około 150 młodych ludzi, pracowników MŚP i organizacji pozarządowych wypełniło ankietę „Questionnaire for Evaluation of Sustainable Practices and Digital Readiness”, którą można znaleźć na stronie <https://green-path.gr/>. Wyniki tej ankiety zostaną przeanalizowane przez koordynatora. Z drugiej strony, około 25 MŚP i organizacji pozarządowych wypełniło ankietę „SME, NPO AND GREEN PATH” na tej samej stronie internetowej.

2) Platforma, filmy i broszura stworzone w ramach projektu zostały opublikowane na koncie stowarzyszenia w mediach społecznościowych. Konto stowarzyszenia w mediach społecznościowych: <https://www.instagram.com/p/DCeGmDZNVoo/?igsh=emNsNGN2cWJldHkw>

3) 20 egzemplarzy broszury stworzonej na potrzeby projektu i przetłumaczonej na język turecki zostało wydrukowanych i przekazanych odwiedzionym mediom i organizacjom pozarządowym. Powodem tego było zwiększenie widoczności rezultatu. Broszury przekazane jako prezenty dla organizacji zajęły miejsce w bibliotekach tych organizacji. W ten sposób członkowie i pracownicy tych organizacji będą mieli łatwiejszy dostęp do broszury.

4) Reklamy i informacje będą dostarczane za pomocą narzędzia Google Ads.