



Green Path Project

Small-scale partnerships in youth

Empowering SMEs and NGOs for Environmental Sustainability and Digital Transformation

(2023-1-EL02-KA210-YOU-000157218)

Στη φάση «Εφαρμογή και αξιολόγηση των επιπτώσεων», η οποία αποτελεί την 3η δραστηριότητα του έργου Green-Path, η εταιρεία μας

Ένωση έχει πραγματοποιήσει διάφορες και αποτελεσματικές μελέτες. Οι δραστηριότητες αυτές μπορούν να απαριθμηθούν ως εξής:

1) Η πλατφόρμα, τα βίντεο και το φυλλάδιο που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου έχουν δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του συλλόγου. Ιστοσελίδα της ίδρυσης: <https://yabde.org/erasmus-ka210-you-genclikte-kucuk-olcekli-ortakliklar-greenpath-kobileri-ve-stklari-cevresel-surdurulebilirlik-ve-dijital-donusum-icin-guclendirme/>

2) Η πλατφόρμα, τα βίντεο και το φυλλάδιο που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου δημοσιεύθηκαν στο «medium.com», μια πλατφόρμα διαμοιρασμού περιεχομένου. Τα αποτελέσματα που παρήχθησαν μέσω αυτής της πλατφόρμας έφτασαν σε χιλιάδες ανθρώπους σε διάφορες χώρες. Ο σύνδεσμος έχει ως εξής: <https://medium.com/@turgaykayiran/europes-new-green-route-ngos-and-smes-take-a-step-towards-a-sustainable-future-with-the-0bb8c4b7eeb8>

3) Η πλατφόρμα, τα βίντεο και το φυλλάδιο που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου κοινοποιήθηκαν ως δελτίο τύπου στους λογαριασμούς LinkedIn των μελών του διοικητικού συμβουλίου της ένωσης. Ο σύνδεσμος σε έναν από αυτούς έχει ως εξής: <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7266528650903126018>

4) Πραγματοποιήθηκαν 3 διαφορετικές συναντήσεις ζυμ για τη διάδοση. Η πρώτη από αυτές τις συναντήσεις διοργανώθηκε για τα μέλη της ένωσής μας, η δεύτερη για τις ΜΚΟ της περιοχής μας και η τρίτη για τις ΜΜΕ. Το έργο και τα αποτελέσματά του παρουσιάστηκαν σε αυτές τις συναντήσεις. Περίπου 150 άτομα παρακολούθησαν αυτές τις συναντήσεις. Οι ημερομηνίες των συναντήσεων έχουν ως εξής: 1:

25.10.2024

04.11.2024

16.11.2024

5) Το φυλλάδιο μεταφράστηκε στα τουρκικά για την καλύτερη χρήση του από τους συμμετέχοντες και το κοινό-στόχο. Το φυλλάδιο αυτό μοιράστηκε σε συναντήσεις, δραστηριότητες διάδοσης και ψηφιακά μέσα. Το εν λόγω φυλλάδιο περιλαμβάνεται επίσης στο συνημμένο του παρόντος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

6) Πραγματοποιήθηκαν ημερίδες για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας. Για το σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκαν 4 συναντήσεις και παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του έργου. Στις συναντήσεις συμμετείχαν 43 εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας. Το έργο και τα αποτελέσματά του παρουσιάστηκαν σε αυτές τις συναντήσεις. Οι ημερομηνίες των συναντήσεων έχουν ως εξής

30.10.2024

04.11.2024

12.11.2024

20.11.2024

7) Περίπου 200 άτομα παρακολούθησαν τις διαδικτυακές και επιτόπιες συναντήσεις που πραγματοποίησε η ένωσή μας. Σε αυτούς τους συμμετέχοντες εφαρμόστηκε ένα pre-test και ένα post-test σε κάθε συνάντηση. Η αγγλική έκδοση αυτού του τεστ επισυνάφθηκε στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Η ανάλυση αυτών των τεστ έχει ως εξής:

Έκθεση ανάλυσης: Θετική αλλαγή στη γνώση και την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αειφορία και την ανακύκλωση

Το τεστ αποτελούνταν από 10 ερωτήσεις που είχαν σχεδιαστεί για να αξιολογήσουν την κατανόηση των συμμετεχόντων σχετικά με την ανακύκλωση, τη διαχείριση των αποβλήτων και τις πρακτικές αειφορίας. Το

pre-test μέτρησε τις αρχικές τους γνώσεις, ενώ το post-test αξιολόγησε τα μαθησιακά αποτελέσματα μετά την εκπαίδευση.

Βασικές μετρήσεις

- Σύνολο συμμετεχόντων: 197
- Μέγιστη βαθμολογία: 10 βαθμοί
- Μέση βαθμολογία προ-τεστ: 4,2/10
- Μέση βαθμολογία μετά το τεστ: 8.3/10
- Θετική αλλαγή (μέσος όρος): Θετική αλλαγή (μέσος όρος): +4,1 μονάδες
- Ποσοστό αύξησης των γνώσεων: 97,6%

Λεπτομερής ανάλυση των αποτελεσμάτων

1. Κατανομή των βαθμολογιών (Pre-Test vs. Post-Test)

Scoring Range	Pre-Test (%)	Post-Test (%)	Improvement (%)
0-3	45%	5%	-40%
4-6	40%	20%	-20%
7-9	12%	45%	+33%
10	3%	30%	+27%

Ερμηνεία:

- Η σημαντική μείωση των χαμηλών βαθμολογιών (εύρος 0-3) υποδηλώνει βελτιωμένη θεμελιώδη κατανόηση.

- Οι συμμετέχοντες που πέτυχαν βαθμολογίες στην υψηλότερη κλίμακα (7-10) αυξήθηκαν από 15% σε 75%, γεγονός που αντανακλά βαθύτερη κατανόηση των βασικών εννοιών.

2. Question-by-Question Ανάλυση

Question No.	Correct Responses (Pre-Test)	Correct Responses (Post-Test)	Improvement (%)
1	70%	95%	+25%
2	50%	90%	+40%
3	45%	85%	+40%
4	60%	92%	+32%
5	35%	88%	+53%
6	40%	90%	+50%
7	25%	82%	+57%
8	50%	93%	+43%
9	30%	87%	+57%
10	20%	80%	+60%

Ερμηνεία:

- Οι επιλογές 7, 9 και 10 παρουσίασαν τη σημαντικότερη βελτίωση, αναδεικνύοντας την ενισχυμένη κατανόηση των συμμετεχόντων για τις προηγμένες τεχνολογίες ανακύκλωσης, τις συνεργατικές πρακτικές και τις στρατηγικές μείωσης των αποβλήτων γραφείου.

- Η αρχική κατανόηση ήταν υψηλότερη για βασικές έννοιες όπως η ερώτηση 1 (σκοπός της ανακύκλωσης), αλλά η εκπαίδευση οδήγησε σε αξιοσημείωτη βελτίωση.

Ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων Βασικές γνώσεις:

- Το 92% των συμμετεχόντων θεώρησε το εκπαιδευτικό υλικό (βίντεο και φυλλάδιο) ιδιαίτερα ελκυστικό και εύκολα κατανοητό.

- Το 85% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι είναι πιο σίγουροι για την εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης αποβλήτων στους οργανισμούς τους.

- Το 78% εξέφρασε ενδιαφέρον για περαιτέρω κατάρτιση σχετικά με προηγμένες τεχνολογίες ανακύκλωσης και ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Συμπέρασμα και συστάσεις

Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν σημαντική θετική αλλαγή στις γνώσεις και την ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων σχετικά με την ανακύκλωση και την αειφορία:

- Η μέση βαθμολογία γνώσεων αυξήθηκε κατά σχεδόν 100% .

- Το 75% των συμμετεχόντων πέτυχε υψηλή βαθμολογία (7-10) στο μετα-τεστ, σε σύγκριση με μόνο το 15% στο προ-τεστ.

Το εκπαιδευτικό υλικό, σε συνδυασμό με τις διαδραστικές συζητήσεις και τις μελέτες περιπτώσεων, ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματικό για την επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων του έργου.

Συστάσεις

1. Δραστηριότητες παρακολούθησης:

ο Διοργάνωση πρακτικών εργαστηρίων για ΜΜΕ και ΜΚΟ για την εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης αποβλήτων στην πράξη.

ο Παροχή προηγμένης κατάρτισης σε τεχνολογίες ανακύκλωσης και καινοτόμες πρακτικές.

2. Μακροπρόθεσμη παρακολούθηση:

ο Διεξαγωγή αξιολογήσεων παρακολούθησης 3-6 μήνες αργότερα για την αξιολόγηση της εφαρμογής των πρακτικών που διδάχθηκαν.

3. Ενισχυμένοι πόροι:

ο Ανάπτυξη πρόσθετου υλικού με έμφαση στις ευκαιρίες χρηματοδότησης για έργα ανακύκλωσης και στις λεπτομερείς νομικές υποχρεώσεις στις χώρες της ΕΕ.

Συνεχίζοντας να εμπλέκουμε τους συμμετέχοντες και επεκτείνοντας το πεδίο εφαρμογής του έργου, μπορούμε να ενισχύσουμε τον αντίκτυπο των προσπαθειών βιωσιμότητας σε περισσότερους οργανισμούς και κοινότητες.

Η παρούσα έκθεση αναδεικνύει την επιτυχία του έργου GreenPath όσον αφορά τον εξοπλισμό των συμμετεχόντων με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να συμβάλουν ουσιαστικά στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

1) Ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων διάδοσης, περίπου 150 εργαζόμενοι σε νέους, ΜΜΕ και ΜΚΟ συμπλήρωσαν την έρευνα «Questionnaire for Evaluation of Sustainable Practices and Digital Readiness», η οποία βρίσκεται στον ιστότοπο <https://green-path.gr/>. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα αναλυθούν από τον συντονιστή. Από την άλλη πλευρά, περίπου 25 ΜΜΕ και ΜΚΟ συμπλήρωσαν την έρευνα «SME, NPO AND GREEN PATH» στον ίδιο ιστότοπο.

2) Η πλατφόρμα, τα βίντεο και το φυλλάδιο που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου δημοσιεύθηκαν στον λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης της ένωσης. Ο λογαριασμός της οργάνωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: <https://www.instagram.com/p/DCeGmDZNVoo/?igsh=emNsNGN2cWJldHkw>

3) 20 αντίτυπα του φυλλαδίου που δημιουργήθηκε για το έργο και μεταφράστηκε στα τουρκικά εκτυπώθηκαν και δόθηκαν στις ΜΜΕ και τις ΜΚΟ που επισκέφθηκαν. Ο λόγος γι' αυτό είναι να γίνει πιο ορατό αυτό το αποτέλεσμα. Τα φυλλάδια που δόθηκαν ως δώρα στις οργανώσεις πήραν τη θέση τους στις βιβλιοθήκες των εν λόγω οργανώσεων. Με τον τρόπο αυτό, τα μέλη και οι υπάλληλοι των εν λόγω οργανώσεων θα έχουν ευκολότερη πρόσβαση στο φυλλάδιο.

4) Η διαφήμιση και η πληροφόρηση θα παρέχονται με τη χρήση του εργαλείου Google Ads.